

美丽奥特罗撰写传奇 回眸像“塞壬的自杀”

世上最美的女人活到96岁 平静地等待死亡

美丽奥特罗 1868 年生于西班牙加利西亚一个乡村。十四岁那年她去了巴塞罗那，在赌场认识的弗朗西斯科给她起名卡洛琳娜，教她赌博，怂恿她开始舞蹈生涯。然后，传奇开始了。

舞蹈演员在 19 世纪后半叶，是个兜售美貌的完美职业。二十一岁，她去了巴黎，在世博会期间的舞蹈演出令巴黎人震惊。约瑟夫·奥勒，红磨坊的创建者，都迷上了她。

她有两个奇怪的兴趣：其一，洗澡；其二，没事就去法国南部，试用各类香水。

香水这玩意儿，其实是东方出品。公元前，美索不达米亚平原的人们，就晓得拿油去浸花，浸到后来，油中便带花香，这就是最原始的香油了。罗马人有个创举：他们是历史上第一批用玻璃制作香水瓶的人。

伟大的伊本·西那先生，波斯史

上著名的哲学家、医学家、自然科学家，在公元 1000 年后不久，给世界带来了千禧年礼物。他可以用蒸馏技术，从花朵里蒸出香味精华来。这是个划时代的创举，打这以后，贵族们可以优雅从容，把提炼萃取的香水往身上洒了。

伟大的凯瑟琳·德·美蒂奇奶奶，佛罗伦萨大豪族美蒂奇家的闺女，教皇的亲戚，嫁给了法国国王亨利二世，带去了无数法国人没见过的稀罕玩意儿，香水第一次在法国落了地。可是法国怎么会后发制人，成了香水之都呢？18 世纪，意大利和法国为首，全欧洲都展开了如火如荼的制香运动。当然，最后最关键的，还是法国 19 世纪。奢侈品从来卖的就是感官的享受、爱情与梦想。

奥特罗喜爱洗澡，喜爱洒香水。到二十四岁时，她在巴黎演出。当时她声名太大，大家都说她的出现，足以愉悦

一切感官。1888 年电影诞生，1895 年电影首次在美国播放，三年后，三十岁的“美丽奥特罗”成了电影史上第一位明星。她成了 19 世纪和 20 世纪之交一切传奇的主角。

电影、舞蹈、歌剧，贵族们为她弯腰鞠躬，亲吻她的手。她的绯闻男友包括英王爱德华七世，比利时的利奥博德二世，俄罗斯的王公贵族，西敏寺公爵，俄罗斯的尼古拉斯大公。确认的为她自杀的痴情人就有六个，决斗的更是不计其数。以至于她的回眸被称为“塞壬的自杀”。

年过四十之后，她聪明地猜测到了未来。她在尼斯买了栋房子，房价折合到现在有 1500 万美元。与一般穷愁潦倒、多病早死的交际花不同，她活到九十六岁。“女人命中注定的任务，就是保持美丽。一旦她老了，就得学会砸碎镜子。我很平静地等待死亡。”她晚年如是说。



《他们的她们》

作者：张佳沛

出版社：北京联合出版公司

定价：39.80 元

“阿古斯蒂娜·奥特罗·伊格莱西亚斯，在 19 世纪后半段往后一个世纪，欧洲的风流圈子里没人叫她全名。大家只叫她“美丽奥特罗”。她活得很长很长，直到九十六岁，用年少时的美丽获得一辈子的倾慕与谈资，然后在九十六岁之前，不断回忆。

最初对金色的使用 都逃不脱高贵与奢侈

人人都爱黄金。璀璨的，绚烂的，闪亮的，黄金。

世上当然也有其他金色。比如白金，比如紫金。白金是黄金与其他白色金属(银、钯)的合金；紫金是金铜铁镍等的合金。人类所爱的，是金色温暖华贵的光芒，是地地道道的黄金。正经的金色，是怎样的呢？比橙色鲜明，比黄色温暖的，轻橄榄褐到暗黄色之间的，金色。

最初对金色的使用，都逃不脱高贵与奢侈。埃及的金制法老面具，希腊传说中伊阿宋去寻找的金羊毛，公元前意大利人用的金冠，皆如此。金子是财富，是华贵，是购买力，是一切。教会一度觉得，万物皆是上帝所创，所以最华美的，都要用来赞颂上帝，于是东正教拜占庭艺术很爱镶嵌金子。

这习惯，西欧也有。在西方文化里，攫取黄金是一种本能，是自力更生、奋斗、上帝给你的酬报。当然，此后，多少有些变了。金色装饰摆弄多

了之后，便从单纯的富有炫示，变成了权力与高贵。于是好玩的来了，巴洛克时期，出了名的万物金闪闪。这些都是金子吗？未必。在 17 世纪的罗马和巴黎，许多看上去金闪闪的，其实是黄铜。

著名的太阳王路易十四喜欢土豪金，以至于满巴黎镶嵌黄铜后，他后面的路易十五和路易十六，就开始喜欢象牙、植物图案、小片黑曜石等等不那么土豪的东西。只是到拿破仑登基，再度卷土重来：红天鹅绒与金色，光闪闪的。

从色彩学上讲，红色给人庄严宏伟热情之感，金色予人辉煌温暖高大之相。在这时，金色便成了另一种姿态。从财富变成了高贵与权威。

有没有一种可能是：金色当然高贵、光荣、辉煌，但我们仅仅是喜欢它的颜色呢？就像许多选择苹果金色款的，大概也知道金色并不比黑色多含几个几两黄金。仅仅是觉得好看呢？

事实上，在自然界，金色代表着另一种倾向。秋天黄叶满地，是金色的；

秋日麦田，是金色的；夕阳，是金色的。从纯白之冬，到绿野之春，到烂漫之夏，再收敛为金色的秋天。所以金色是收获。

我们都知道，葡萄酒分白葡萄酒与红葡萄酒。然而白酒的颜色从来白，而是金色或黄绿色。年轻的葡萄汁是白色，但随着时间流逝，渐次变为浅绿到浅黄，终于变成金色，甚至近于琥珀。夏多内葡萄酒便常呈现金色。白兰地的金色，则要更深邃一点。

好的白葡萄酒是金色。夕阳是金色的，丰收的麦田是金色的，刚抹了油、烤出来的馒头，也可以是金色的。白兰地的金色，是白葡萄酒的金色、香槟的金色，更多一点时间的味道。很醇厚，很饱满。人都说岁月流金，看一眼酒体的颜色，这金色，是时间一抹一抹给涂上的。

就像青绿色大多清爽，红色大多浓厚，金色也是可以很温润雍容的。是时间的痕迹，也是对经历过时间，同样一路走来的自己的慰藉。

进入二次元之后“狐仙”被添加了萌属性

赤狐是狐狸的代表，所以许多传说里，包括搜狐的标志，狐狸都是红色的。基本上，西方狐狸和东方狐狸有一点类似处，狡猾多谋。东方的狐狸，也是狡猾多智，但很大部分是女的，带阴柔气。《朝野金载》说“唐初以来，百姓多事狐”，就是民间拜狐狸大仙。这里狐狸就不是狡猾多智，而是善于变化有神通了。然后，又演变出狐狸有勾引人的法术，《太平广记》卷第四百五十四，就叫《狐八》，八个狐狸故事，里面就有好狐狸和坏狐狸。

狐狸尾巴因为特征明显，所以许多故事都拿狐狸尾巴说事。什么狐狸修炼久了尾巴就多。到明朝《封神演义》里，妲己是九尾狐，褒姒也是九尾狐。这里，狐狸就已经成了正经妖怪了，而且可以很有神通。《无双大蛇》里妲己的造型大家都很清楚，带狐耳狐尾。

到清朝《聊斋》简直就是本狐狸

书，形态多样。狐狸一会儿附体，一会儿魔人。而且感觉《聊斋》的世界观里，狐狸和人类彼此很了解了，人类一觉得哪儿不对，“一定是狐狸在搞我”。

《娇娜》里，狐狸一家还和人结了亲家，孩子容貌好看，“有狐意”，而且别人看了都知道这孩子是人和狐狸杂交的。《王成》里，狐狸老太太还和王成的爷爷有一腿，说明狐狸也会老。

所以中国传统的狐狸，有坏的有好的，而且不一定是精。中国经典的狐狸，是变化为人形的，比如《天书奇谭》里的三只。

日本的妖狐，比较特殊。首先，日本的各种神道妖怪并不都是邪恶的。反正万物有神，像平安时代，人与妖怪一起过日子也不怕。鸟山石燕画百鬼夜行，基本上妖狐也不太吓人。

稻荷神社有祭奉妖狐的，因为能保护庄稼，狐狸就成了稻荷大神的使者，和人类是好朋友。日本狐狸拿个叶

子戴在头上就能变形，《机器猫》里都有这么个法宝。杀生石、玉藻前、安倍晴明什么的故事，太有名了，不提。日本人也喜欢九尾狐。所以日本传说里呢，狐狸可以很妖媚，比如《百怪图卷》中的野狐。

进入二次元时代后，先是日本漫画都很喜欢画狐时带狐耳和狐尾为特征。后来画多了，狐耳和狐尾，就像呆毛和猫耳娘一样，成为萌系的标配了。比如众所周知的《幽游白书》藏马。以至于现在，二次元画风，基本都接受了这一设定。狐妖都做人形，只是加狐耳和狐尾，基本就添加了萌属性。因为日本什么妖怪都能和人类和平共处，所以萌一点无所谓。许多故事里，妖狐只是爱变个样子捉弄人，不坑害人的。

基本上，可以概括说：狐狸精遇到古代中国正经人，就邪不胜正。而大多数古代日本人，都能和妖狐和平相处。

股权转让公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090001	注销公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090002	注销公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090003	注销公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090004
公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090005	公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090006	公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090007	公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090008
公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090009	公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090010	公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090011	公告 北京伊泰煤业集团有限公司... 公告编号: 201808090012