



继广汽 Acura 基于对中国 SUV 细分市场深入研究成功导入国产战略车型 CDX 之后，第二款国产车型 ALL NEW TLX-L 也紧随其后，正式进军中高级豪华轿车市场。ALL NEW TLX-L 的推出代表着广汽 Acura 将更加贴近中国年轻消费者，更注重中国消费者的年轻化和个性化需求，同时进一步丰富了广汽 Acura 的产品阵营。

精准定位 + 高水准工艺 = 诚意之作

作为广汽 Acura 的第二款国产车型，ALL NEW TLX-L 的面世可谓“谋定而后动”，在车型研发之初，广汽 Acura 就对中国市场进行了全方位、深层次的分析与调研，并精准定位了目标用户群体，将目标人群锁定为积极向上，进享合一，注重事业、家庭与自我的多维进享者，他们追求品质、品位，但拒绝从众；他们喜欢低调、个性，但拒绝平庸；他们崇尚的是“Next Value Life 适在必型”生活方式。并为此反复研究，精益求精，为满足中国

消费者对豪华轿车的驾乘感受和空间舒适性等方面的多样化需求，做出大量全新改变。

广汽 Acura 不仅在客户需求方面做到了精准定位，在生产上广汽 Acura 也是做到了全方位对标进口国际先进水准，严格按照 AQS 全球统一标准生产。新车在新装备、新技术、新材料的导入方面充分整合，顺利完成了 50 项整车 DQ 实验、解决了 500 多项规格问题、发行了 1000 多个零部件。在装配静音材料方面，为提升静音性能，研发团队开展大量的方案论证满足设计要求。在焊接方面，为达到铝发罩与周边的完美配合，研发历时 7 个月，做了上百次的调试及检证。ALL NEW TLX-L 在生产过程中，严格把关，以精湛工艺铸就完美品质，成就这款“不凡之作”。

超越期待 核心价值营造舒适座驾

作为广汽 Acura 充分满足中国消费者需求而打造的舒适型格座驾，ALL NEW TLX-L 完美诠释了全新

中文品牌口号“精确 不凡”，同时凭借引领潮流的型动美学、全面领先的运动科技，以及傲视同级的舒适座舱，重塑豪华轿车价值基准为消费者提供了极致的驾乘感受。

ALL NEW TLX-L 采用了“Acura Precision Concept”家族设计语言，钻石五边形前格栅搭配全系标配的“Jewel Eye”LED 光学照射系统，打造独有的型动美学。它搭载了 Acura Watch 前瞻未来智能安全系统，每时每刻洞悉路况，带来出众的安全表现。它还配备了实现后轮束角独立控制的 PAWS 四轮精准转向系统，实现精准的转向性和操控稳定性。这项在百万级豪华车如保时捷 911、宝马 7 系等上才会搭载类似技术的精准操控系统，让驾乘者体验了超越期待的越级价值感。

ALL NEW TLX-L 充分考量了中国消费者重视的空间需求，国产后轴距达到了 2900mm，车身长度达到 4981mm，实现了同级别中极具竞争力的宽敞后排空间。全系标配全景天窗，带来了超大的视野享受。它装配的 ELS 录音室监听级音响系统，由荣获

8 次格莱美大奖及 2 次艾美奖的音乐大师 Elliot Scheiner（艾略特·希奈尔）为 Acura 量身定制，可为驾乘者带来震撼、美妙听觉享受。

金融政策加持 首付 8 万“贷”回家

为彰显诚意，广汽 Acura ALL NEW TLX-L 推出“0’利尽致，肆意驰骋”购车政策，首付 30%，即 8 万元起，即可把车“贷”回家。同时，2018 年 2 月 11 日 - 4 月 30 日期间，凡到店购买广汽 Acura ALL NEW TLX-L 均可享受购车超低首付，12 个月 0 利率 + 赠万元车险礼包，或 24 个月 0 利率。本次金融方面合作的银行为：招商银行、中信银行、广汽汇理、中国建设银行、中国农业银行及中国银行六大金融机构，而本次合作的保险品牌为：中国人保和众诚保险两大保险机构。

值得一提的是，售后服务方面，厂家提供 4 年/10 万公里免费保修，4 年/10 万公里免费基础保养以及 4 年不限里程全天候免费专业道路救援服务，以优质售后为超高性价比奠定口碑。文/刘晓梦

成功破局大型豪华 SUV 市场，冠道(AVANCIER)销量突破 10 万

据广汽本田官方数据显示，冠道(AVANCIER)车型累计终端销量已突破 10 万辆，跻身广汽本田支柱车型之一，更成功破局大型豪华 SUV 市场。

洞悉中国消费者需求 成就大型 SUV 市场价值新标杆

随着小型 SUV、紧凑型 SUV 竞争日益激烈，以及轿车保有用户升级换购需求的不断增加，中大型 SUV 正在成为中国车市新的增长点。广汽本田洞悉消费趋势，基于中国市场开发的全球战略车型——冠道(AVANCIER)应运而生。

对于市场而言，冠道(AVANCIER)的出现贴合中国消费者对大型豪华 SUV 全新价值的定义，更完美契合了他们对实用性及生活场景适用性的需求升级，以独辟蹊径的“大五座”独特空间布局，为中国家庭带来更为豪华舒适的驾乘享受。2016 年 10 月，冠道(AVANCIER)370TURBO 上市，全面提升了大型豪华 SUV 基准；2017 年 3 月，冠道(AVANCIER)240TURBO 上市，22 万元起的亲民售价，降低了消费者享受大型豪华 SUV 的门槛，令冠道(AVANCIER)成为年轻、注重生活品质的“城市创享者”的理想车型。

冠道(AVANCIER)的推出，对于广汽本田意义非凡。近年来，广

汽本田只有缤智一款 SUV 持续占据紧凑 SUV 市场的领头羊地位，但随着细分领域汽车消费需求升级，用户对大中型 SUV 的呼声越来越高。冠道(AVANCIER)的导入进一步完善广汽本田在 SUV 领域的产品矩阵，成为继雅阁、飞度、凌派、缤智后的第五大支柱车型。冠道(AVANCIER)将与缤智“强强联合”，共同提升广汽本田在 SUV 市场的竞争实力。

强大与优雅从不对立 产品竞争力领先同级

作为广汽本田的旗舰 SUV 车型，冠道(AVANCIER)凭借“技术豪华”的精准定位，以及超越同级的先锐外观、宽敞空间、尖端科技、澎湃动力等产品优势备受市场关注和好评，迅速成长为大型 SUV 市场的明星车型，并达成 10 万销量里程碑。

冠道(AVANCIER)以“DY-NAMIC·ELEGANCE(猛·丽)”为整体设计理念，流丽的造型、锐进的外观，演绎出刚柔并济的设计美学。长达 2820mm 的轴距，实现了第二排超宽绰的尊享空间，在畅顺操控和尊享舒适间达到了完美平衡。

其采用了 Honda 新研发的 SPORT TURBO 涡轮增压动力系统，源于本田的 F1 赛车技术，带来了强劲的运动体验与丰富的驾驶乐趣，同时大幅提升了燃油经济性。



370TURBO 和 240TURBO 两个排量共计 9 个版本的车型，汇聚了多项 Honda 全球新科技成果，更有 20 项全新技术为中国新发，如三区独立空调、B 柱出风口、电动后尾门等。同时配备了 Honda SENSING、Honda CONNECT 等响应未来汽车发展趋势的 FUNTEC 技术，全面革新了驾驶舒适性和安全性。其中冠道(AVANCIER)370TURBO 搭载“2.0T+9AT”的动力组合，最大功率达到 200Kw，最大扭矩高达 370Nom；而 240TURBO 搭载“1.5T+CVT”，实现最大功率 142Kw，

最大扭矩 243Nom，具有超宽的最高扭矩范围(2000-5000rpm)，燃烧效率高达 38%，是目前全球热效率较高的涡轮增压发动机之一，先进的设计，让这台 1.5T 发动机具备傲视同侪的动力输出表现，甚至可媲美 2.4L 自然吸气发动机。

冠道(AVANCIER)是广汽本田向中国市场交出的诚意之作，它深刻洞察和把握了当下都市精英人群的汽车消费变化和审美需求，凭借自身强大产品实力为消费者带来全新价值，体现了广汽本田对中国消费者梦想的聆听与尊重。文/刘晓梦