

2月乘用车销量同比下降近1成

受春节影响,2月份全国汽车产销数量同比均有下降。来自中汽协的最新统计数据,2月份,汽车产销分别完成170.6万辆和171.8万辆,同比分别下降20.8%和11.1%。其中,乘用车产销分别完成143.92万辆和147.55万辆,同比分别下降22.10%、9.63%。

3月9日,记者从中汽协例行召开的汽车行业月度信息发布会上了解

到,2月,中国汽车产销分别完成了170.57万辆和171.76万辆,环比分别下降36.55%和38.86%,同比分别下降20.82%和11.12%。其中,乘用车2月份总产量为143.92万辆,环比下降38.24%,同比下降22.10%;总销量为147.55万辆,环比下降39.93%,同比下降9.63%。

具体到系别,中国品牌、德系、日

系、美系、韩系和法系乘用车分别销售69.92万辆、29.44万辆、22.74万辆、16.75万辆、5.71万辆和1.94万辆。

而从乘用车四大细分市场来看,除了SUV呈现同比微降之外,其他类别车型均出现双位数的下降。具体数据为,2月份,轿车销量为67.70万辆,环比下降41.58%,同比下降12%;SUV销量为65.13万辆,环比下降

39.86%,同比下降3.14%;MPV销量为12.15万辆,环比下降31.94%,同比下降17.86%。

值得一提的是,区别于传统燃油车市场,2月份新能源汽车同比呈现高速增长态势。根据中汽协的统计,2月新能源汽车产销量分别为39230辆和34420辆,同比增长分别为119.1%和95.2%。 文/记者 宋立伟

汽车流通协会:2月库存预警指数大幅下降

3月5日,中国汽车流通协会(以下简称“流通协会”)发布了月度数据,数据显示,2018年2月汽车经销商库存预警指数为52.3%,环比下降14.9个百分点,仍处于警戒线以上。对此,流通协会副秘书长郎学红表示,这主要得益于春节前有两周的热销期,使得经销商库存预警指数大幅下降,加上2月份属售车淡季,经销商进车任务量减少,导致库存压力有所降低。

值得一提的是,2018年1月份二手车市场交易量为118.84万辆,与去年同期相比增长34.07%,迎来了开门红。对此,流通协会副秘书长罗磊表示,今年1月份的有效工作时间比去年同期有所增加,同时全国各地逐渐解除“二手车限迁政策”,导致二手车交易出现大幅增长。

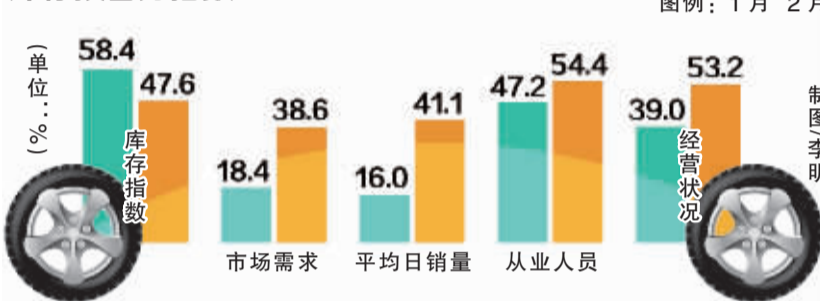
数据显示,2月汽车经销商库存

预警指数为52.3%,环比下降14.9个百分点。流通协会方面表示,尽管库存预警指数还在警戒线之上,但已经十分靠近景气区间,这比我们预期的情况乐观一些。郎学红表示,由于春节前有两周的热销期,再加上春节期间三、四、五线城市客流相对有所增加,所以经销商库存预警指数大幅下降。另外,2月淡季经销商进车任务量减少,库存压力有所降低。

从库存预警分指数来看,2月库存预警指数环比出现下降;从业人员指数环比有所上升;而市场需求、平均日销量和经营状况均实现大幅上升。流通协会方面表示,虽然受到1.6升小排量优惠政策退出的影响,但2月市场需求和日销量均表现较好。总的来说,库存预警的各个分指数都处于理想状态。

此外,流通协会还公布了2月份

库存预警分指数



区域经销商库存预警指数:2月份各区域库存预警指数较1月均有所回落,但依然位于警戒线以上。其中,北区指数为52.8%,西区指数为50.6%,南区指数为50.8%,东区指数为52.0%。郎学红表示,按照以往的惯例,南北区域库存预警指数的分化比

较明显。然而,2月份上述两个区域指数基本回归正常状态,另外西区也有了明显的改善。“预警指数跟厂家政策相关,1月份各个厂家品牌和经销商的库存都在高位,2月份春节期间,经销商整体任务量谨慎,库存回归到正常范围。” 文/刘晓梦

重组在华业务 一汽和奥迪再成立两家新公司

3月7日,一汽和奥迪正式签署关于成立两家新公司的谅解备忘录,这两家新公司将分别专注销售业务以及移动出行和数字化服务。通过此举,双方将从根本上重组其在华业务,同时这也是一汽和奥迪落实在中国10年商业计划的重要步骤,预计到2018年底,这两家新公司将开始运营。

奥迪中国总经理魏永新(Joachim

Wedler)表示:“成立新的独立的一汽-奥迪销售公司之后,未来几年,我们能凭借更快的决策过程在最佳条件下启动我们的大型产品计划。”未来,奥迪和合作伙伴一汽-大众将继续扩大在中国的产品组合,推出更多进口车型和本地生产的车型。未来五年,该项计划将包括在中国制造四款纯电动车型。

新销售公司为合资企业一汽-

大众的全资子公司。目前一汽-大众奥迪销售事业部的职能将被整合到该新公司中。

新销售公司将持续促进经销商网络发展,提升现有业务能力,进一步加强用户服务。两家新公司的成立还将有利于奥迪品牌进一步贴近中国用户,了解用户需求,为用户创造和提供他们“想要”的产品和服务。

而由奥迪和一汽成立的另一家专注移动出行和数字化服务的新公司则将更灵活地响应客户的需求,提供新的数字化观念。魏永新进一步表示,中国在数字化领域正发挥着先锋作用,除其他项目外,该移动出行新公司还将接管2017年9月在北京推出的高端移动出行服务Audi on demand+。 文/记者 宋立伟

发现遥控锁车漏洞 360人选特斯拉“名人堂”

近日,特斯拉公布了今年“安全研究员名人堂”名单,中国360独角兽团队成为唯一入选团队。这是自从2014年成功破解特斯拉后,360旗下团队第三次入选“名人堂”。

入选此次特斯拉安全研究员名人堂的是来自360独角兽团队(UnicornTeam)的四名安全研究员。360独角兽团队发现一种利用无线中继攻击可进入特斯拉无钥匙系统的科研成果。该攻击方法可以让攻击者延展车主手中车钥匙的信号,使得智能汽车识别并认为车主在车门外,车锁自然就会处于解锁并可启动汽车的状态,但实际上真正的

车钥匙可能远离汽车几百米以上,研究员做了一个可以中继延长车钥匙信号的漏洞验证装置,打破了原有汽车无钥匙进入启动系统的“使用场景”,就导致了这个漏洞。

360独角兽团队将该研究成果反馈给特斯拉。特斯拉官方承认该攻击方法有效,对360独角兽团队致谢并给予现金奖励。

360独角兽团队创始人杨卿介绍,这个漏洞不单单影响特斯拉品牌旗下汽车,它同样影响全球多家知名车企的几十款汽车及多家汽车模块制造商的产品,可以算是智能汽车车锁系统的“大杀器”。

文/记者 杨铮

第二批新能源车目录发布 7款纯电动车在列

3月8日,工信部发布《新能源汽车推广应用推荐车型目录(2018年第二批)》。共有51款新能源汽车入选本批次目录,其中乘用车部分包括7款纯电动车和3款插电式混合动力车。

目录中北汽新能源EX5的标称续航里程超过400公里,比亚迪宋EV和上汽荣威Marvel X的续航里程也接近400公里,对比前几年的数据,可以说,纯电动车的续航里程已经进入“400公里”时代,进一步接近燃油车的水平。

混合动力方面,广汽新能源的传祺PHEV和沃尔沃新XC60的T8插电式混合动力车型也是比较受关注的产品。

这是2018年补贴新政正式公布后的第一批推荐目录,产品整体续航里程更长,体现出补贴政策对产品更迭的导向作用。此外,从今年1月1日开始实行的新的《北京市推广应用新能源汽车管理办法》中,不再要求新能源车备案,入选推荐车型目录的产品,无需专门备案即可享受北京市相关政策。

此外,本次推荐目录还公布了7款变更扩展新能源乘用车的信息。自2017年以来,工信部已累计发布14批推荐车型目录,其中新能源车425款,包括395款纯电动车型和30款插电式混合动力车型。 文/记者 杨铮