

年底冲销“添砖加瓦” 新晋品牌值得一看

广州车展 年尾“跃”龙门

11月17日，第十五届广州国际汽车展览会(以下简称“广州车展”)将在中国进出口商品交易会展馆(以下简称“广交会展馆”)正式拉开帷幕。展会为期10天，本届广州车展共使用广交会展馆17个展厅，展会规模达22万平方米。作为国内下半年最为重要的车展，此次广州车展可谓“大碗云集”，多款重磅车型将首发。对于目标锁定新车型的消费者，广州车展是一个不错的选择。



亮点二 新车型 全新凯美瑞正式上市

本次广州车展上，丰田汽车将带来26辆主力产品车型。其中，TNGA丰巢概念车型全新第八代凯美瑞将在车展前夜正式上市，此外国产版CHR也将在本届车展正式亮相。不仅如此，丰田还将展出TNGA概念车——TOYOTA丰巢WAY，在环境技术方面的代表车型卡罗拉双擎注、雷凌双擎注、氢燃料电池车“MIRAI未来”以及多款畅销车型。

在超豪华展区，玛莎拉蒂将

带来首款专为中国市场定制的Levante经典版，旨在进一步扩大市场份额，并为消费者提供更多的选择。Levante不仅是玛莎拉蒂第一款SUV也是这个品牌在中国市场的新宠。

除了合资和豪华品牌外，作为东道主的广汽传祺也将正式首发车型广汽传祺GM8，GM8定位于一款商用MPV，可以看做是广汽传祺i-lounge朗智概念车的量产版，新车有望在今年12月上市销售。

亮点三 新能源 梅赛德斯-奔驰EQA概念车首秀

除了燃油车型外，广州车展也成为电动车的战场。代表着未来出行愿景的梅赛德斯-奔驰EQA概念车作为梅赛德斯-奔驰最新的EQ纯电动概念产品，将于本届广州车展迎来亚洲首秀，据了解EQ A概念车搭载由电动机和电池组组成的纯电动力系统，有望于2020年实现量产，

主要竞争对手锁定宝马i3。

除了奔驰外，福特也带来了一款新能源车新，福特蒙迪欧自登陆国内市场以来一直以运动B级车的身份示人，同时在后期的改款车型中加入了油电混合动力版本车型。此外，名爵6插电式混动版、揽胜运动插电式混动版也将登陆广州车展。文/刘晓梦

亮点一 新品牌 三家车企新晋加入

作为年度收官之战，各大车企当然无不用尽浑身解数，不仅是为年底冲销“添砖加瓦”，更是为了推出自己的最新力作为2018年做好准备。广州车展无疑成了汽车巨头的“必争之展”，从十万级别的亲民车型到百万级别的豪华车型，从SUV到跑车，从燃油到混动到纯电动，从概念车到

量产版，从国产到进口应有尽有。

据了解，本届广州车展吸引了德系、美系、法系、日系、韩系以及合资、自主等品牌参与。预计展出车辆达1081辆，其中全球首发车47辆，跨国公司首发车占7辆。共使用广交会展馆A区全部13个展厅及B区4个展厅，以及南

北广场室外展区，展会规模达22万平方米。值得一提的是，本届广州车展继续迎来阿尔法罗密欧、领克、斯威3个新品牌，持续扩大展会品牌阵容。其中，领克01采用沃尔沃CMA平台打造，发动机技术、安全性能等均由沃尔沃进行把控，可以说品质上完全不输任何一款合资车型。

瓜子+毛豆=车好多

完成B轮融资 未来形成双品牌双业务

二手车平台瓜子二手车直卖网10月31日宣布，已经完成了近6亿的B轮融资，通过对现有业务的整合，公司将升级为车好多集团，车好多作为母公司，全资拥有瓜子二手车直卖网、毛豆新车网两个独立品牌，在未来的发展中，毛豆将与瓜子形成双品牌、双业务相互拉动的作用，共同搭建集团的汽车产业链。

毛豆新车网采取的融资租赁模式其实对用户非常友好，只需要0-1成首付，每个月只需少量月供，就可以把新车开回家。另外整个购车环节基本都可以网上完成，省时省力，挖掘了预算不足但又有用车需求的潜在消费者。通过与汽车主机厂商、经销商无中间环节的合作，毛豆新车网可以拿到一手车源，刺激消费之后可以有效促进经销商的库存周转。对厂商和经销商来说，还能够更清晰了解到用户的需求和喜好，使生产、制作、设计等环节更加为消费者着想。

同时，车好多集团宣布，已完成总额近6亿美元的B轮融资，具体包含今年6月时瓜子二手车获得的超4亿美元B轮融资，以及10月车好多获得的B+轮融资1.8亿美元融资。

集团CEO杨浩涌表示，B轮融资资金目前已全部到账，所融资金将继续用于加大对瓜子二手车的投入，以进一步加大瓜子的领先优势；同时将通过融资租赁模式重点布局新车领域，对毛豆新车网的资金、资源投入将与瓜子保持同等量级。文/刘晓梦

以车会友 探索匠人文化

雷克萨斯NX & CT北京品鉴会收官

11月11日，“探索锐与智 开启新生活”新LEXUS雷克萨斯NX & CT北京区域品鉴会在北京长城脚下圆满落幕。活动邀请了众多嘉宾与媒体出席，一同感受了新CT和NX带给我们的品智轻生活。

本次，雷克萨斯特邀了木艺手作老师指导参与者制作了木艺笔筒。主办方希望大家可以通过对每一只笔筒的亲手打磨、切割、黏合、组合完成的过程，领会雷克萨斯始终传扬的注魂于物的匠文化。除此之外，大家还欣赏了由亚洲著名建筑设计师设计的精湛作品。

申到底

宝马连续五年 携手上海国际马拉松赛



一年一度的上海马拉松上周日黄浦江畔金牛广场再度鸣枪起跑，共有来自世界各地的3.8万名选手参与了今年的上马。BMW i3纯电动车再次成为官方指定计时车及引导车，这也是宝马连续五年携手上海国际马拉松赛。

虽然“中产阶级广场舞”颇有些调侃意味，但是跑步和马拉松确实已经火了多年，而且热度有增无减。因为报名人数众多，北京马拉松、上海马拉松、厦门马拉松都已经取消了半马赛程，但是依然难以阻挡跑友们的热情，很多人也因此实现了参赛级别的“升级”。

随着国内消费者逐渐成熟，人们越来越发现，累积财富的同时更需要有一个健康的身体，跑步也因为其可以随时随地进行，不需要器械和人员配合的特点，迅速成为一种现象级的全民运动。

马拉松赛事之所以这么受欢迎，主要是因为其推崇积极进取的精神以及绿色健康、充满乐趣的生活方式。在全球，宝马赞助了六大满贯赛事中的柏林马拉松和东京马拉松；在中国，从2013年首度与上海马拉松携手至今，宝马已经连续多年赞助上海马拉松、厦门马拉松等4个中国顶级马拉松赛事。此外，参与本次上海国际马拉松的10个跑团中，有6个跑团由宝马直接赞助，进一步扩大马拉松推广活动的深度和力度。

宝马i3纯电动车在今年依然是上海马拉松上依然作为官方指定计时车及引导车，纯电驱动避免了车辆在行驶过程中因尾气排放对运动员身体造成伤害，这与马拉松的绿色健康理念相得益彰，有助于让更多人参与到绿色出行中来。文/记者孙宇