

# 天人和谐 永续发展

## ——奔驰星愿基金世界遗产地可持续生计项目展

中国传统思想讲究“天人合一、天人和谐”。奔驰将这一理念注入到世界遗产地可持续生计项目中,通过精准扶贫、生态脱贫,改善世界遗产地居民的经济状况,进而反哺自然生态保护管

理,探寻天地人和之道,追求山水与人的平衡发展。11月10日,反映这一成果的“梅赛德斯-奔驰星愿基金世界遗产地可持续生计项目展”在Mercedes me 三里屯体验店举行。

### 爱护山水 从关爱人开始

“自然之道 奔驰之道”项目开展已有十年,其间,奔驰经历了从发现山水、爱护山水到关注遗产地居民的循序渐进的过程。

联合国教科文组织驻华代表欧敏行坦言,项目选择文化丰富多样、生态环境优美、经济又相对落后的世界遗产地作为试点,进行可持续生计能力的培养,这对于实现联合国可持续发

展目标,消除贫困、实现人与自然可持续发展具有积极意义。

“可持续生计项目旨在通过丰富遗产地居民的生计来源,推动脱贫攻坚,赋山水新生,谋山水人合,积极投身于美丽中国的建设中。”梅赛德斯-奔驰星愿基金管委会主席、北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司高级执行副总裁李宏鹏说道。

### 精准扶贫 授人以渔

在10日举办的项目体验日活动上,来自四川雅安的高山蜂蜜项目执行人明猛分享了他的亲身经历。2015年,项目选定跨遗产地高海拔核心区和缓冲区的宝兴县硃砂乡,开始试点以蜜蜂养殖为手段的可持续生计方案,以期替代当地单一的放牧生计方式,在提升当地居民收入水平的同时,减轻其对环境的依赖和破坏,缓解高海拔地区荒漠化问题。截止到2017年10月,开展新式蜂箱养蜂尝试的总户数达到50

户,现有新式蜂箱养殖700余箱。

世界遗产地可持续生计项目旨在为遗产地居民提供覆盖产销链的全面支持,包括培养劳动技能,资助生产资料,培养对接销售渠道能力,制定相关生产标准,支持检测认证以及提升生态保护意识,推动遗产地居民福祉与社区可持续发展。目前,项目正在布局云南石林撒尼人刺绣和贵州赤水竹艺项目的实施计划,为当地居民提供优化的生计来源,提升生活水平。



### 10年演进惠及16万居民

自2007年起,奔驰与联合国教科文组织开启了“自然之道 奔驰之道”中国世界遗产地保护和管理项目,开展提高遗产地管理水平、保护生物多样性和公众教育等多种活动,广泛覆盖中国世界遗产地。目前,中国世界遗产地保护和管理项目已进入第

三期(2017-2020)的执行阶段,在与国家级遗产保护管理机构合作的基础上,项目惠及16万遗产地居民。

此次可持续生计项目在“自然之道 奔驰之道”基础上全面升级,是对国家“十三五”规划关于“精准扶贫”倡议的有效实践,

积极探索“探索生态脱贫新路子”,助力山水与人的永续平衡发展。今年也是奔驰在华开展企业社会责任之旅的第十个年头,未来,星愿基金将着眼中国社会亟待解决的问题,整合优质资源,延伸公益项目内涵,以行动成就美好未来。

### 服务小贴士

记者了解到,这两项公益活动,其中,11月10日至12月24日,“山水间 居有竹——山水人合 梅赛德斯-奔驰世界遗产地可持续生计项目展”将在奔驰三里屯体验店二层开展。其间,作为“吃货”福利,至12月12日,体验店内到餐厅及咖啡

### 可以品尝的“遗产”

厅还将举行“山水间 食本味——山水人合 梅赛德斯-奔驰星愿基金世界遗产地风味赏”的主题活动。同时,黑麦创制的非遗跨界美食将分别入驻北京“觅十”餐厅和宝马上海体验中心的Joy Cafe 咖啡厅。“吃货”们将有机会品尝“遗产”的美味。

## 时尚非遗 创新传承

### ——2017“BMW 中国文化之旅”非遗创意节

11月10日,2017“BMW 中国文化之旅”非遗创意节在北京开幕。非遗创意节通过非物质文化遗产与音乐、美食、时装等时尚元素的创意结合,探寻以创新方式传承“非遗”,同时,本届非遗创意节由过去的静态展览升级为主体公益互动体验,在10日至12日期间对公众免费开放。



### 非遗与旅游的跨界

开幕仪式上,华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德表示:“作为宝马标志性企业社会责任项目,BMW 中国文化之旅已走过11年,并自去年起升级为一个凝聚社会资源、助力非遗走进现代生活的可持续性公益平台。‘BMW 中国文化之旅’近年来的成功升级,充分诠释了宝马战略性企业社会责任的理念:授之以鱼不如授之以渔。未来,我们将继续以创新、高效、可持续的方式

致力于保护与弘扬中国传统文化,为中国社会创造更多共享价值。”

项目连续开展11年以来,“BMW 中国文化之旅”始终以创新的方式支持非遗的传承和保护,探索出两条创新路径,助力“非遗走进现代生活”,即以创新的方式推广非遗领域的文化传播,以创新的方式促成非遗作品的使用和消费。

继2016年推出《BMW 中国文化之旅四川非遗旅行攻

略》大获成功之后,“BMW 中国文化之旅”联合旅行网站蚂蜂窝继续探索“非遗+旅游”的跨界,推出第二本以非遗为主题的自驾旅行攻略——《BMW 中国文化之旅湖南非遗旅行攻略》。该攻略图文并茂,以翔实的第一手资料,全面并深度展现了湖南丰富多彩的非遗风采,现已在蚂蜂窝网站、APP等渠道上线,鼓励年轻人亲身前往体验湖南的非遗项目,感受非遗魅力。

### 时尚与非遗的“碰撞”

今年8月,“BMW 中国文化之旅”启动“非遗跨界孵化项目”,邀请不同领域的非遗跨界创意大使与湖南本地的非遗传承人,共同创作具有非遗核心工艺或元素的跨界创意作品。

经过三个多月的努力,项目已取得丰硕成果,非遗跨界创意大使与传承人共同在创新盛典上首发跨界创意作品。

这些作品包括非遗音乐创意大使吉克隽逸与苗族歌龛传承人携手创作、以彝族语言演绎流行歌曲《尘世》;非遗时装创意大使SaraYun结合湘绣、大布江拼布绣、桃源刺绣和苗族银饰等具有湖湘特色的非遗项目,设计的时尚服饰——“SARAYUN-Treasure”系列;非遗美食创意大

使黑麦以湖南当地饮食文化和非遗美食为灵感和素材,结合西餐烹饪方法呈现“舌尖上的非遗”;以及以高一强为代表的宝马爱心车主,与非遗传人以滩头手工抄纸等非遗技艺为创作素材,共同设计出体现“日用即道”理念的系列生活器物。

本版本/记者 杨铮