

# 新车+新战略 奇瑞“变局”海外

与CAOA牵手入驻巴西市场 EXEED将推4个系列产品 2018款瑞虎7同步上市

日前，奇瑞汽车正式发布了“WWW+全球战略”，该战略是奇瑞面向全球市场的又一个大动作，制定全新市场战略规划，同时奇瑞汽车基于该规划也开展了一系列战略布局。对此，奇瑞汽车股份有限公司总经理陈安宁表示：“以

前奇瑞的营销更多的是在‘点’上的行为，今天WWW+计划代表了我们全方位、立体的向全球市场进行发展的体系上的安排，我们在国内、国际市场的营销将进入一个新的时代。”此外，2018款奇瑞瑞虎7也同上市。

## 与CAOA签署合资协议 强势入驻巴西市场

作为这一战略大棋局上的重要落子和实际行动，奇瑞汽车和巴西CAOA集团现场签署了战略合作协议，双方将在研发、制造、采购、销售等领域深度合作，共同强化奇瑞品牌在拉美地区的影响力。据介绍，此次奇瑞与CAOA的合资项目，将是中国在巴西最大的工业项目，也是第一家中巴合资的汽车企业。截至目前，奇瑞汽车在巴西累计销量已超过8万辆。

值得一提的是，本次发布的“WWW+计划”则分别指的是，全球智慧(Wisdom)、合作共赢(Win-Win)、智能互联(Wired)、无限可能(infinite possibilities)、+(Plus)构成了奇瑞的全球市场战略，其中Wisdom代表集合

全球智慧；Win-Win代表开放胸怀，整合全球优质资源，实现共赢；Wired代表智能互联引领新时代生活方式；Plus代表可持续性、与时俱进、无限可能。

此外，对于奇瑞在海外市场的发展方向，奇瑞汽车副总、国际公司总经理潘燕龙说道，在2013年以前奇瑞已成功“走出去”，2014年到2020年，奇瑞将“走出去”，积极布局新兴市场，实施主动的规划和管理，促进营销能力提升，推动品牌建设。到2020年以后，奇瑞将“走上去”，完成全球布局，全面实施品牌战略。潘燕龙表示，从2017年到2024年，全球市场SUV的销量占比将由39%上升至44%，新能源车将由2%的销量占比上升至11%。



## 加速推出新产品 逐步在成熟市场发力

数据显示，奇瑞全球累计销量超过600万辆，并逐步在成熟市场发力，将推出符合市场需求的产品，其中EXEED便是面向成熟市场的产品系列，包括轿车以及SUV产品，其中轿车产品上将覆盖A+级和B级细分市场，SUV则将覆盖A级和B级细分市场，并于2018年正式发布。潘燕龙表示，SUV、新能源、智能互联将成为汽车未来发展趋势。全球

市场中，新兴市场对SUV等产品需求旺盛，对新能源等环保车型需求增加；成熟市场，则以环保、新能源、智能互联产品为主。

与此同时，奇瑞位于欧洲的研发中心和造型中心正在筹建中，2018年，EXEED会有更多的全球营销举措。据悉，该系列产品将于2018年正式投放市场，其中欧洲以及中国市场将率先投放。

## 瑞虎7 2018款上市 带来38项升级

奇瑞汽车股份有限公司副总经理、营销公司总经理贾亚权在发布会现场宣布2018款瑞虎7上市。瑞虎7新车推出四款手动版车型以及五款自动挡车型共9款车型，其售价区间为9.79万-15.09万元，同时还发布了“三免一补”新车购车政策。

2018款瑞虎7在原有基础上进行38项升级。外观方面，新车对前进气格栅进行了重新调整。动力上继续沿用现款车型的1.5T发动机和与之匹配的6速手动或6速DCT双离合变速箱。此外，新车将享有“发动机终身保修”服务政策。

文/刘晓梦

## 全新D50上市 北汽绅宝再出发

1.5L发动机匹配手动/无级变速器 售价6.79万-9.69万元

11月8日，全新北汽绅宝D50上市。新车采用了全新设计的外观、搭载1.5L发动机，共提供10款车型，售价6.79万-9.69万元。

作为北汽绅宝2.0时代的首款产品，新车基于最新的M-trix 2.0模块化平台打造，与现款车型相比，从外观、内饰、配置等方面进行全面提升，特别是外观上，已经与现款D50完全不同。全新绅宝D50采用了当下流行的“大嘴”前格栅，其“北”字LOGO通过镀铬饰条与前大灯连为一体，视觉上可以让整车看起来更加宽大。

内饰方面，全新绅宝D50则遵循了北汽近年来的造型风格，最明显的就是以北汽LOGO设计的圆

形空调出风口。

动力方面，全新绅宝D50的10款车型全部搭载1.5L自然吸气发动机，匹配5速手动变速箱以及CVT无级变速箱。主动安全方面，全新绅宝D50搭载BSD盲区监测、车道偏离预警、行车记录仪、360全景影像及环视系统等，达到了主流中级车的水平。

值得一提的是，全新绅宝D50的9英寸中控屏内置高德地图和科大讯飞定制语音控制系统，不仅支持标准普通话，还能够识别几十种方言，可通过人工智能算法理解语义，并做出相关的动作，具备语音拨号、语音导航、听歌识曲和自定义车机唤醒等功能。

文/记者 杨铮

## 以价诱人 讴歌TLX-L启动预售

起步价不高于28万元 品牌售后服务体系升级

继首款国产车型CDX问世以后，广汽讴歌终于在11月10日带来了旗下第二款国产车型——全新TLX-L。全新TLX-L是广汽讴歌首款引进的国产车型，从某种意义上讲，这才是广汽讴歌开启合资国产化进程的第一步，或许也正因此使得其在定价上显得格外慎重。

全新TLX-L此次共带来五款车型，至于价格，广汽讴歌只透露：“入门版不高于28万元。”

全新TLX-L配备了IDS智能动力系统，可以在不同驾驶模式之间轻松切换。为了实现精准的转向

性和操控稳定性，全新TLX-L则特意搭载了讴歌特有的“四轮精准转向系统”。

全新TLX-L轴距达到了2900mm，实现了同级别中颇具竞争力的宽敞后排空间。

新车发布的同时，广汽讴歌的售后服务体系也宣布进一步升级，提供4年或10万公里免费保养及保修，以及4年不限里程免费专业道路救援等措施。

文/记者 宋立伟

## 新福瑞迪变身会“说话”的汽车

凸显互联网轿车新卖点 售价7.88万-10.98万元

11月7日，东风悦达起亚重磅打造的智慧型轿车——新福瑞迪正式上市。新福瑞迪的最大卖点，是被誉为东风悦达起亚与百度联手打造的合资品牌首款互联网汽车。新车搭载百度智能互联系统，借由精准高效的语音交互来轻松实现人、车、网三方之间的即时联动，是真正意义上的“会说话的互联网轿车”。

新福瑞迪搭载1.6L发动机，共发布4款车型，售价区间为7.88万-10.98万元。针对都市年轻消费者的喜好，新福瑞迪可为用户提供透明白、天青蓝、深咖啡、暗樱红、檀木黑5款颜色，及黑色、

黑棕双色2款内饰颜色选择。

新车通过语音交互，驾驶者可实现对车内空调、音乐播放、点歌、切换FM等车内基本功能的精准操控。系统不仅可实现导航查询，更能实现实时定位、周边查询、路况查询等功能。同时系统支持自然语言搜索，车主在发出指令时可使用口语指令，其智能互联系统进行快速理解，并给予即时回应。不仅如此，新福瑞迪的智能互联系统更像是车联网时代的“贴身管家”，支持车主获取有声新闻、接打电话、限号提醒、天气查询、航班查询、预约闹钟提醒等多种功能；并可匹配百度CarLife及苹果Apple Carplay双系统。新车不仅以智能互联系统重新定义了未来出行方式，更以大气时尚的外观设计、经济实用的全面配置、卓越的动力与安全

技术，为中国消费者带来了家轿的全新体验。新车长宽高分别为4510mm、1750mm、1470mm，轴距2650mm，实现了优化、高效的内部空间分配，在后排及后座的头部和腿部空间都带来舒适乘坐体验。

文/刘晓梦

