

权益类产品发行持续升温 各基金公司开始争夺阵地——

MSCI主题新基金发行升温

近期以来,新基金发行持续升温,尤其是权益类基金的数量明显增多,基金在认购新基金产品方面也较为积极。而随着A股入MSCI尘埃落定,基金公司在发行MSCI主题基金方面也下了大力气。

权益类基金发行火热

今年以来,权益类基金发行持续升温。春节后,公募基金积极布局新产品。广发证券研报数据显示,今年1-4月,股票型基金和混合型基金合计新发份额分别为829亿份、472亿份、489亿份、336亿份,前4月合计新发份额2127亿份。而去年全年新发股票和混基的份额为3219亿份,今年新发基金份额预计将超过去年。

机构人士指出,今年新基发行火爆主要有三方面原因:一是部分公司有消化批文,及时发行产品的需要;二是借助去年绩优基金经理的明星效应扩大规模,如华夏、兴全、汇添富等多家基金公司今年发行的“爆款”产品,均由明星基金经理担纲;三是基金公司中对中长期市场看好,提前布局和完善产品线。

新基金火热的发行状况,也说明市场机构对未来A股市场的态度在回暖。星石投资认为,在宏观经济平稳中性的背景下,盈利改善是投资决策的主要依据。今年投资方向更多集中在行业细分领域的龙头上,看好基本面改善和供给侧改革双轮驱动的医药生物、受益消费升级和品牌垄断的消费品、受益于政策支撑和具备技术优势的科技龙头。

基金公司争夺MSCI阵地

A股入MSCI尘埃落定。5月15日,MSCI正式发布纳入MSCI中国指数的A股名单。而在新发基金中,MSCI主题基金也很抢眼。Wind数据显示,目前已经有8家基金公司成立了8只MSCI主题基金。首发规模反映出这类基金颇受市场欢迎,合计发行规模192.48亿元,平均份额超过24亿元。

今年之前,市场上仅有华安MSCI中国A股、华夏MSCI中国A股ETF两只MSCI指数基金。进入2018年以来,MSCI主题基金发行提速。截至5月11日,南方、招商、华泰柏瑞、建信、景顺长城、创金合信等6家基金公司旗下各成立了一只MSCI主题基金。此外,平安大华MSCI中国A股国际ETF、南

方MSCI中国A股ETF联接等基金正在发行;新华、太平、中金等8家公司上报的9只MSCI主题基金待批。

招商MSCI中国A股国际通指数基金基金经理白海峰表示,从国际经验来看,多个国家和地区纳入MSCI新兴市场指数后涨势显著,纳入MSCI指数对本国股市预计有积极正面影响。对于A股而言,短期内市场情绪将受到较大提振,相关的权重较高、增长与估值匹配度较好的行业龙头将从中受益。

更重要的影响将在长期,中国作为全球第二大经济体,A股将在MSCI权重中不断上升,将带动更多海外主动配置资金通过沪深股通进入A股。A股投资者结构、理念以及市场机制将进一步国际化,整个A股估值体系势将重构。

文/王磊

感恩母亲 招行有爱

——招商银行北京分行开展母亲节主题活动

5月的第二个星期日,是一年一度的母亲节,招商银行北京分行辖内94家支行,以打造母亲节温馨厅堂为契机,从装饰、功能区域布置、便民设施升级等方面入手为客户打造温馨、舒适和愉悦的厅堂环境,迎接这个属于全天下慈母和准妈妈的共同节日。

多家支行对厅堂环境进行了精心装饰,挑选丰富多样、适合母亲节的花艺和摆件等,厅堂内温馨四溢。在美化厅堂的过程中,招商银行增设了手机银行APP的评比环节,客户通过点赞打分对厅堂环境进行评比。客户在享受美好温馨的厅堂环境之余,同时参与了趣味互动,满意度大大提升。

功能区域的布置凸显个性化,如读书角、茶吧、咖啡区、儿童游乐区、观赏区等主题化场景,为妈妈们营造轻松休闲的氛围,提升支行舒适度。

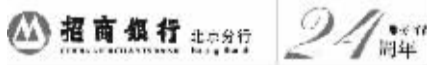
母亲节当日,多家支行精心举办母亲节特色厅堂活动。北苑路支行准备了多肉植物,客户将印有妈妈爱称的专属名牌送给妈妈。小小多肉成为连接彼此爱的桥梁,让妈妈们体会了一个简单而温馨的节日。此外,支行为小朋友们准备了许多“我爱妈妈”字样的精巧小衫。当小朋友们穿上这些爱心小衫,与妈妈们合影时,一个个小

香吻贴在年轻妈妈们的脸上,温暖的画面感动了支行的工作人员。

金融街中心支行为到访的妈妈们准备好了妈妈证书、明信片等创意小礼品,让爱绽放在笔尖,挥洒暖暖祝福。此外,因忙碌未来得及给妈妈准备礼物的年轻客户,也可以在支行领取小礼物,将爱传递。对此,客户表示十分贴心;双榆树支行的员工化身“爱心使者”,为到访的妈妈们送上鲜花与祝福,诚意十足。同时,支行举办了以“妈妈们辛苦了”为主题的抽奖活动,奖品有免费体检卡、SPA体验券等,现场气氛热烈,好评如潮。

“五月感恩季之温馨母亲节”的活动在客户的赞美声中迎来尾声,现场客户纷纷表示,招商银行活动创意十足,让平时不善表达的自己勇于向妈妈表达爱意。据招商银行相关负责人介绍,此次活动属于“2018客户体验提升年”系列活动之一,招商银行将始终坚持以客户为中心,结合节日契机,打造更多的节日主题活动,让每一位到访网点的客户都能获得美好体验。

文/王磊



工行弘扬“水滴”文化 做好“国门迎宾”服务

工商银行北京新航站楼网点支行位于首都国际机场三号航站楼内,是中外旅客来京办事、来华中转的必经之处。工行北京分行高度重视其作为首都之窗、工行之窗的重要地位,努力提升网点综合服务水平,将其特色“水滴”文化融入日常服务中来。

滴水清澈,映照光明。新航站楼支行只有六名员工,却担负着立足国门,迎接四方来宾的重任。网点一年365日天天开门、全年无休,他们却无怨无悔,只希望用自己的真心付出,为国境内外、五湖四海的宾客奉上来自工行最贴心的服务。

滴水穿石,坚持不懈。工行新航站楼支行始终坚持以客户为中心,许多客户长期定居海外,回国时间非常短暂且日程安排紧张,来窗口办理业务的时间更是十分有限。网点员工往往需要花大量的时间加班加点来调资料、做沟通,但为了帮助客户达成其愿,他们始终坚持不懈,尽一切努力达成人性化的服务目标,赢得客户的认可。

水流大地,润物无声。新航站楼支行在做好银行业务服务的同时,还发挥助人为乐的精神,为客户提供旅游交通等各方面咨询服务,为旅客点



工行北京新航站楼网点支行员工

亮一盏指路灯。网点大堂经理在协助客户办理金融业务的同时,热情解答客户有关旅行生活方面的问题,比如指点合适的行车路线、帮助推算每日的出行费用、推荐旅游的日程安排等等。在接待不懂汉语的外国游客时,柜员会用培训时所掌握的银行英语与客户沟通,并主动为客户解释仅印有中文的业务单据的含义,向国外旅客展示国门第一网点的温馨服务。

天道酬勤,水到渠成。一声亲切的问候,一句善意的提醒,一条温馨的祝福,一个温暖的微笑……一枝一叶总关情,点点滴滴润心扉,顺义新航站楼支行将继续加强服务能力,倾力服务客户,努力站好国门迎宾岗。

文/王磊

恒丰银行北京分行迎“五四”

召开“奋斗的青春最美丽”座谈会

近日,为迎接五四青年节暨中国共青团成立99周年,恒丰银行北京分行团委开展了主题为“奋斗的青春最美丽”青年员工座谈会。

本次座谈会是恒丰银行北京分行团委“五四青年节”系列活动之一,旨在帮助青年团员深化理解习近平新时代中国特色社会主义思想,大力弘扬“五四”精神,坚持爱国励志、求真力行,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而砥砺前行,奋斗不止。

座谈会上,北京分行全体团委书记、支部书记以及团员代表认真学习了习近平总书记在北京大学师生座谈会上的重要讲话,并围绕“奋斗的青春最美丽”畅谈理想,交流心得体会。习

总书记的讲话提出了对新时代中国青年的四点希望,鼓励广大青年要爱国、励志、求真、力行,以社会主义建设者和接班人的使命担当,为全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国而努力奋斗。

恒丰银行北京分行的青年团员表示,新时代的中国青年,在改革复兴的新征程上肩负着伟大的使命,是不可估量的前行的力量。共青团员作为党的助手和后备军,要充分发挥先锋模范作用,高度重视党建和团建工作,坚决执行党的各项决策部署,以奋发有为的精神状态把北京分行团委打造为战斗堡垒。座谈会在洪亮的入团誓词宣誓声中落下帷幕。

文/王磊

新基上架

长城发新基 公司千万跟投锁三年

日前,长城基金发布公告称,将以自有资金认购公司旗下新发基金——长城智能产业灵活配置混合型证券投资基金(005738),认购份额不低于1000万元,并承诺持有至少三年。同时,该基金拟任基金经理及公司员工也将集体跟投该基金。全体员工跟投长城智能产业基金,与

投资者利益捆绑,显示了长城基金员工对基金经理投研实力的信任和对产品预期业绩的信心,向投资者传达了积极的信号。有基金行业研究人士表示,“这种机制有助于基金公司和基金投资者一起成长,建立长期互信,在行业内应该得到提倡和鼓励”。

万家新机遇龙头企业正在发行

据2017年公募基金年度业绩排名显示,主动股票型、混合型、债券型、主动QDII四大主动基金的冠军基金经理,全部是投研经验在10年以上的“老司机”。业内人士指出,从业年限较长的“老司机”普遍经历过牛熊震荡,有更丰富的市场经验,对比资历尚浅的小鲜肉,“老司机们”更有把握获取长期稳健的业绩

回报。据悉,正在发行的万家新机遇龙头企业就将由两位资历深厚的基金经理——郭成东、高源联手执掌“帅印”。万家新机遇龙头企业投资范围涵盖A股和港股,通过跨境资产配置,布局沪港深三市的优质龙头企业,把握龙头企业“强者恒强”的投资机会。