



未来出行塑造汽车业商业新模型——

# 宝马集团大中华区总裁兼首席执行官康思远： 若为跟风者，必定出局

由《经济学人》举办的中国未来出行主题论坛于11月初在京举行，宝马集团大中华区总裁兼首席执行官康思远与百度和ofo共享单车等企业的嘉宾一起展

望未来出行在中国的前景。康思远在论坛上指出，出行模式的变革正推动汽车业转变商业模型，在未来出行的变局中，若只成为跟风者，未来必定出局。

## 从渐进式创新到颠覆性变革

作为拥有百年历史的“传统”汽车制造商，宝马对出行变革的态度是十分积极的。康思远指出：“不管什么时候，人们出行的需求都是物理性的、软件无法实现的，因此很多人还会希望拥有汽车。尽管未来私人拥有汽车的需求可能无法保持现有水平，但不管运营共享车还是专车，那些企业还是需要汽车的，这对汽车厂商来说意味着新的机遇。”

康思远认为，汽车行业正在发生的变化跟过去50年间所经历的变化完全不同。过去的50年里，技术创新是渐进式的，而今天出行向自动化、智能化和服务化的转变是革命性和颠覆性的，汽车企业针对大势转变商业模型。

他还指出，用户的年龄和地域差异也要考虑进来。“年青一代已经习惯于分享数据分享一切，他们也许不是很在意别人知道自己此刻在哪里，但是并非每个人都是如此。此外还有地区差异，在中国70多岁的老人都会用微信，但德国的老人可能只会用按键，所以还需要清楚如何从地域上做好规划。”同时，他指出这一进程还有很多挑战需要应对。如用户的隐私数据必须得到谨慎保护，当与一个公共数据池合作，必须由客户来决定哪些数据可以共享。

## 探索“完美”共享出行

未来出行究竟是怎样的？就此，康思远表示，“共享出行领域是我们想要探索的，我这里特地用了探索这个词，因为现在还没有完美的解决方案，还不能准确预测未来五年这一市场会变成什么样。要开启这样的市场，我认为最重要的就是保持自己的灵活和机动性，来应对他们的要求，并果断行动。”

宝马对未来出行已有明确愿景，宝马全新“第一战略”就是围绕自动化、互联化、电动化和共享化的服务这四个相互关联的要素进行布局的，而且，宝马已在每个方面付出了很大努力，取得了一定优势。

在汽车电动化方面，宝马集团是各大主流车企中起步最早、成果最突

出的。2013年宝马率先在全球推出新能源品牌BMW i，目前已提供9款纯电动和插电式混合动力产品。到2017年底，宝马新能源车销量将达到20万辆，意味着宝马已成为全球最大高档新能源车供应商。到2025年，宝马的新能源车将增加到25款，含12款纯电动汽车，预计销量可以达到集团的15%至25%。

宝马在共享出行服务方面起步也相当早，几年前就开始在德国、美国等地启动了BMW汽车共享项目，而且在中国也进行了试运营，并将于年内在成都正式引入BMW ReachNow汽车共享服务，初期投入运营的将是100辆BMW i3组成的纯电动共享车队。

康思远谈道，未来出行需要构建一

个开放的、全面的网络，单独一个企业、一个制造商是没能力做到的。大家需要参与到这个生态系统中，成为生态系统的一部分，大家必须学会团队协作。他表示，宝马一直以前瞻和开放的姿态去推动未来出行生态体系的建设，比如在新能源生态方面，宝马构建的充电网络，使用国家标准接口的电动车用户可以在60个城市中的6.5万个充电桩使用，在今年年底就可以实现。

宝马在汽车互联和数字化客户服务方面也处于先锋地位。去年年底在中国推出了基于开放式移动云的“BMW云端互联”应用，短短几个月内就赢得超过10万用户，目前已有近百万辆车装备了BMW互联驾驶系统。

## 做第一个吃螃蟹的人

对于未来出行，宝马不仅持有积极的态度，更有领先一步的行动。

康思远总结道，“在行业转型的关键时刻，你现在不参与进来，现在

不开始做好准备，那么你将失去战略上的先锋优势，你将成为跟风者。我们认为在任何行业，成为跟风者意味着出局。”

也许正是基于这种清醒的认识，宝马才始终敢为人先，正如康思远在2013年一次发布会上用中文讲出的那句话：做第一个吃螃蟹的人。

TNGA架构首款产品 丰田最新技术研发 燃油经济性提升25%

# 从零开始 全新第八代凯美瑞换代上市

全新第八代凯美瑞海外版在北美等地上市后，销售火爆超出预期，引发了一轮热潮，积攒了超高人气。值得高兴的是，全新第八代凯美瑞将要在11月广

州车展上迎来上市。

据了解，新车是基于丰田最新TNGA架构下的重量级作品，并且在设计、性能、安全以及细节方面均实现了跨越式的升级，

是一款完全推倒重来、从零重新开发的车型。从海外热销不难看出，新车彰显了产品实力，如今这部全球同款车型的入华，必将再次引发一轮热潮。

## “独门秘籍”丰田TNGA架构 跨越35年的自我进化与变革

从1982年到2017年，35年的更迭，历经7代，凯美瑞在全球的销量接近2000万。对于丰田来说，全新第八代凯美瑞的换代意义重大，也是具有开创意义的一次尝试，同时也是丰田TNGA架构下首款车型。它不仅提升核心动力、行驶、操控等汽车基本性能，TNGA架构还是“以驾驶者为中心”重新开发汽车，所有平台都具有低重心优势。借助TNGA架

构，工程师降低了凯美瑞汽车的重心，使凯美瑞在外观上大胆前卫，并保证人车一体的操控稳定性和行驶质感，强调驾驶乐趣。

既然要打造短时间内无法被对手接近的车，那么发动机无疑是重中之重。第八代凯美瑞采用了TNGA架构下最新研发的2.5L发动机，丰田称之为Dynamic Force Engine，完全是从零开始开发基本架构和部件。而

这个全新动力系统不仅仅是在动力方面，更在油耗上全方面实现了超越，它将汽油版的动力提升15%，燃油经济性提升25%；混合动力系统燃油经济性提升15%。

丰田将全球热销车型的换代作为新平台的首款车型，并从零设计将此前的车型进行颠覆性的改革，可见丰田的胆识和对新平台的十足信心，这不仅是凯美瑞的变革也是丰田的变革。

## 不再墨守成规 颠覆往日形象孕育新生

在万众期待的目光下，第八代全新凯美瑞将于11月广州车展期间上市。为了在短期内彻底拉开与竞品车型的差距，丰田把旗下最新的科技一次性投入到了全新第八代凯美瑞上，作为首款完全基于TNGA架构开发的车型，新车所有零部件从零重新开发，核心部件全部采用最新技术，包括全新2.5L Dynamic Force Engine发动机、全新Direct Shift-8AT变速箱、全新

底盘及悬挂，同时在造型、设计、驾驶和安全等方面的变革由外及里，前所未有。

第八代凯美瑞车长增加35mm、宽度增加15mm、轴距增加50mm，内部空间更为宽裕舒适。将提供豪华版、运动版和混合动力版。颜值方面，豪华版采用巨幅的梯形横条格栅，营造宽厚且低稳的蹲姿，犹如橄榄球手蓄势待发，运动版采用少见的三层格栅前脸，视觉冲击犹如蝶

泳运动员乘风破浪的身姿，尾部双侧四排气管的造型动人心魄。混合动力版车型在豪华版基础之上，通过浅蓝色的前、后灯凸显先进科技感。丰田首次搭载的三屏互联同样在第八代凯美瑞上体现，10英寸彩色抬头显示屏（HUD）、8英寸中控触屏、7英寸仪表盘液晶屏，三屏可实现信息联动，HUD可在挡风玻璃前直接显示路况信息，驾驶者无需低头即可读取信息。



## 内外兼备 迎战对手

2017年，广汽丰田导入丰田全新全球架构TNGA。作为首款导入中国市场的TNGA车型，从里到外都进行了颠覆性变革的凯美瑞，也将为广汽丰田销量向上再添砖加瓦。

数据显示，今年广汽丰田10月实现零售销量42,672台，比去年同期增长10.3%；1-10月累计销量375,598台，同比增长4.0%。前10月，广汽丰田混合动力车实销3.7万台，同比增长49.3%，占企业整体销量10%；汉兰达销量增长10.6%，持续领跑大7座SUV市场。目前，广汽丰田已完成年度销售计划的86%，在凯美瑞上市后，广汽丰田也将完善中级车市场布局，凯

美瑞将与汉兰达组合出击迎战中高端市场，并与雷凌、致炫、致享上下合力继续扩大轿车市场销售规模。

目前第八代凯美瑞已经率先在美国、日本市场上市，再掀热潮。统计显示，9月第八代凯美瑞美国月销量为34732辆，稳坐中高级车细分市场第一名；紧随其后的是本田雅阁、雪佛兰迈锐宝，但是第三名迈锐宝与凯美瑞9月销量差一万多辆。可见，第八代凯美瑞的位子坐得很稳。仅仅几个月的时间就拥有如此好的成绩，相信在华上市后全新第八代凯美瑞也将凭借自身实力，迎战对手，并与广汽丰田旗下车型组合出击，助力广汽丰田年销大涨。