

史上最大规模环保督查启动一个多月 涉及京津冀及周边万余企业和单位 超六成被查企业存环保问题

# 28城查出7909家问题企业

环保部对京津冀及周边地区28个城市开展的大气污染防治强化督查已经进行一个多月了。这场将历时一年、共计25轮次的环保督查,范围广、时间长、力度大,被称为

我国环保有史以来国家层面直接组织的最大规模行动。

来自环保部的信息显示,督查开展一个多月以来,环保部已经分三批督办了1390个突出的环

境问题。

从4月初督查组进驻到位,到5月17日,督查组共督查11674家企业(单位),发现7909家企业存在环境问题,约占检查总数的67.75%。

## 最大规模 京津冀及周边区域督查 形成“无缝衔接”

根据环保部安排,每个城市配备督查人员8人,约两周一轮,将用一年时间对28个城市开展25轮次强化督查。

被督查的28个城市,是京津冀大气污染传输通道城市——即包括北京、天津、河北省石家庄等。2017年是“大气十条”第一阶段的收官之年。同时,“大气十条”配套了非常详细的考核办法,对各地空气质量改善情况进行考核。

情况不容乐观。今年一季度,

由于气象条件不利、工业生产回暖等因素影响,上述28个城市优良天数比例平均为42.8%,同比下降0.7个百分点。相比去年同期,可以说空气质量不但没有改善,反而出现了恶化。这对全年空气质量改善的任务形成了非常大的挑战。

今年初,环保部启动第一季度空气质量专项督查,已经对京津冀及周边城市开展了一轮地毯式“轰炸”。环保部部长陈吉宁说,督查“推动解决了一批突出环境问题”。

从那时候开始,环保部对京津冀及周边区域的督查就形成了“无缝衔接”:一季度专项督查结束没几天,伴随着4月初的一轮重污染天气,环保部开展了应急督查。紧接着,环保部就放出“大招”——出动5600名环保执法人员对“2+26”城市开展为期一年的大气污染防治强化督查。只是因第三批中央环保督查开展,从4月28日第二轮强化督查开始,天津、山西两省市共5个城市暂停相应轮次督查。

## “散乱污”突出 到今年10月全部清理整顿完毕

“散乱污”企业成为目前强化督查中曝出的最集中问题。在前两轮督查发现的7909家问题企业中,“散乱污”问题企业有2695个。

“散乱污”企业一般不符合国家产业政策和当地产业布局规划,没有任何环保治理设施、污染物超标排放,土地、环保、工商、质检等手续不全甚至没有。这类企业一般规模小、数量多、分布散、工艺差,没有进入集中的工业园区,有些在农村甚至山区,基层难以实现有效监管。

环保部负责人2月在石家庄督查时,曾去一家石膏粉企业。踏着地上厚厚的石膏粉尘走进,简陋的车间内,原始的粉磨机器上被

厚厚一层锈迹包裹,车间地上更是被大量粉尘覆盖。几个工人称正在进行设备检修,全身上下也落满了白色的粉尘。

截至3月底,28个城市共向环保部提供“散乱污”企业5.6万余家。按照京津冀及周边地区大气污染防治工作方案要求,“散乱污”企业到今年10月份要全部清理整顿完毕。

环保部要求,各城市在5月底前进一步完善“散乱污”企业底数并上报环保部。从6月份开始,如果强化督查组仍然发现“散乱污”企业排查不彻底、违法生产、新建或擅自恢复生产等问题,要追究相关人员的责任。

文/新华社



我国正在南海北部神狐海域进行的可燃冰试采获得成功。

图中持续不断燃烧的火焰,就是在从1000多米水深下分解提取出的可燃冰所产生的甲烷气体

央视截屏

## 我国成功试采海域可燃冰

系全球首个国家 预计2030年前商业化

国土资源部中国地质调查局18日上午宣布,我国正在南海北部神狐海域进行的可燃冰试采获得成功,这也标志着我国成为全球第一个实现了在海域可燃冰试采中获得连续稳定产气的国家。

从5月10日起,源源不断的天然气从1200多米深的海底之下200多米的底层中开采上来,点燃了全球最大海上钻探平台“蓝鲸一号”的喷火装置。这是我国首

次、也是全球首次对资源量占比90%以上、开发难度最大的泥质粉砂型储层可燃冰成功实现试采。

我国实现全球首次成功试采可燃冰,预计在2030年前进行可燃冰商业化。可燃冰,也就是我们所说的天然气水合物,就是由天然气和水在高压低温的条件下形成的类冰状的结晶化合物。天然气水合物储量巨大,仅我国海域预测远景资源量就达到800亿吨油当量,世界资源量约为2100万亿立

方。我国在可燃冰研究之初就确立了这一未来发展前景更为广阔的能源类型。

据悉,可燃冰是种高效清洁、储量巨大的新能源,也成为各国竞相研究开发的热点。不过,可燃冰因为绝大部分埋藏于海底,开采难度巨大,一直是一项世界性难题。目前,30多个国家和地区已经进行“可燃冰”的研究与调查勘探。

整理/记者 黎史翔  
综合新华社、央视

## 发改委首位女新闻发言人表示——

### 失信者限制使用共享单车

5月18日,国家发改委首位女新闻发言人孟玮亮相新闻发布会表示,国家发展改革委近日与10家主要共享单车企业签署信用信息共享协议,未来将通过加强信用信息共享、建立守信联合激励和失信联合惩戒机制,对严重违法失信者,限制使用共享单车。对信用状况良好的人,可以优先使用或者提供免押金等便利服务,从而构建起以信用为核心的共享单车规范发展体系。

孟玮表示,截至目前,全国信用信息共享平台已归集各类信用信息超过11亿条,“信用中国”网

站向社会公开信用信息超过1亿条,点击量累计超过3亿次。

在信用信息共享方面,国家信息中心与有关方面签订了两个共享协议。其中一个是与摩拜、ofo等10家主要单车企业签署信用信息共享协议,通过加强信用信息共享、建立守信联合激励和失信联合惩戒机制,对严重违法失信者,限制使用共享单车,对信用状况良好的人,可以优先使用或者提供免押金等便利服务,从而构建起以信用为核心的共享单车规范发展体系。

文/综合央视

## 最高法将出台司法解释——

### 依法惩处恶意诉讼无理缠诉

最高人民法院立案庭副庭长甘雯18日在最高法新闻发布会上表示,法院通过运用信息技术、加强繁简分流、多元化解纠纷等方式解决人案矛盾;对于虚假诉讼、恶意诉讼、无理缠诉等行为,最高法将出台司法解释依法惩处。

甘雯坦言,虚假诉讼、恶意诉讼、无理缠诉现象确实是伴随着立案登记制改革产生的新问题。最高法曾就此调研发现,一些诉讼让人匪夷所思。

甘雯介绍说,为进一步规范立案秩序,最高法拟于今年出台《关于

防范和惩治恶意诉讼无理缠诉若干问题的规定》,全面加强诉讼诚信建设,规范公民、法人和其他组织依法行使诉权,依法惩治恶意诉讼、无理缠诉等行为,保障立案审判效率,维护司法权威。在立案和审判阶段发现虚假诉讼、恶意诉讼、无理缠诉的,依法驳回并追究相应责任。

甘雯说,最高法还将公布滥用诉权典型案例,通报各地存在的乱起诉问题,以反面案例引导群众正确适用登记立案相关规定。

文/综合《法制日报》

## 京东金融4月大数据消费指数显示:受“她经济”影响 个护电器成交额攀升

近日,京东金融发布4月大数据消费指数报告。在京东金融统计的互联网线上销售12个行业中,白色家电中的空调扶摇而上势头不减,是近三个月商品交易总额同比增速最快子行业,空调同比增200%。

此外,啤酒销量同比返回到上升通道,夏季气温的高低会对饮料销量的同比产生明显的影响。  
**气温回升 啤酒销售渐走俏**

食品饮料行业中,白酒、啤酒、葡萄酒增速稳定分别为26%、

39%、33%。其中,啤酒销量攀升的原因,与气温的逐渐升高息息相关,如果今年夏天的气温超过去年,市场应该可以观察到啤酒销量同比返回到上升通道。

与啤酒与白酒不同,黄酒由于先前互联网线上销售渗透率较低。而在基数效应下也出现了增速回暖的迹象。根据报告,对于休闲食品与调味品的判断维持不变:随基数的扩大线上消费增速逐渐趋缓。在步入夏秋季时,销量的同比增速往往会加快。

报告中观点还认为,饮料的销量有继续企稳回升的态势。而奶制品销量增速则趋缓下降,预计随着二胎政策效应的逐渐兑现,奶制品销量增速同比在二季度将重返高位。同理,夏季气温的高低会对饮料销量的同比产生明显的影响。

### 受“她经济”影响 个护电器成交额崭露头角

白电中,空调扶摇而上势头不减,是近三个月商品交易总额同比增速最快子行业,空调同比增200%。空调成交额上涨原因是受

益于:去年同期渠道尚处于去库存尾声中,销售额较低,低基数效应导致今年上半年增速逐步推高。配合原材料涨价渠道补库存热情,虽然目前原材料价格回稳,但传导到渠道和零售存在一定的滞后期,预计随着去年同期渠道去库存告一段落,增速逐渐回稳,今年下半年空调增速或难再创新高。

相较而言,彩电增速终于止跌至11%,依然是家电行业增速最慢子行业。而与空调、彩电的两级分化不同,小家电增速较为平稳。其

中,个人护理小家电子版块持续回暖,近三月同比增44%。个护电器在以“她经济”的女性爱美消费为主导的情况下,毛利率和内销逐步提升,感性消费为主的女性对于个护小家电的细化需求为未来市场空间和产品SKU数量的增多奠定了基础。

而由于国内并未有成文的国标约束,因此女性对于洁面仪等产品选择更倾向于品牌,因此目前国外品牌销量和单价相对于国内较高。