

3月11日,宝骏汽车旗下全新紧凑型SUV宝骏530正式上市。八款车型包括手动挡和自动挡各四款车型,售价区间为7.58万-11.58万元。

多种动力总成 选择丰富

宝骏530定位为紧凑型SUV,长宽高分别为4655mm、1835mm和1760mm,轴距为2750mm,在紧凑型SUV中属于尺寸偏大的一款。宽敞灵活的大空间,一向是宝骏车型的一大卖点,此番也由宝骏530继承下来。

动力方面,宝骏530共搭载1.5T和1.8L两款发动机,其中1.5T最大功率110kW,最大扭矩230N·m,匹配6速手动或者6速双离合变速箱;1.8L发动机最大功率101kW,最大扭矩186N·m,匹配的是5速AMT变速箱,宝骏不少产品都以这款AMT变速器装配在入门车型上,是兼具经济性与便利性的选择。宝骏共推出8款车型,售价为7.58万-11.58万元。

值得一提的是,为了全面提升行驶品质,宝骏530针对底盘和NVH表现做了深度优化。前后悬挂均采用采埃孚旗下的萨克斯减震器,经过精心调校,实现了平稳的操控和优秀的减震。

隔音方面,宝骏530针对风噪、路噪进行了细致的优化,并采用3M的进口隔音材料,以实现更好的静谧性。



宝骏530上市 开打“粉丝”牌

采用两种发动机三种变速器 售价7.58万-11.58万元

与粉丝同行 开发现有客户资源

随着宝骏积累了越来越多的用户与粉丝,宝骏品牌也开始注重在新品

发布时运用这一宝贵资源。

此次宝骏530新车上市发布会主题为“与你同型”,便是希望用一场别开生面的用户盛会回应粉丝的热情,同时也是对宝骏汽车一直以来坚

持的“以用户为中心”的诠释。发布会邀请了来自全国各地超过800名宝骏品牌的忠实粉丝,助力宝骏530的上市。

实际上,从宝骏品牌诞生之初,上汽通用五菱便十分重视现有客户资源的二度开发。

从第一款产品开始,宝骏车型的造型设计、功能配置、价格区间等重要决策都充分吸收了上汽通用五菱现有客户的意见,从而最大限度地利用现有客户资源。如今宝骏530上市之际,宝骏也将“粉丝效应”发挥到更高的层次。

与此同时,宝骏汽车同时推出了两项优惠的购车助力政策,凡在4月30日前购车的用户,可享受18期0利息和5000元的置换补贴,并且两项政策可叠加使用。

文/记者 杨铮

以骏派A50为开端 天津一汽欲回主流

3月11日,久未推出新车型的天津一汽正式在京发布了全新骏派A50。这款代表着天津一汽迈入智能网联技术的首款车型将为骏派品牌的奋力崛起发挥排头兵的作用。

全新骏派A50共提供6款车型,均搭载1.5L自然吸气发动机,匹配5速手动变速器,官方指导价为5.59万-7.29万元。作为天津一汽欲“重回主流”的首发车型,骏派A50首先在造型设计上下了一番功夫。以“智尚·至简”为设计的核心思想,骏派A50在国人的审美基础上巧妙运用了国际设计语言,力求实用性与艺术性的合二为一。

据介绍,骏派A50是天津一汽首款与世界三大设计公司之一的IDG合作的车型,天津一汽方面希望借此为骏派品牌开启造型质变的新时代。而为实现这一心愿,天津一汽除

了对外观设计格外重视以外,还在新车的驾乘舒适度、安全防护、科技配置等方面做了足努力。以空间为例,骏派A50不仅拥有后排座椅按比例放倒的设计,还实现了463L的行李箱容积。操控方面,新车底盘则由英国米拉公司精心调校。安全性方面,其不仅配备了博世9.1版本ESP车身稳定系统,同时还搭载了TPMS胎压报警装置、四轮碟刹、6安全气囊等配置。

众所周知,天津一汽旗下共有两个品牌——夏利和骏派,其中夏利品牌的产品基本上已经全部停产,而骏派则将成为天津一汽全力打造的品种。此次上市的骏派A50虽然是骏派的第三款车型,但其对于天津一汽来说意义却非同一般。

从智能网联方面来说,骏派A50是天津一汽首款运用这一技术的车型,其搭载的π-link智能网联系统



拥有用车管家、智能导航、语音控制、信息娱乐等多种功能。

据悉,随着骏派A50的上市,天津一汽在自主品牌的发展上将进入一个新阶段。天津一汽汽车销售有限公司总经理兼党委书记王志平在新车上市发布会上表示,继A50之后,骏派将在今年掀起一批强大的产品攻势。按照计划,今年骏派还会推出一款跨界旅行车和一款紧凑型的SUV,而到了下半年骏派品牌还将上市三款电动

车,续航里程均超过300公里。在电动车上,未来骏派会有A00级车的城市微型车,也会有A级轿车,乃至电动SUV。

另外,天津一汽还在此次发布会现场与京东金融签订了战略合作,共同打造线上购车新模式。据悉,未来天津一汽还将和京东金融进行进一步的合作,在供应链金融、消费金融、众筹、支付等多个领域深入推进。

文/记者 宋立伟

唯“强”不破 解析荣威RX8设计元素



虽说“天下武功,唯快不破”,但在上汽技术中心副总设计师兼全球设计总监邵景峰看来,中国消费者对汽车的要求中,“力量”是比“速度”更真切的需求。因此,全新荣威RX8采取了“强调力量感”的设计风格,着力体现这款7座SUV的强壮之美。

在日前举办的一场荣威RX8设计解析活动中,邵景峰对媒体表示,在荣威“律

动”整体设计语言的基础上,全新荣威RX8拥有更加强壮的车身线条、更加饱满的面型处理,着力营造富有冲击力的“强者”姿态。荣威RX8的车头线条饱满,点缀以造型同样方正的大灯和雾灯,从正面营造一种力量感。车身侧面的双腰线,一条横贯车身,简洁硬朗,另一条着力勾勒强有力的轮眉,同样围绕“力量”展开设计。

荣威RX8长宽高分别为4923、1930和1810mm,轴距为2850毫米,尺寸上直指广汽传祺GS8,2+3+2的7座布局也比较符合消费

者对中大型SUV的需求。值得一提的是,荣威RX8采用了同级车中极罕见的非承载式车身,辅以四轮驱动设计,拥有强大的越野潜力。

内饰方面,荣威RX8延续的是RX3和RX5的设计风格,拥有10英寸的中控触摸屏和7英寸的液晶仪表,预计也会搭载荣威车型采用的“斑马”系统,可用功能更多,可玩性更高。此外,新车对功能键的布局进行了进一步的优化,将娱乐与驾驶功能区分开,提高了使用的便利性和安全性,表明上汽荣威的设计愈发成熟。文/记者 杨铮