

十倍索赔案高发 多涉食品纠纷

通州法院发布调研数据 起诉主要理由为标签、说明书存在瑕疵 “知假买假”行为较普遍

本报讯(记者 洪雪)从网上购买的产自日本的维生素没有中文标签,景先生认为这不符合食品安全法的规定,为此他将销售商于女士告上法院,要求退还货款,并十倍赔偿。3月13日上午,该案在通州法院开庭。

此外,来自通州法院的统计数据 displays,十倍索赔案件集中在普通食品。主张十倍赔偿的案件数量高于主张三倍赔偿的案件数量。

典型案例

原告:无中文标签索10倍赔偿
被告:知假买假

景先生诉称,他于2017年11月13日从于女士在网上开设的店铺购买了“日本正品大木维生素婴幼儿童宝宝符合软糖丸160粒”八件,单价128元,景先生支付货款1024元。收到货物后景先生发现进口产品无中文标签,产品标准生产地为日本东京都。景先生认为于女士销售的产品违反了食品安全法规定,因此诉至通州法院,要求于女士退还货款1024元,并十倍赔偿货款10240元,另外要求赔偿交通费、误工费、打印

费等共计200余元,三项总计11464元。

“原告是恶意购买,为索要十倍赔偿,法院不应该支持。”被告辩称,原告下单之前就明知涉诉商品没有中文标签,而原告在明知情况下,还一次性购买8盒,而一般消费者大多购买2盒。此外原告可以采取7天无理由退货,但是在收到商品后第二天,就向平台申请获得被告的详细信息,“连商品都没拆封就开始拍照取证,目的非常不纯,原告不是一般消费者”。

被告的代理人当庭表示,经过被告调查,原告在一年之内,在北京和武汉等地提起诉讼7起(包括本次),且有6起已经有法院判决,因此可以认定原告属于恶意敲诈,希望法院驳回原告的诉求。该案未当庭宣判。

法院调研 索赔案件集中在普通食品 “知假买假”现象较普遍

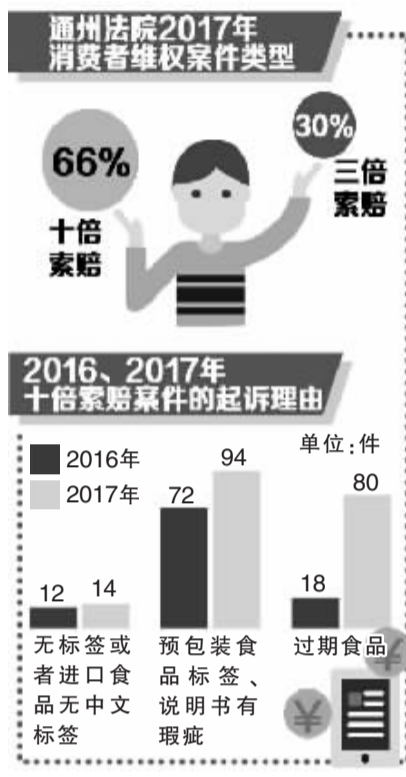
今日上午,通州法院召开通报会,在会上法院表示,该院审理的此类纠纷案件中,一种是存在欺诈行为要求三倍

赔偿的,还有一类就是主张食品不符合食品安全标准要求十倍赔偿的。

法官表示,从起诉的理由来看,三倍索赔案件的主要理由为经营者存在虚假宣传或夸大宣传行为,十倍索赔案件的主要理由为标签、说明书存在瑕疵。从涉诉商品种类和价值来看,十倍索赔案件主张集中在普通食品。

此外,通州法院法官表示,通州法院的统计数字显示,在此类案件中,从原被告双方主体身份看,原告同一主体多次诉讼的情况较为明显。2016年至2017年起诉6至10次的原告11人,起诉11至20次的原告6人,起诉21至30次的原告4人,起诉31次以上的原告1人。

通州法院法官表示,从该院审理的案件中发现,职业打假人“知假买假”行为较普遍,以打假之名行索赔之实明显。法官表示,通过调研可以看出“知假买假”者为了获取更高赔偿,通常会有大额投入,高额购买同一产品后进行诉讼。法官表示,由于“知假买假”者的购买目的就是为索赔,故经营者的赔偿能力是其购买产品时考虑的关键因素,赔偿能力强的经营者是其主要打击对象。 制图/李明



宣传食品有保健功能 商家被判欺诈

本报讯(记者 周蔚)在售卖食品时,有些商家为了推销产品,往往将普通食品“药物化”,宣称具有保健作用。3月13日,延庆法院通报的一起典型案例中,商家因宣称食品具有保健作用,被法院认定为虚假宣传,其行为构成欺诈,对消费者进行三倍赔偿。

案情回顾

商家宣传保健功效 被诉三倍索赔

王某在某网站上购买了山药葛根红豆粉10盒,单价76元,实付款760元。该网站的宣传网页上显示,该产品有“养裨益胃”“解肌退热”

等功效。王某收到产品使用一段时间后,发现该产品为普通食品,并没有医疗保健功能。经查询,发现该食品宣传违反了《广告法》等相关规定,故起诉要求退还货款760元,三倍赔偿2280元。

庭审中,王某提供了订单详情、网页宣传截图证明某网站销售者存在虚假宣传情况。

被告某网站销售者则称涉案产品在外包装上没有宣传产品的功效。产品配料有的是药食同源,这些配料本身就具有一定营养价值,部分媒体做健康节目时营养师都会介绍产品的营养价值,这并非宣传产品能治病,故不同意王某的诉讼请求。

法院审理 明示保健作用 存虚假宣传

法院审理认为,根据相关法律规定,本案中,被告销售的山药葛根红豆粉在网页宣传中使用“养裨益胃”“解肌退热”等用语,属于借助宣传成分的作用明示其保健作用,故被告存在虚假宣传行为,已构成欺诈。

王某要求被告三倍赔偿的诉讼请求,于法有据,应予支持;被告退还价款的同时王某应将所购商品如数返还,如不能如数返还,王某应按照相应单价折价赔偿。

法制晚报

报花广告位 优惠招租

价格低、效果好、发行量大

刊登范围

- ★ 遗失声明
- ★ 寻人寻物
- ★ 寻求合作
- ★ 拍卖会
- ★ 培训机构
- ★ 驾校陪练
- ★ 展会
- ★ 金融理财
- ★ 招标公告
- ★ 房产汽车
- ★ 招聘招商招租等
- ★ 注销公告
- ★ 声明公告
- ★ 律师事务所
- ★ 留学移民
- ★ 新车销售
- ★ 美容行业
- ★ 婚恋服务
- ★ 投资担保
- ★ 建材装饰
- ★ 旅游

效果突出,满足不同客户需求,刊登电话:13381075888 广告

出售缅甸翡翠

本人长期去缅甸赌石,有大批中高档缅甸翡翠,品种齐全。现以远低于市场价格销售,郑重承诺假一赔十。同时欢迎有销售渠道的个人或公司洽谈合作。目前经济低迷,正是您出手的绝好时机。翡翠被称为玉中之王,它以异彩纷呈,摄人心魄的种水色,在宝石界独领风骚。是您收藏、投资、自用和作为礼品的选择。 联系电话:13971779999 广告

楼市资讯

3月10日,首开保利·熙悦林语临售及样板间首次开放

据悉,备受期待的‘世界城市共享小镇’首开保利·熙悦林语,于3月10日开放临时售楼中心及多体系精装样板间。

为什么要带着‘世界城市’的前缀?

到底是什么样的‘共享’概念?

吊人胃口的‘小镇’规划能否惊艳全城,点靓京南?

首开保利·熙悦林语,位于大兴区旧宫镇,南五环与德贤路交叉口东南侧500米,属于大兴现代服务新城、亦庄产业新城、航空新城三大板块交汇的南海子高端居住带。

世界级都市资源占位,强势加持

占据北京城市版图演进的发展利好,是首开保利·熙悦林语的地缘优势亮点。8900亿元的‘城南计划’,将打造大兴新城150万人宜居新城市。此外,总部基地、CBD、金融街商圈、城南计划所构筑的北京大总部经济区核心居住区,未来将整合高端、成熟、完

善的生活及商务配套。教育、医疗、金融、娱乐、休闲、餐饮、购物等城市资源将在此有机汇聚。

南海子公园,领衔生态人居胜景

除了都市化的生活配套,首开保利·熙悦林语还拥有极其稀缺的城市生态资源。六百年‘南海子公园’二期园区与项目仅一水之隔,凉风灌渠在项目与公园之间蜿蜒穿行。此外,项目周边还拥有宣颐公园、旺兴湖公园、碧海公园、国际企业文化园、森林公园、鸿博公园、团河行宫遗址公园,以及五环绿化带等城市绿肺般的城市生

态资源,更加凸显首开保利·熙悦林语对自然资源的极致占有。

与热爱的一切美好相遇, 才是有追求的共享小镇

在现代商业社会,共享生活成为时尚精英们推崇的生活态度。这种简单而高贵的价值观,处处体现在他们的生活态度中:共享科技、共享自然、共享生活、共享快乐。形式上追逐流行、骨子里讲求舒适,尤其宠爱那些让自己身心愉悦的新事物、新体验。

这里的‘共享’不是‘分享’的意思,而是强调:共融、共序、共鸣,在相

同的观念认同价值体系里,寻找自己的一切美好。

共享小镇拒绝繁琐,是一种充满自信的朴素,既自然又现代;简约绝不浮华,经得起时间和生活的双重考验,愈久愈是散发出经典的气质。

现阶段,首开保利·熙悦林语首期仅推出60套138㎡洋房产品,均价52315元/㎡,极具性价比优势。让我们一起相约临时售楼中心及多体系精装样板间,共同开启世界城市共享小镇。

临售地址:丰科万达广场向东500米保利悦悦大都汇营销中心 广告