

北京金博会将在展览馆举行

有“中国金融风向标”之称的2017北京金博会暨北京国际金融投资理财博览会将于2018年1月25日至28日在北京展览馆举行,本届展会以“新时代、新金融、新发展”为主题。

据组委会介绍,展览面积达2.3万平方米,130余家金融机构将以“金融服务国家战略”“金融支持实体经济”“科技金融”“百姓理财”“智慧金融与未来金融”等十个主题展区呈现金融业已经取得的创新发展成果以及将要发生的变化。

金融科技产品百花齐放

从组委会提供的参展资料看,各

路金融机构或是科技企业将展出的,从能自动审贷、即时授信的智能银行机器人,到通晓各类保险产品的保险机器人,到集合视频、影像、工作流、人脸识别等多技术手段的银行“超级柜台”,再到运用云技术的风险控制系统、人工智能股票投资顾问,无一不闪烁着智慧的光芒。

组委会提供的参展资料显示,推进智慧化转型,已被几乎所有参展金融机构列为重点发展战略。

从银医服务、银管家服务,到智慧金融服务,人工智能、生活场景购物、超级柜台、黄金茶事、时光留影机等金融生态,一站式智能金融服务将登录金博会为参展单位带来全新体验。同

时,农业银行“刷脸取款”、建行小龙人机器人与龙支付、民生银行“人脸识别+点石成金”、安邦保险的OCR影像识别技术、首创证券智能选股“番茄财富”、凡普金科“Finup”云图和自动建模机器人“水滴”、INK银客集团“官渡CRMS系统”、小赢科技的“winsafe”智赢风控系统、掌众财富以智能机器人为内核的“如来”风控体系和“天眼”反欺诈系统等,将在金博会四天展会期间,上演精彩绝伦的科技秀。

金融机构零距离互动

本届金博会上,金融理财、房贷车贷、家庭保险等便利金融,留学、旅游、

移民等跨境金融,中小企业融资解决方案、农村普惠金融等特色金融服务重磅推出,贵金属珍品、黄金艺术品应有尽有。同时,为服务即将到来的2018年春节,金博会上五十余家参展单位还专门举行识诈骗抗风险讲座,为百姓普及金融风险防范知识。

另外,各路参展单位将为与会者提供各种优惠活动,例如北京农商银行将办理免费马布里主题信用卡、农行将开启“金钥匙春天行动”、工商银行将赠送“撸起袖子加油干”纪念卡,国金黄金赠送黄金摆件,以及幸运大转盘抽奖、“财神驾到”、“颜值红包”,iphoneX等服务,金博会展期四天将连续有豪礼相送。 文/王磊

中信银行发布第3期AMI指数

中信银行近日发布了第3期“资管经理人景气指数(AMI)”。该指数以50%作为银行资管行业景气度的分界点,AMI高于50%时,反映银行资管行业景气度较高;低于50%,则反映银行资管行业景气度较差。第3期AMI为45.1,相较于第1期47.8和第2期46.5,呈现持续下降走势,继续处于荣枯线以下,反映银行资管行业景气度较差,行业信心持续走弱。

第3期AMI继续使用分类指数对银行资管行业进行了全面刻画。东部地区AMI虽然继续高于中部地区和西部地区,但东部地区景气度持续下降,三大区域景气度差距明显缩小,三大区域仍然全部处于荣枯线以下。行业环境AMI仅为25.0,是

所有指标中的最低值,同时市场信心AMI也跌到了33.5,较上期大幅下降11.3个百分点,显示在《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见(征求意见稿)》下发的大背景下,资管经理人对行业发展环境持审慎态度,信心减弱。

客户需求AMI为52.1,继续保持荣枯线以上,但呈现连续下降走势,尤其产品创新AMI仅为43.6,大幅低于荣枯线,显示在严监管的背景下,银行资管加速“回归本源”,受去杠杆、去嵌套等监管政策影响,产品创新积极性持续疲软。新增资产收益率指标大幅上升至66.5,为所有指标最高值,受市场利率持续上升,各类资产收益率普遍走高。中收完成和资产配置速度AMI分别为35.6和

33.0,持续大幅低于景气度,显示资产配置速度进一步放缓,中收完成不乐观。

综合看,在资管行业严监管和加速回归本源的大背景下,银行资管作为监管重点领域,已经步入转型发展的阵痛期,行业景气度转弱。从前3期AMI指数看,综合AMI及各分项指标AMI与我国银行资管行业的发展实情相吻合,拟合度高。

展望未来,随着资管行业各项监管规制陆续落地,监管制度将进一步完善,资管行业面临的发展环境会越来越健康。银行资管正走在转型发展的康庄大道上,转型阵痛期过后,随着我国经济高质量发展,直接融资市场前景广阔,资管行业发展将持续走强。 文/王继昊

新基上架

工银瑞信创业板ETF联接基金发行

新年首周,创业板指上涨2.78%,以微小优势跑赢上证综指迎来开门红。有机构认为,不久前刚刚结束的中央经济工作会议提出中国经济增长将由传统要素驱动向创新驱动转变,政策新格局或将有创业板行情。在此背景下,工银瑞信继去年底成功发行工银创业板ETF后,2018年伊始再推工银创业板ETF联接基金,以方便场外投资者布局创业板行情。据了解,该基金主要投资于工银瑞信创业板ETF基金份额、创业板指数成份股、备选成份股,其中投资于工银瑞信创业板ETF的资产将不低于基金资产净值的90%。

华夏永康添福正在发行

市场分析人士表示,今年股债两市均拥有较大投资机会,投资者不妨借道相关基金产品择“基”布局。据了解,正在发行的华夏永康添福混合型基金坚持长期投资理念,股票仓位上限30%,固收类资产仓位不低于70%,能够帮助投资者积极挖掘股债两市机会。公开资料显示,华夏永康添福基金主要投资于债券类资产力争获取稳健的收益,并根据各类资产风险收益特征的相对变化和基金资产状况,适时动态调整股票类资产的投资比例,在严格控制风险的基础上提高基金的收益潜力。

融通逆向策略火热发行中

据融通基金公告,将于2018年1月4日-2月7日发行融通逆向策略基金(005067)。记者了解到,该基金将采用逆向投资策略,重点投资于价值低估及阶段性错误定价的个股品种,在严格控制风险的前提下,力争实现基金资产的长期稳定增值。该基金的拟任基金经理张延闻为融通基金权益投资部总经理,他管理的融通通乾研究精选在刚刚过去的2017年取得优秀的业绩。

兴全旗下首只可投港股通标的基金起航

作为一种可以直接参与港股市场的资产配置品种,港股通产品2017年以来开始逐渐受到各大公募基金管理机构以及投资者的青睐。兴全基金日前发布公告称,公司于1月16日起正式发行旗下首只可以投资港股通标的基金产品兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金,最高投资港股通标的比例高达50%。

民生银行办特殊画展

1月6日,民生银行携手中华社会救助基金会,在北京民生现代美术馆举办了主题为“同执画笔,用心绘懂”的特殊展览。此次展览旨在以绘画创作助力公益,深化民生银行“懂你的银行”这一全新的零售银行品牌形象。活动邀请全国的小作者与自闭症孩子共绘一幅画,呼吁全社会来真正关注和理解自闭症群体。

经过北京民生现代美术馆携同数位知名艺术家的共同甄选,最终共有60幅充满“懂”的力量的代表作向公众正式展出。

画展前夕,民生银行以北京一家自闭症儿童关爱机构为真实取材地,拍摄了一部公益短片《懂,比爱更强大》,从一位特殊教育学校老师的角度,讲述他与一群自闭症孩子“因懂

生爱,因懂而坚持”的故事。

民生银行收集到短片主人公——5个自闭症孩子绘制的“半幅画”,以此为模板,邀请全国范围内客户与广大社会爱心人士,同执画笔,通过完成半幅画,用心去懂自闭症儿童群体。

作为主办方代表,民生银行个人金融部副总经理田雨分享:“自2017年以来,民生银行发布全新零售银行品牌口号——‘懂你的银行’,并于去年6月在全国数千家网点同时开展懂你品牌主题日活动。通过全国分行联动,正式拉开零售银行品牌战略升级的序幕。”与此同时,民生银行将每年的6月6日定为“懂你的银行”品牌主题日,将“懂”的内涵和品牌体验全面落地。

此次用艺术助力公益的行为,得到北京民生现代美术馆与数位艺术家的支持,中央美术学院实验艺术学院院长邱志杰表示:“用艺术创作作为桥梁与特殊群体展开对话,超越语言和文字的行为,让更多人能够切身感受自闭症患者的世界。”

据悉,全国每1000个儿童里就有一个患有先天性自闭症。多年来,民生银行持续践行企业社会责任,不断开展系列社会公益活动,已在消费者层面及社会层面获得了较大的影响力。自零售银行品牌战略升级以来,民生银行更是希望以本次“同执画笔,用心绘懂”活动为起点,以“懂”的力量作为助力,将品牌公益活动推上新的高度。

文/张彤星

中国2017“消费信贷”报告发布

日前,由清华大学中国与世界经济研究中心(CCWE)主办的“新时代:消费金融的规范与创新”第三届中国消费金融高层论坛在京召开,并于论坛期间发布《2017中国消费信

贷市场研究》报告。

论坛得到政府相关部门、经济学领域专家、消费金融企业和行业大咖支持和参与,并有效建立和促进了行业相关各方高层的交流。捷信消费金

融有限公司、中银消费金融公司、中邮消费金融公司等代表性企业高管出席,共同解析和探讨“中国经济新常态”下消费金融市场“特色经营”以及“差异化竞争”等问题。 文/王磊