

编者按

金秋十月,在党的十九大大会召开之际,《法制晚报》记者深入北京各区,探访重点项目工程现场,与一线工作者共度“十九大时光”,见证并记录京城建设者们不忘初心,砥砺前行,用实际行动喜迎十九大的鲜活故事。

国家文创实验区 升级37个特色园

老旧水泥库 变身文化新地标
电影产业园 未开园已经满租

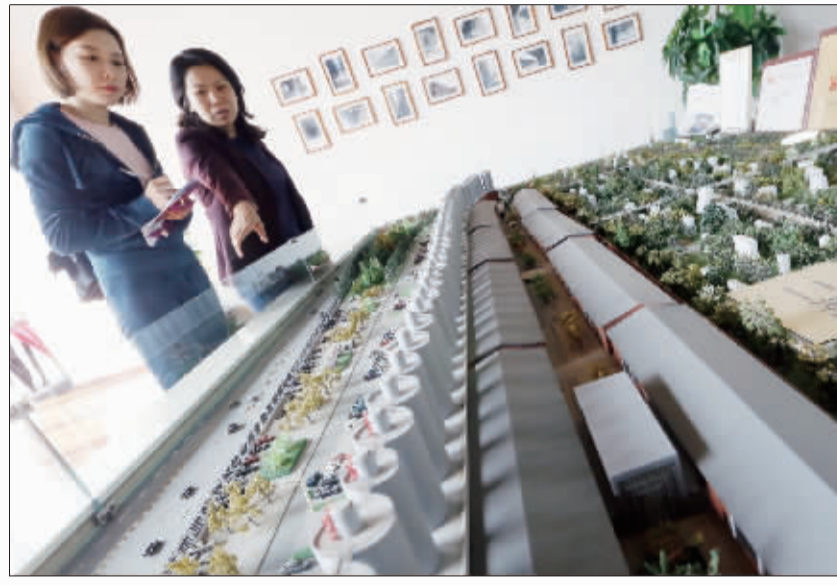
北京胜利建材水泥库曾经为北京亚运会以及三环、四环建设提供工程用水泥。随着产业升级和首都功能的确立,水泥库原有的经营模式已经不能顺应市场发展,于是老旧工业厂房变身成为北京塞隆国际文化创意园。

昨日,《法制晚报》记者探访了这座拥有亚洲最大罐体筒仓群的文创园发现,老厂里46个巨型筒仓和两条400多米长的铁路线保存完整,最大限度地还原了旧厂房之前的样子。今年,园区运用激光投影技术,夜间点亮全部46座筒仓。“这46个夜间点亮的罐装群,已经成为双桥的一处文化地标。”北京塞隆国际文化创意园副总经理王静说。

46座水泥筒仓成为文化新地标

北京塞隆国际文化创意园东临双桥东路,南抵广渠路,占地面积72亩,建筑面积2.4万平方米。园区前身为原北京胜利建材水泥库,独有的46座筒仓保留了30多年历史的老厂区建筑和工业遗迹。今年,园区运用激光投影技术,夜间点亮全部46座筒仓,并在节假日及重大活动期间打出公益性宣传标语等内容,在广渠路沿线形成极具工业特色的夜景。站在园区沙盘前,北京塞隆

国际文化创意园副总经理王静告诉记者:“目前这46个水泥罐状群的广告宣传价值日益凸显,夜间点亮的罐装群已经成为双桥的一处文化地标。”记者在园区看到,除了亚洲最大的罐体群外,北京塞隆国际文创园内还有火车、铁轨、站台等特色景观,这些都是极具特色的工业遗址形态和空间资源优势。王静介绍,目前园区入驻企业达82家,其中包括华奥视美国际传媒、星座魔山传媒等一批知名传媒企业。未来,园区还将建成集影视制作、广告设计、网络服务、艺术展览、休闲娱乐等业态的文化创意综合体,吸引更多文化企业入驻。



▲在沙盘前,北京塞隆国际文化创意园副总经理王静(右)向记者介绍园区概况



▲北京塞隆国际文创园的46座筒仓在夜间会全部点亮,如今它们已经成为双桥地区的文化新地标
摄/记者 曹博远

华夏银行成立文创中心及北京文创管理部 为首都文创增添金融新动能



2017年10月11日,华夏银行文创产业中心正式揭牌成立,作为该中心落地的第一步,华夏银行北京文创产业管理部也同步成立。这是华夏银行积极响应北京作为全国“文化中心”的战略发展定位,加大对文创产业发展金融支持力度的重要布局,也是银行业鼎力护航首都经济发展的又一创举。北京市相关领导、华夏银行领导及嘉宾出席了会议,见证了这一重要时刻。文化创意产业创造了新的经济增长点,在推动传统产业转型、促进产业结构调整等方面发挥着重要作用,已经成为拉动城市经济发展的新引擎。此次成立的文创产业中心定位于打造华夏银行文创产业金融服务特色品牌,专门面向文创产业主体服务,负责华夏银行文创业务的创新、组织、推动和管理,重点指导和支撑北京地区的文创业务发展。而文创产业管理部专门面向北京文创产业主体服务,是北京分行打造文创产业金融服务品牌的重要载体,也是华夏银行主动融入首都主流经济,加大对文创产业发展的金融支持力度、打造品牌化、多元化、全方位的文创产业金融服务体系的专营机构,将在北京文创产业发展中,贡献华夏银行的力量。

在这一专营化的机构设置之下,华夏银行针对首都文创企业,制定了全面的创新计划:在信贷管理创新方面,分行对文创产业管理部进行授权,将对文创业务的审查审批职责并入文创产业管理部。这样的设置,便于针对轻资产类业务不断优化审批标准,建立适应文创企业的、风险可控的审批标准和信贷管理模式,有利于更加专业的风险把控,为真正有需求的文创企业提供灵活的信贷支持。在金融产品创新方面,则准确把握文创企业融资需求特点,向综合金融服务转变,通过多元化服务提升客户服务能力。通过聚焦文创企业客户,创新企业融资工具和融资方式,在充分市场调研、收集产品需求的基础上,加强产品设计的创新和推出效率。此外,为了确保文创产业管理部的高效创新,华夏银行北京分行还在考核机制创新、服务模式创新等方面进行了尝试,努力以平台化、区域化、综合化的思维,全面提升风险管控与服务能力。同时,这一新的机构和团队的诞生,还将建立起华夏银行与北京市文创产业管理部门、文创产业第三方机构和文创产业投融资平台的沟通对接机制,搭建起文创业务金融合作平台。

3年转型升级37个特色文创园区

位于北京市朝阳区的国家文化产业创新实验区,是全国首个也是目前唯一的国家级文化产业创新实验区。今年,国家文化产业创新实验区共改建落成了7个特色文创园。这7个园区可提供20余万平方米的建筑空间用于发展文化产业,实现了功能疏解、环境提升、产业升级的目标。以位于三间房南里4号院的DREAM2049国际文创产业园为例,其园区建筑面积有6万平方米,由一座座旧厂房组成,建筑密度低,并保留了大量的树木和绿化。

事实上,本着错位协同融合发展的原则,朝阳区每家转型的园区都有着自己的优势和特色。比如,位于通惠河北路10号的大望路电影产业园还未正式开园就已经满租,这个主打影视的产业园区吸引了华人时代影视公司、佳视王芳影视制作室、河北卫视节目组、华夏视听环球传媒等一大批优质企业入驻。3年来,国家文化产业创新实验区通过旧工业厂房改造利用、传统商业设施升级、有形市场腾退转型、农村产业用地选择“高精尖”项目四种方式,新转型升级了37个特色文化产业园区,成为现代都市景观与产业融合发展的重要示范。如今,实验区内聚集了50余个文化产业园区(基地),在服务疏解非首都功能、提升环境品质、构建“高精尖”经济结构方面的作用持续增强。

朝阳区文创企业首次突破8万家

作为北京昔日的机械、纺织、电子、化工、汽车五大工业基地所在地,朝阳区至今仍保留着许多老厂房。近年来朝阳区一直在探索文化产业更新城市存量空间资源、盘活旧厂房建设文创园的新模式。在没有新增一分产业用地指标的情况下,既疏解了非首都功能、提升了环境品质,也加快了构建“高精尖”经济结构。截至目前,朝阳区已有30处工业厂房转型为特色文化产业园区,其中包括798艺术区、751时尚设计广场、朝阳规划艺术馆、莱锦文化创意产业园区、懋隆文化产业园、郎园文化产业园等文创园,改造建筑规模总面积达到193.30万平方米。另据记者从朝阳区文创办获悉,截

至目前朝阳区登记注册文创企业首次突破8万家,达82058家;上市(含新三板)文创企业则达160家。2017年1月至8月,朝阳区新增文化企业9811家,其中新增注册资本金5000万元以上的401家,1亿元以上120家,注册资本金合计358.5亿元;预计2017年规模以上文化企业实现营业收入突破3300亿元。据了解,朝阳区文化创意产业保持健康持续发展良好态势。今年上半年,全区规模以上文创企业实现收入1414.7亿元,同比增长8.2%。占全市比重超过20%。今年1月至7月,文化创意产业实现区级财政收入60.65亿元,同比增长7.9%。