

各路人马抢地盘 线上卖的瑞幸咖啡昨日称要起诉星巴克垄断市场

# 市场超700亿 咖啡杯里搅起战争

5月15日下午,瑞幸咖啡发布致星巴克的公开信,称星巴克在中国市场涉嫌垄断,将向法院提起民事诉讼,并向国家反垄断行政执法机构进行投诉。对此,星巴克于同日下午回应称,无意参与其他品牌的市场炒作,并欢迎有序竞争,彼此促进。

## 瑞幸斥星巴克垄断 星巴克:无意参与炒作

瑞幸咖啡5月15日发布了致星巴克的一封公开信。公开信指出,瑞幸咖啡在业务发展中遇到了以下情况:星巴克与很多物业签订的合同中存在排他性条款,星巴克要求供应商站队,目前瑞幸咖啡已接到部分合作伙伴将要停止供货的通知。

不过,瑞幸咖啡以保护供应商为由,没有透露被要求选边站队的供货商名单。

据蓝鲸报道,星巴克牛奶产品供应商——北京艾莱发喜食品有限公司销售人员表示,公司向星巴克、太平洋咖啡、漫咖啡等连锁企业供货,瑞幸咖啡刚开始也有合作,但因公司牛奶生产量不足就停止了合作。对于排他性的问题,对方表示“确实有,我们提供给星巴克的产品都是定制生产的,生产指标经过微调,外包装也是特殊的,与别的企业不一样。”

对于瑞幸咖啡的公开信,星巴克5月15日下午的回应强调自己

无意参与其他品牌的市场炒作,并欢迎有序竞争,彼此促进。

对于瑞幸指责其与物业和供应商签署排他性条款,星巴克并未正面回复。

今天,星巴克公司在首次于中国召开的2018全球投资者交流会上宣布了未来5年加速中国市场发展的重要推动举措,表示计划在未来5年每年新增600家门店,在2022财年末(2022年9月底)将中国大陆市场的门店数量增至6000家,进入230个中国城市。

实际上,经常可见星巴克与多家品牌咖啡同时出现在某商业中心里。记者查询发现,仅华贸购物中心,就有星巴克、COSTA、红卡咖啡、CAFE FLATWHITE四家专营咖啡的门店,还有一些饮品店和快餐店也兼营咖啡。而COSTA咖啡此前的策略更是挨着星巴克开店。

有网友称瑞幸公开碰瓷。也有网友认为是一家新入行的企业面对行业大鳄的无奈之举。

## 咖啡也烧钱 瑞幸卖一杯咖啡补贴6元

记者了解到,瑞幸咖啡由原神州优车COO钱治亚于去年底离职后创立。神州优车集团董事长兼CEO陆正耀对瑞幸咖啡的创立提供了资本和人员上的支持。据媒体公开报道,瑞幸入场的资金超过10亿元。

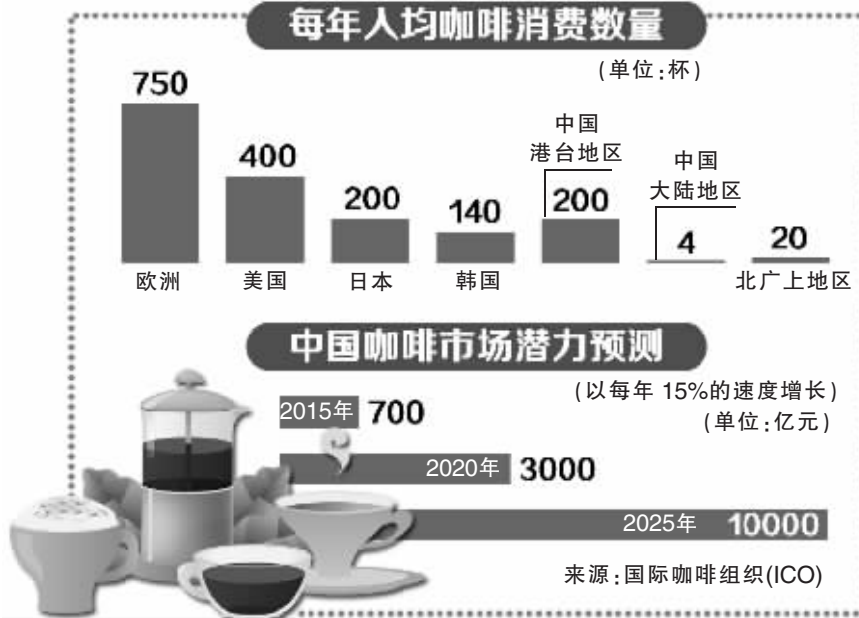
瑞幸咖啡与星巴克的不同之处在于价格和业务模式。据媒体报道,价格上瑞幸要比星巴克略低,单杯售价为27元左右。同时采用门店自提+外卖配送的模式。

不过,记者在其官网上看到,瑞幸咖啡宣布首杯免费,买二赠一、买五赠五。更有网友晒出买了8杯咖啡只花了3元钱。

“感觉打车的补贴大战用在了咖啡馆里。”网友表示。而分析人士称,瑞幸似乎也正在咖啡领域复刻网约车补贴大战。

记者算了一笔账,按照星巴克年报中原料占比数据测算,一杯星巴克的原料成本约为6元左右。与星巴克对标的瑞幸咖啡,也以此原料价格计算。不计算运营成本的情况下,每杯咖啡补贴6元,确实比网约车动辄10到20元的补贴额少了很多。

记者查询公开报道显示,瑞幸咖啡首店于今年1月开业。2月开始,瑞幸正式启动开店计划。5月初宣布门店正式营业。而在试营业期间,瑞幸销售了约500万杯咖啡。暂不考虑后续发展,仅以此计算,瑞幸在咖啡补贴领域一年“烧”钱的额度在1.2亿元,还远没有达到网约车一天烧掉一个亿的规模。分析人士表示,携带网约车基因的瑞幸咖啡,以烧钱补贴的模式,无形中提高了后入局者的门槛。也让在咖啡市场参与竞争的人不得不选择是否要下水参与厮杀。



## 就好咖啡这口 中国咖啡消费市场潜力巨大

事实上,不只是瑞幸咖啡,近年来随着互联网观念的兴起,各路人马都盯上了咖啡市场。除了星巴克、COSTA等一些传统即饮咖啡巨头,麦当劳从2012年开始进入麦咖啡品牌,肯德基更是将咖啡作为常设菜单出现在门店中。而全家、罗森、便利蜂等品牌便利店也均有即饮咖啡产品。本土咖啡品牌中有老牌的上岛咖啡,也有漫咖啡等后起之秀。此外,还有咖啡陪你、zoo咖啡,以及与瑞幸同为互联网咖啡的连咖啡等。

究其原因,还是咖啡市场利润高,存量巨大。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,咖啡市场的毛利率在80%左右。

另一方面,中国咖啡消费市场潜力巨大。

“中国的咖啡市场在多年的培育下,增长已经是水到渠成的事了,基本每年都能保证两位数的增幅。”

对于瑞幸这场公开信风波,业内人士表示:“瑞幸太着急了,中国的咖啡市场非常大,有资金支持,又能做好自己的事,还是可以得到快速发展的。”

不论是不是碰瓷式营销,朱丹蓬认为,瑞幸这种博眼球的模式固然在短时间内得到曝光率,但是对品牌的美誉度损伤很大。“瑞幸有投资人的压力,希望短时间资金回笼,但是从整个行业道德来讲,并不是一个能得到认同的做法。COSTA也与星巴克有竞争,但是两者之间的竞争是友好且能共同发展的,他们贩卖的不仅是咖啡,更是一种文化。就像奔驰和宝马一样,这样的企业才能让消费者更加欣赏。”文/记者张鑫 制图/李明

<b>注销公告</b> 北京中民信通信息技术有限公司 公告:北京中民信通信息技术有限公司,统一社会信用代码:911101080225288911,因经营不善,现决定注销,请相关权利人于公告发布之日起45日内向本公司清算组申报债权,逾期不予受理。清算组:北京中民信通信息技术有限公司清算组,地址:北京市昌平区回龙观镇龙泽苑1010室,电话:010-60511111。	<b>声明</b> 北京中民信通信息技术有限公司 公告:北京中民信通信息技术有限公司,统一社会信用代码:911101080225288911,因经营不善,现决定注销,请相关权利人于公告发布之日起45日内向本公司清算组申报债权,逾期不予受理。清算组:北京中民信通信息技术有限公司清算组,地址:北京市昌平区回龙观镇龙泽苑1010室,电话:010-60511111。	<b>注销公告</b> 北京中民信通信息技术有限公司 公告:北京中民信通信息技术有限公司,统一社会信用代码:911101080225288911,因经营不善,现决定注销,请相关权利人于公告发布之日起45日内向本公司清算组申报债权,逾期不予受理。清算组:北京中民信通信息技术有限公司清算组,地址:北京市昌平区回龙观镇龙泽苑1010室,电话:010-60511111。
--	--	--

## 理财直通车

### 天弘安康养老更名天弘安康颐养

天弘基金日前公告称,自5月10日起,“天弘安康养老混合型基金”正式变更为“天弘安康颐养混合型基金”,基金简称也由“天弘安康养老混合”变更为“天弘安康颐养混合”,基金代码维持不变,仍为420009。

在业界看来,天弘安康养老更名之举也是响应证监会日前发布的《养老目标证券投资基金指引(试行)》而做出的积极调整,旨在和即将面世的养老目标基金进行区分,让投资者更为清晰地选择基金。以天弘安康养老为代表的传统养老概念基金统一,将有利于公募养老市场的长远良好发展。

### 建信基金获“金基金”TOP基金公司奖

5月10日,由上海证券报社主办的第十五届中国“金基金”奖评选结果揭晓。建信基金凭借出色的投资管理实力再传捷报,囊括4项大奖:建信基金公司蝉联“金基金”TOP基金公司奖,董事长孙志晨获“金基金”行业领军人物奖。旗下产品建信改革红利获“股票型基金

奖”,建信双息红利获“债券基金奖”,收获颇丰。建信基金董事长孙志晨亲自参加了本次颁奖典礼,并在圆桌对话环节围绕“资管新规下的公募基金新机遇”发表了见解。

今年是建信基金成立的第十三年,自成立以来,建信基金始终秉承价值投资理念,全面提升投资管理能力、产品创新能力、客户服务能力、价值创造能力和风险管理能力。

### 华夏基金旗下创业板ETF配置价值提升

今年以来,A股市场风格出现切换迹象,以蓝筹白马为主线的投资逻辑生变,而经历了近两年估值“挤泡沫”后,创业板龙头股迎来新的机会。不少研究机构观点认为,当前创业板市场整体估值合理,企业盈利增速回升,一批龙头股业绩与估值匹配度趋于合理,配置价值进一步凸显。华夏基金旗下创业板ETF成立于创业板市场系统性风险充分释放后,紧密跟踪标的指数,能够帮助投资者精准把握创业板市场行情。国泰君安最新研究报告指出,从多方面来看,创业板

已处在较为合理的投资区间。

### 拍拍贷一季度营收9.168亿元

金融科技公司拍拍贷(NYSE:PPDF)发布了其2018年第一季度未经审计的财务报告。报告显示,拍拍贷2018年第一季度营收达9.168亿元,同比增长37.1%;净利润为4.37亿元,同比增长5.0%。在大数据和人工智能等先进技术的驱动下,拍拍贷的智能风控系统获得持续升级,整体风险可控,逾期率较上季度呈明显下降趋势。

拍拍贷CEO张俊表示:“得益于运营效率的不断提升,公司营收在2018年一季度同比增长了37.1%。随着逾期情况改善和成交量恢复增长,相信中国广阔的消费金融市场能够继续为拍拍贷提供业务增长机会。”

### 中国人保健康开发新医疗险

日前,中国人民保险集团旗下专业子公司——中国人民健康保险公司与蚂蚁金服联合举办新闻发布会,在支付宝平台推出国内首款6年保证续保的“好医保·长期医疗”保险,

这是目前保证续保期限最长的互联网百万医疗险产品,在加快健康保险供给侧改革,回归保障本源,发挥专业优势推动产品创新方面迈出了实实在在的一步。也是针对大众需求痛点和市场现状,中国人保健康结合多年来在专业健康保险领域的数据积累、分析和应用,在行业内率先开发了6年保证续保的互联网长期医疗险产品,为客户提供更加全面的医疗健康保障。

### 京东与用友发布“智慧政采”

5月15日,京东与用友联合举办“科技赋能”智慧政采解决方案发布会,双方发布业内首个贯通“互联网+政府采购”全业务、全流程的政府采购服务平台。“智慧政采”平台是利用云计算、大数据、电商平台技术、财务管理技术等,将事前预算编制、计划备案,事中线上采购,事后履约验收以及国库支付等环节进行全流程数据打通,并通过技术手段嵌入物流、金融等基础设施服务模块,实现政府采购全流程电子化的系统服务平台。