

美国投资人 Aileen Lee 把成立时间不超过 10 年、而估值却超过 10 亿美元的创业型公司称为独角兽。而近期,小米超速上市、药明康德 A 股连续 17 个涨停让独角兽成为资本市场最耀眼的新星。没有哪一个国家的独角兽成长的如此迅速,也没有哪一个国家的独角兽平均市值超过中国。都是一飞冲天,但他们涅槃的模式却各有不同。

# 独角兽速成记 创新模式难复制

成长平均只需 4.6 年 百亿级均值全球第一

## 规模 中国每三天就能诞生一家独角兽

昨天开幕的“2018 中国互联网大会”独角兽高峰论坛上,中国互联网协会理事长、中国工程院院士邬贺铨公布了一组惊人的数据。

据全球知名创投研究机构 CBIn-sight 的数据显示,从 2013-2018 年 5 年的时间,全球百亿级别的 237 家独角兽中,中国企业的数量紧随美国之后全球占比 26.16%,每家企业的平均市值全球第一。

数量多,质量也上乘。胡润研究院发布的 2017 年大中华区独角兽指数中,中国企业上榜共 120 家,总体估值近 3 万亿人民币,其中超级独角兽也就是估值超过

700 亿人民币的企业占比 6.67%, 占总估值一半以上。他们集中在互联网企业,成长速度超乎寻常,美国公司从成立到市值超过 10 亿美元平均需要 6 年,而在中国仅需要 4.6 年,其中智能芯片公司寒武纪仅仅用了 1 年零 4 个月。“进入 2018 年,中国创业环境更加火热,每三天就能发现一家独角兽企业。”胡润研究院报告中如此表述。

## 揭秘 创新商业模式

在电视广告中,二手车平台绝对可以霸屏。其中的人人车就是一家独角兽。在其创始人兼 CEO 李健眼里,他的事业正在改变和冲击着传统行业。基于一次并不愉快的二手车交易体验,李健萌发了将互联网技术赋能二手车交易领域。其于 2014 年创立人人车,成立之初就获得了红点投资 500 万美元 A 轮融资,当 2018 年 4 月,人人车获得了来自腾讯、滴滴等投资方的 3 亿美元 E 轮融资时,以 10 亿美元估值一跃成长为独角兽。

当然,人人车成长为独角兽,和国内日益增长的二手车需求关系密切。数据显示,2018 年 5 月,国内二手车交易已突破

120 万辆。根据所有发达国家的实践经验,二手车的交易量会超过新车 2 倍到 3 倍,所以按照这个预测,在 2025 年到 2030 年中国的二手车交易规模一定会大幅超过新车,达到每年 5000 万甚至更高的交易体量。

人人车的成功,正印证了邬贺铨所说的:中国独角兽企业大多偏重于商业模式的创新。

## 改变生活方式

共享出行领域的哈罗单车,也是独角兽企业的代表。其创始人韩美告诉记者,2013 年哈罗单车成立时没有太多的机构和投资人,于是公司选择差异化竞争,成为第一个进入二三线城市的共享单车品牌。到 2017 年开始考虑突围,与当时的摩拜和小黄车一起成为行业的重要参与者,其在科技创新及精细化运营方面做了很多的努力。今年 3 月,哈罗单车完成逆袭,成为全国首家免押金的共享单车。此后用户量增长了 78% 以上,订单量增长了 100% 以上。截至目前,哈罗单车的估值已达到了 23 亿美元。

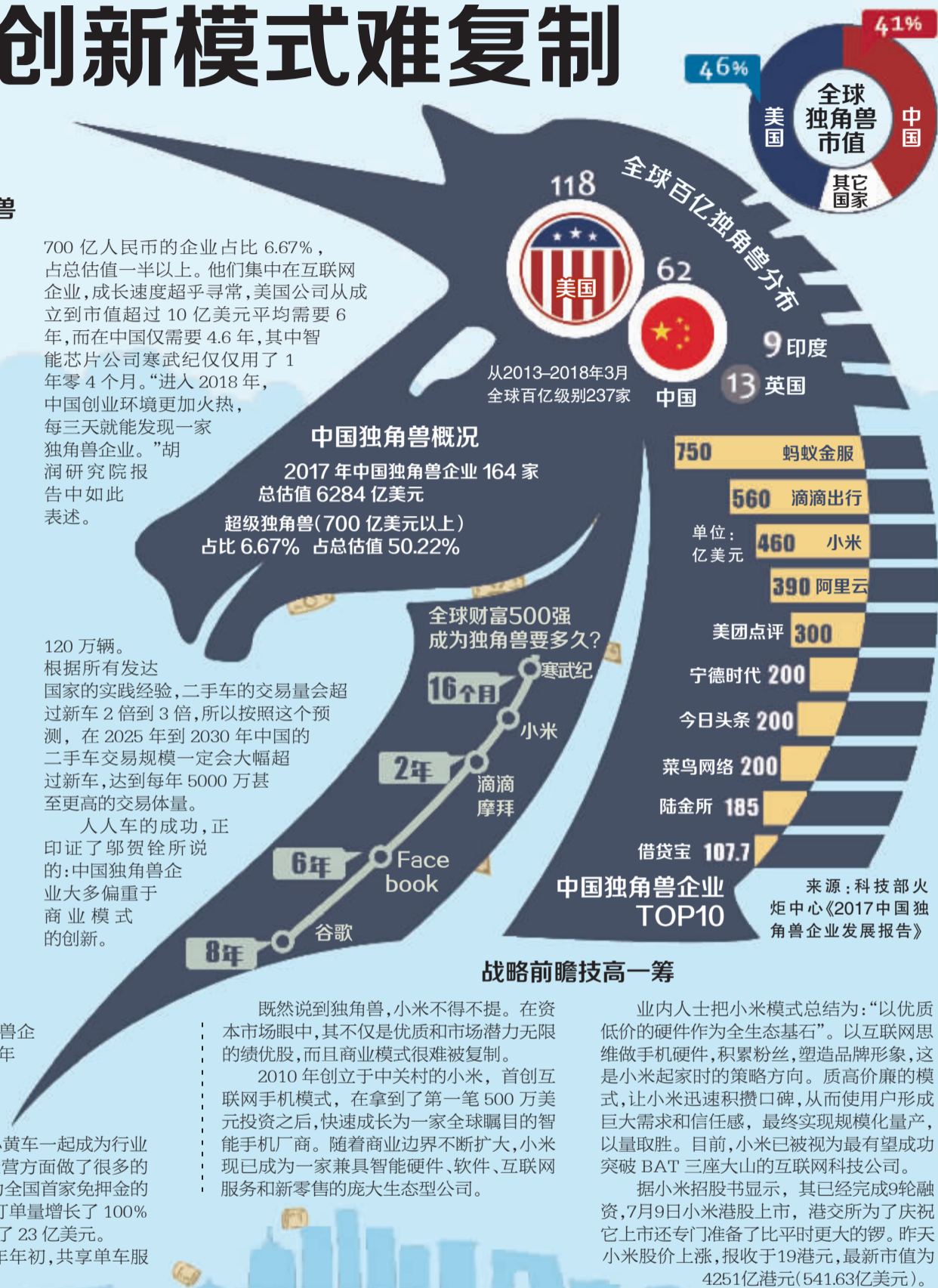
据记者了解,从 2015 年底到 2016 年年初,共享单车服务的人群达到了 2.5 亿,其改变了人们的生活。

## 评价 核心技术尚有差距

邬贺铨认为,互联网与经济社会各领导的融合创新对各个国家的经济社会发展产生了重大而深远的影响,其中重要的力量就是独角兽企业。

爆发式增长不仅推进了原创性产业的发展,催生了很多新业态,也推进了传统产业颠覆性的变革,引领着经济的快速发展。目前,独角兽企业已成为中国新的经济增长点。尽管中国独角兽企业数量

排在全球第二位,但是在科技研发和体量上与美国的公司还是有一定的差距。目前,科技创新仍是中国独角兽企业掌握核心技术的重要部分。文/记者 王玲玲



## 战略前瞻技高一筹

既然说到独角兽,小米不得不提。在资本市场眼中,其不仅是优质和市场潜力无限的绩优股,而且商业模式很难被复制。

2010 年创立于中关村的小米,首创互联网手机模式,在拿到了第一笔 500 万美元投资之后,快速成长为一家全球瞩目的智能手机厂商。随着商业边界不断扩大,小米现已成为一家兼具智能硬件、软件、互联网服务和新零售的庞大生态型公司。

业内人士把小米模式总结为:“以优质低价的硬件作为全生态基石”。以互联网思维做手机硬件,积累粉丝,塑造品牌形象,这是小米起家时的策略方向。质高价廉的模式,让小米迅速积攒口碑,从而使用户形成巨大需求和信任感,最终实现规模化量产,以量取胜。目前,小米已被视为最有望成功突破 BAT 三座大山的互联网科技公司。

据小米招股书显示,其已经完成 9 轮融资,7 月 9 日小米港股上市,港交所为了庆祝它上市还专门准备了比平时更大的锣。昨天小米股价上涨,报收于 19 港元,最新市值为 4251 亿港元 (541.63 亿美元)。

# 耳聋助听器 冰爽低价

—— 7 月 14 日~15 日大型暑期联谊会活动,优惠多多,惊喜多多! ——

- ♥ 优惠① - 两款特价机: 原价 38800, 现价 18000。原价 27800, 现价 12000。数量有限, 先到先得。
- ♥ 优惠② - 14 岁以下儿童选配及老用户换机均享有更多优惠。
- ♥ 优惠③ - 所有助听器用户均可到店领取进口电池一板。

- 磁器口: 67059193
- 双井店: 58614577
- 通州店: 81511824
- 常营店: 65729981
- 苏州街: 62635590
- 中关村: 68400119
- 万寿路: 68539731
- 安贞店: 84255124
- 大兴店: 81290181
- 阜成门: 57163980
- 三里河: 57497980
- 大屯店: 64003568
- 清河店: 82830219
- 西直门: 66186571
- 木樨园: 67231102
- 翠微店: 88249140
- 东大桥: 65991858
- 回龙观: 56451781
- 昌平店: 57155000
- 大悦城: 85790170
- 广安门: 52695166
- 平谷店: 89988993
- 军博店: 65259655

助听器专版

广告