

# 今日头条打造反谣言全球技术平台

近日，今日头条宣布与密歇根大学联合成立 AI 反谣言研究联盟，通过人工智能技术，联手打造反谣言全球技术平台。由梅俏竹教授率领的美国密歇根大学团队，将与今日头条旗下人工智能实验室和媒体实验室通力合作，致力于用新技术打击谣言和虚假低俗信息。

未来，双方将加大研发力度，推进内容推荐平台更加智能的谣言识别。通过更广泛的信息自动抓取和更深入的语义学习，理解复杂的模式，提升自然语言处理(NLP)的能力，提高自动谣言

识别模型准确率。与此同时，双方还将研究内容推荐平台新的谣言传播机制，构建 AI 谣言识别标准，将人工智能技术应用落地于反虚假信息场景。

伴随着过去的一年的海外布局，今日头条已经成为国内第一家走向海外，并且取得规模化当地用户的信息平台。今日头条旗下产品在日本、印度、东南亚、巴西和北美都取得了不错的进展，多款产品长时间占据当地 App Store/ Google Play 总榜前三。此次与密歇根大学联合成立的 AI 反谣言研究联盟，将进一步提升今日头

条在世界舞台上的影响力。

## 相关新闻 今日头条解密算法原理

近日，今日头条资深算法架构师，中国科学技术大学计算机博士曹欢欢揭秘今日头条推荐算法。如今，算法分发已经是包括搜索引擎、浏览器、资讯客户端甚至音乐软件在内的互联网产品的标配。但很多人对算法的理解仍然停留在“算数”或者“魔法”。信任取决于透明度。对算法而言，如果你知道

它的原理，明白它在做什么，并能对它可能出现的问题提出建议，看到它不断升级，你才可能信任它。

人工智能带来的挑战，是人类此前没有遭遇过的。当公司在领域内成为领先者时，有责任也有义务，积极思考与研究新技术为行业带来的机遇和风险。此次，今日头条公开算法的基本原则，并接受建言，体现出了一家平台对技术发展的责任感与诚意，这将对算法应用乃至整个互联网行业起到巨大的积极推动作用。

文/记者 曹博远

## 商业资讯

### 伊利金领冠发布母乳研究领先成果

近日，以“领航母乳研究，领冠中国奶粉”为主题的伊利金领冠母乳研究领先成果发布会在北京钓鱼台举行。据尼尔森 2016 年 10 月到 2017 年 9 月的滚动年度数据显示，婴儿奶粉品类平均增长 9%，伊利婴幼儿奶粉的增速则达到 20%。伊利强势带领行业增长。此外，在“史上

最严奶粉政策”下，我国对婴幼儿奶粉配方的管理已由备案制改为注册制，伊利旗下 10 个品牌系列 30 个配方全部通过注册，位居行业前列。

凭借在中国母乳研究领域的强大实力，伊利承接了国家科技部“十二五国家科技支撑计划”课题——“中国母乳成分研究应用和产品安

全性控制研究及产业化示范”。

伊利集团副总裁王维还公布了伊利在母乳研究方面的多个第一：如第一个建立“中国母乳研究数据库”的品牌；第一个发布《中国母乳研究白皮书》的品牌；第一个将母乳研究成果直接运用在婴幼儿奶粉配方中的国内品牌等。文/记者 张鑫

### 九牧关爱精英计划在京启动

近日，“关爱精英健康，智造美好生活——九牧精英关爱计划暨智能马桶捐赠仪式”在北京举办。此次公益活动旨在积极响应“厕所革命”提升国民健康水平，向大众科普久坐对健康的威胁及应对措施，并呼吁全社会共同关注精英健康，关爱身边人，改善如厕习惯，推动全民健康，推动精英强国。

公益活动现场，各方嘉宾与精

英代表一起就精英健康问题进行交流，结合中国精英人群的工作和生活现状，嘉宾们从社会、医学、企业、个人等多个角度和层面畅谈精英健康，分享了他们对“关爱精英健康，智造美好生活”的独到见解。此次公益活动，国民卫浴第一品牌九牧践行民族品牌责任担当，积极响应“厕所革命”，携手中华社会救助基金会、腾讯公益、凤凰公益联合发起倡议，关爱

精英健康，智造美好生活。呼吁全社会拒绝久坐，保持适量运动，改善如厕习惯，使用智能马桶，摆脱难言之隐，推动“厕所革命”再升级。

身为国民卫浴第一品牌，九牧在践行民族品牌责任担当方面的表现也是可圈可点。相信九牧会以智能马桶为原点，结合各方共同努力，将为提升精英人群健康质量，共筑强国梦做出更大贡献。

### 洞天府餐饮公开接受“4D 标准”验收

“这就是 4D 标准的餐厅后厨！简直比我们家的厨房还干净，一点油渍、积水什么的都没有！”随着一声声感叹，一行 30 余名市民群众在讲解员的带领下先后参观了洞天府餐厅的厨房、洗碗间、冷餐间、酒水仓库、调料仓库等后厨工作间，并纷

纷表示看到这样的后厨环境，感觉在这吃饭心里是一百个放心。

近日，丰台区首家执行“4D 标准”的北京洞天府餐饮有限公司公开接受“4D 标准”厨房专家验收，并现场邀请市民群众走进后厨各个工作间进行参观。餐饮企业 4D 食品安

全现场管理体系又称四个到位现场管理体系（以下简称 4D 现场管理），所谓“4D 管理”，是指在管理中要实现“四个到位”，即整理到位、责任到位、执行到位、培训到位。把企业中所有物品、设备和所有人的行为，全部规范统一。文/记者 曹博远

### 戊戌年生肖葡萄酒发布

天塞酒庄戊戌狗年生肖酒正式发布。生肖酒标采取“藏獒”的形象，酒品为干红、干白两种。十二生肖是中国传统文化的重要部分，因此天塞酒庄自 2012 年酿酒以来，就决定要做一款属于每一位中国人的专属生肖酒。从蛇年的“收获”、马年的“分享”、羊年的“吉祥”、猴年的“感恩”再到鸡年的“合家欢”，天塞生肖酒体现着追求美好的生活态度，这

也使得生肖酒始终保持着行业的高关注度，戊戌狗年的酒标设计则采取了“藏獒”的形象。

记者了解到，天塞生肖新酒只选用当年的葡萄。因为新疆焉耆产区光热资源充沛，所以葡萄采收时间偏早，能够用当年采收的葡萄酿造成葡萄酒来迎接农历新年。戊戌狗年干红生肖酒是由美乐葡萄酿造而成，干白葡萄酒是由霞多丽和玫

瑰香葡萄混酿而成。

五年时间，天塞酒庄先后荣获过“一带一路”国际葡萄酒大赛金奖；RVF 中国优秀葡萄酒评选银奖、最佳产品设计奖、最佳酒标设计奖、比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大赛“银奖”、英国伦敦品醇客世界葡萄酒大奖赛“银奖”、IWC“银奖”、IWSC“银奖”等殊荣。

文/记者 张鑫

### 今日头条关闭社会频道 三农自媒体未受影响

为了营造新时代风清气正的网络空间，今日头条集中清理了大量涉嫌违规、低质内容的自媒体账号，并主动关闭了客户端内社会频道，将新时代频道设置为默认频道。关闭社会频道的举措引起了自媒体人，特别是三农领域自媒体人的关注。

三农自媒体是传授养殖种植技术、记录农业生产、反映农村生活的一批自媒体。对此，记者采访了今日头条相关负责人，对方表示，关闭社会频道是为了配合内容建设和治理，健康优质的三农自媒体并不在治理整顿范围内。

据了解，三农内容受到今日头

条重点扶持。去年，今日头条和甘肃省网信办发起了“山货上头条·我为甘肃农产品代言”活动。18 场直播，超过 320 万人观看，150 万次点赞，土特产销售量比平时多了 8 倍，总销售额多了 30 万元。据悉，下一阶段的“山货上头条”即将启动。

文/记者 曹博远

## 收藏

### 潘家园琥珀猛犸展亮相

近日，由北京潘家园旧货市场携手国内资深猛犸牙商户“大千猛犸”及“昊天琥珀”联合举办的《潘家园岁末收藏季——琥珀猛犸专场精品展》亮相潘家园。本次活动内容是来自市场内商户“大千猛犸”提供展出的距今一万两千年前的猛犸象牙和“昊天琥珀”提供展出远古时代松柏树脂的化石琥珀蜜蜡。

市场商户“大千猛犸”注重猛犸象牙工艺，多年来坚持为旅客朋友及收藏爱好者们提供具有收藏价值的精工雕刻的猛犸象牙。本次展会展品主要以原牙和摆挂件为主，各种猛犸牙雕件富含中国传统文化，且雕工精美、栩栩如生的作品等。

市场商户“昊天琥珀”的展品以缅甸琥珀为主。展览期间，还有缅甸蜜蜡、茶珀、根珀、金棕珀、虫珀、蓝珀等精雕作品佛珠、手串、手镯等进行展卖，其做工细致优美，是装饰观赏品的不二之选。文/记者 曹博远

### 嘉德拍卖将迎来 25 周年庆典

作为 25 周年庆典的前奏，嘉德四季第 50 期·迎春拍卖预展在北京国际饭店会议中心开幕，共设有中国书画、瓷器、玉器工艺品等六大专场三千余件拍品。并将于 1 月 13-14 日举槌拍卖。嘉德四季拍卖历来以亲民为特点，意在创造大众收藏的氛围，秉承这一原则，嘉德四季第 50 期迎春·拍卖最大的特点就在于赏玩性极强，且估价低于市场价格，正是如此，预展首日就迎来了众多收藏爱好者。

中国嘉德国际拍卖有限公司董事总裁胡妍女士表示：“在激扬壮阔的秋拍后，清新亲民的四季拍卖即将在这喜庆的冬月举行，同时也将正式拉开嘉德 25 周年帷幕。嘉德四季将继续秉持‘让艺术贴近大众’的理念，推广和传承中国传统文化，吸引更多的人参与到艺术品的收藏和拍卖活动中来。随着参与者的增加，艺术会与人们的生活联系越来越紧密，艺术品市场也会随之发展得更加完善。”文/记者 曹博远