

国家统计局发布8月经济数据

新闻发言人:保持总体平稳、稳中向好发展态势 不存在滞胀 民间购房带来的债务风险可控

本报讯(记者 李洪鹏)今天上午,国家统计局发布8月经济数据。

2018年1-8月份,全国房地产开发投资76519亿元,同比增长10.1%,增速比1-7月份回落0.1个百分点。其中,住宅投资54114亿元,增长14.1%,增速回落0.1个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为70.7%。

1-8月份,房地产开发企业房屋施工面积747658万平方米,同比增长3.6%,增速比1-7月份提高0.6个百分点。其中,住宅施工面积515961万平方米,增长4.6%。房屋新开工面积133293万平方米,增长15.9%,增速提高1.5个百分点。其中,住宅新开工面积98307万平方米,增长19.7%。房屋竣工面积46230万平方米,下降11.6%,降幅扩大1.1个百分点。其中,住宅竣工面积32460万平方米,下降13.2%。

1-8月份,全国网上零售额55195亿元,同比增长28.2%。其中,实物商品网上零售额41993亿元,增长

28.6%,占社会消费品零售总额的比重为17.3%,比上年同期提高3.5个百分点;非实物商品网上零售额13202亿元,增长27.2%。

1-8月份,生态保护和环境治理业、农业投资同比分别增长34.9%和14.8%,分别快于全部投资29.6和9.5个百分点。市场预期继续保持在景气区间。8月份,综合PMI产出指数为53.8%,比上月上升0.2个百分点;制造业采购经理指数为51.3%,上升0.1个百分点;非制造业商务活动指数为54.2%,上升0.2个百分点。

总的来看,8月份国民经济继续保持总体平稳、稳中向好发展态势。但也要看到,外部环境更加严峻复杂,国内长期积累的结构性矛盾仍然突出。

国家统计局发言人毛盛勇还表示,如果没有新的疫情发生,猪肉价格不会出现大幅度的波动。

此外,他表示,中美经贸摩擦对经济的影响不明显,或者即使是有影响,也比较有限。

回应1:民间债务带来风险? 风险是绝对可控

毛盛勇:民间债务更多体现为居民部门的债务,最近几年,中国居民部门的债务水平有所上升,但总体还保持在比较低或比较合理的水平。从国际清算银行的数据来看,2017年4季度中国居民部门的债务与GDP的比重是48.4%,这个水平低于日本9个百分点,大概低于美国30个百分点。当前发达国家的平均水平比中国大

概高28个百分点。这几年居民购房较多,债务水平确实有所上升,但是到目前为止整个水平在国际上仍处于较低的水平,而且这个水平是合理可控的,风险也是绝对可控的。

对于银行来讲,居民整体资产偿还能力风险比较小,居民可以自主进行银行的偿还,所以不会对整体经济运行带来大的影响。

回应2:中国经济出现滞胀? 不存在滞胀

毛盛勇:从8月份来看,居民消费价格CPI同比上涨2.3%,涨幅比上个月扩大0.2个百分点。从累计来看,1-8月份上涨2.0%,总体来讲还是属于温和上涨的水平。但是,最近两个月价格涨幅确实有所扩大,特别是8月份。涨幅扩大的主要原因是猪肉和蔬菜价格上涨比较多,其中蔬菜价格上涨主要是由于7、8月份全国大范围的雨水、部分地区的台风,给蔬菜的

生产和运输带来一定的影响。进入9月份,这些短期因素消失以后,蔬菜的供应能够跟上,蔬菜价格大幅上涨的基础并不存在。

关于滞胀问题不需要太多的顾虑。总的来看,经济运行主要指标特别是增长指标比较平稳。GDP过去12个季度都稳定运行在6.7%-6.9%的中高速增长区间,月度主要增长指标也很平稳,所以说滞胀或者类滞胀是不存在的。

搜狗公众号上线 “资历”不够补贴凑

昨天,搜狗宣布入局内容生态领域,正式推出内容开放平台——搜狗号,加上目前的微信公众号、头条号、企鹅号、百家号……现在已是自媒体信息流混战的局面,加上自媒体正在走下坡路,搜狗此时加入在时机上并非最佳。不过业内人士认为,优秀的原创内容,还是平台争夺的焦点。

入局分羹 争原创增加补贴

据介绍,目前搜狗号已开通个人、媒体、国家机构、企业、其他机构五种类型账号的入驻通道。为协助内容创作者提升内容曝光量,搜狗号开通了搜狗搜索APP、搜狗浏览器APP等平台流量入口,可让优质内容“一点接入,多平台分发”。

据悉,未来搜狗号在开放流量入口及技术能力的同时,还将提高内容价值的变现能力,逐步打造一条由内容生产、智能分发、商业变现等组成的完整内容生态链。下半年,搜狗号将上线收益中心,明年将逐步上线广告分成、流量分成,为优质原创者提供更优质多样的服务及相关补贴。

醉翁之意 致力人工智能分发

记者注意到,在此次搜狗号发布之前,已有包括微信公众号、阿里大鱼号、百度百家号、今日头条的头条号、



熊掌号等在内的多个自媒体内容平台。这其中大部分平台都已拥有成熟的内容创作者。此次入局的搜狗号,绝对是自媒体行业的新兵。

对于搜狗号入局信息流之争,业内人士认为这和搜狗的整体业务特点有直接关系。根据今年二季度的搜狗财报显示,其大部分收入仍然来自传统的搜索及其相关业务,且获取成本逐年提高。

业内人士告诉记者,信息流本质上并不是一个拥有很强壁垒的商业模式,但凡拥有渠道优势的产品,就可以轻易加入信息流模式,实现更多的额

外的商业价值,只要渠道在,信息流市场就在。

搜狗需要通过信息流分发,在流量获取和营收增长上寻找新的模式。此外,在人工智能分发上持续发力,也是此次搜狗入局的原因之一。据记者了解,所谓人工智能分发就是在面向终端用户推送内容方面,利用大数据技术完成精准传播。

冷眼相待 行业不济入局已晚

搜狗想要通过搜狗号这样的自媒体平台吸引原创内容创作者加入而获

取流量,但对于内容创作者们来说,却并不大感冒。对于自媒体人来说,其并不缺乏发布渠道,但是真正能给自媒体人带来的流量却不多。

“我认为目前流量比较好,内容生态做的也比较好的是今日头条。虽然微信渠道很值钱,影响力也很直接,但微信的打开率很低,需要手动推送。”某自媒体人告诉记者,他们最看重的是真实的流量和曝光量,如果有搜狗搜索加持的话,搜狗号还是很有竞争力的。

在该自媒体人看来,流量和补贴是他们选择平台的重要考量因素。但是,随着微信公众号平台文章阅读量持续下降,洗稿等高质量原创内容的匮乏,自媒体创业者正在进入寒冬期。“现在做自媒体越来越难。”该自媒体人告诉记者。

记者了解到,在微信公众号多次大力度打击刷量之后,微信公众号文章阅读量都出现了明显下滑。以科技圈的自媒体大V为例,以前阅读量动辄10万+的公众号,如今阅读量大多只有几千,热点话题文章才会阅读量上万。而最看重流量的广告主,在阅读量下降后,对于之前自媒体人们的高报价也不再买账,这直接导致不少大V的自媒体价格出现了明显降价。

因此,在自媒体人眼里,缺乏流量和自媒体内容基因的搜狗号,并不被看好。

制图/廖元

第九届“北京水展”下周开幕 建议观众提前预登记

由中国膜工业协会、荷兰阿姆斯特丹RAI国际会展中心、上海荷瑞会展有限公司共同举办的2018年WATERTECH北京国际水处理展览会暨膜技术与装备展览会(简称:北京水展)将于9月19日-21日在北京·中国国际展览中心(新馆)举办,预计将迎来40,000多名国内外专业观众。

作为AQUATECH CHINA的

姊妹展,WATERTECH北京水展致力于北方地区水处理行业发展。在AQUATECH CHINA成功经验指导下,过去9年里,北京水展奠定了坚实的行业基础和品牌优势。本届北京水展的整体规模更扩至55,000平米,包括溁格、沪东麦斯特、开能环保、美国海德能、工源机械、宏华电器、立昇净水等1,000多家企业参展。

展会同期还将举办包括“第二届高难度工业废水处理技术研讨会”、“2018年膜术师论坛”、“第五届中国净水产业生态峰会”及“水处理行业发展暨投融资论坛(WIIF)”等35场高端行业论坛,覆盖市政、工业、石化行业、造纸行业等核心群体,为北方地区市政、工业、民用领域的水处理行业发展搭建合作交流平台。

目前,北京水展观众预登记系统已全面开放,观众可通过登陆北京水展官网进行网页预登记、关注微信公众号“WATERTECH北京水展”预登记、电话预登记等方式报名。主办方还在天津、廊坊、石家庄、保定等城市开通了大巴专车,供实名登记的专业买家免费乘坐,直达展馆。

文/尚强