

奥利奥月饼饼干样 喜茶月饼绘本风 故宫推出文创产品

IP加持 今年的月饼一口一个故事

本报讯 (记者 张鑫) 临近中秋, 月饼又成了当下绕不开的话题。比起往年的甜鲜之争、声讨五仁月饼等, 今年的月饼话题可以说是“高端大气上档次”——联手大 IP。似乎当下的月饼界要是自己的产品没跟大 IP 沾个边都不好意思跟同行打招呼。

搭车 IP 创造营销话题

还有不到十天就是中秋, 要是哪个企业现在才想起来宣传自己的月饼, 估计会被同行和消费者笑话。但是, 就是有这么一家企业硬是把笑话变成了话题。9月14日晚上8点, 娃娃哈哈天猫旗舰店将开抢 AD 钙奶月饼, 限量 1500 份。消息迅速点燃了 80 后的怀旧回忆, 虽然娃娃哈哈坦言这只是跨界活动, 但是记者发现, 今年靠自己或其他知名 IP 形象玩起来的厂家可不止娃娃哈哈一家。

奥利奥今年就在天猫卖起了从月饼长相到外包装都很像奥利奥饼干的月饼; 零售品牌三只松鼠也有其卡通形象的月饼推出; 喜茶也推出了自己绘本画风的月饼产品。不仅如此, 就连一些老牌月饼企业也搭上这个 IP 营销的潮流。

故宫出手 网友直呼“看不够”

而在文化营销上最有战斗力的故宫团队也分兵三路带来了文化月饼, 一经推出, 瞬间让网友直呼“看不够”。其中, 故宫文创店“朕的心意”推出的月饼礼盒包装豪华; 而“故宫淘宝”更是联合了稻香村推出了《桂彩中秋特地图》礼盒。

此外, 必胜客联合“朕的心意”推出的月饼礼盒, 把故宫藏品《锦绣罗衣巧天宫》中的中秋元素融入月饼

造型中。在推出时就搭上了今年最火电视剧《延禧攻略》的东风。

吃个新鲜 消费者愿意买单

搭载了 IP 的月饼在售价上并不亲民。以故宫月饼为例: 锦盒装的月饼定价 388 元; 宋徽宗风格的桂彩中秋礼盒定价 268 元; 与必胜客的合作款月饼也要 168 元。不过, 总有人不在乎这点儿银子。难怪桂彩中秋礼盒仅“故宫淘宝”一家店一个月就卖了 2.4 万余盒。售价最高的锦盒月饼也近万盒。更不用提一些企业的搭载 IP 的月饼礼盒都是限量版, 早已售罄。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为, 企业跨界是为了传递品牌价值。只有既追求个性化又高品质的产品, 才能满足当下年轻群体的消费需求。

打个“飞的”去赏月 人少还便宜

夜间的“红眼”航班一般不为人所喜爱, 但如果是中秋夜就不一样了。记者近日从携程获悉, 9月24日中秋当晚“赏月航班”预订量同比大增 270%。但机票价格并未因此上涨, 甚至还有不少最低百元的特价机票。

东航山西分公司飞行部机长程宇鹏告诉记者, 当飞机在万米高空时, 云层阻碍会变小, 所以月亮看得更清澈, 而“赏月航班”是指在中秋当晚 (9月24日), 出发时间在 18:00-24:00 间, 机上乘客可以近距离“接触月亮”的航班。

除了在境内“飞天赏月”, 还有不少人喜欢看国外的月亮。根据携程大数据, 中秋当晚, 国际航班预订量同比增长 191%, 普吉岛、新加坡、澳门、曼谷、吉隆坡等地比较热门。

那么, 是否登上飞机坐在哪个位置都能欣赏到圆月呢? 据东航山西分公司的专业人士介绍, 这得根据月亮的升降规律、航班运行的轨迹等条件进行航班选位。通常, 以午夜为时间点, 午夜前, 搭乘由西向东以及由南向北方向航线的乘客, 选择右侧靠窗位置更佳; 而由东向西以及由北向南飞行的航班, 乘客选择机舱左侧靠窗位置更佳。此外, 携程机票预订专家也提醒消费者, 切记不要选择靠机翼近的座位, 否则容易被机翼遮挡。

由于中秋佳节大多人合家团聚, 所以“赏月航班”的票源相对充足。记者从携程了解到, 目前机票价格大多仍维持在平时的 3 至 5 折水平。比如, 北京飞成都最低 660 元, 折扣力度为 3.9 折; 厦门飞上海最低 618 元, 相当于打 5 折; 杭州飞成都最低 700 元, 机票折扣为 4 折。

另外, 前往曼谷、普吉岛、新加坡、多伦多等地的机票均价同比都有 50% 左右的降幅, 在国庆节前都处于低位。

国内最受欢迎的“赏月航班”航线

- 北京-上海
- 三亚-北京
- 厦门-上海
- 杭州-成都
- 昆明-西安
- 深圳-青岛
- 广州-南京
- 桂林-上海
- 北京-成都
- 深圳-北京

文/记者 王思思
摄/记者 刘畅
制图/肖霄

楼市资讯

葛洲坝北京中国府面世, 开启中国式美好生活

随着近期销售旺季的到来, 各大房企纷纷加快推盘节奏。9月10日, 葛洲坝北京中国府首次邀约京城媒体品鉴, 这意味着葛洲坝北京中国府案名确定后, 项目首次正式亮相。

作为葛洲坝地产 TOP 系产品, 北京中国府是葛洲坝地产在北京的首个“5G 科技”落地项目。据悉, 葛洲坝北京中国府传承国匠精工手法, 遵循“5G 科技”体系标准, 并获得德国 DGNB 金级预认证。多重信息表明, 北京将迎来一个世界的绿色健康智慧大宅。

品质人居, 会所先行

从目前的住宅市场来看, 绝大部分开发商的推盘节奏始终与样板间开放捆绑在一起, 样板间开放后新房随即售卖, 更有不少开发商为提高周转速度, 在样板间开放之前就已经形成销售, 但葛洲坝地产却采取了与之并不相同的推盘方式。

“在葛洲坝北京中国府, 原本预期的产品品质会提前呈现, 看到即买

到, 对于消费者而言这样一种消费体验无疑是令人放心的”, 一位业内人士如此评价葛洲坝北京中国府项目。

据了解, 为了将北京中国府高品质属性提前呈现在购房者面前, 葛洲坝地产坚持“会所先行”等原则, 率先打造了一个高标准、多功能的主题会所。

“5G 科技”加持, 推动市场产品认知转变

近年来, 北京住宅已步入全面改善升级的关键时期。这一时期下, 绿色科技住宅逐渐成为市场“宠儿”, 北上广深的房地产开发从华丽向绿色科技住宅转变已成为不争的事实。同时, 在绿色科技住宅的浪潮下, 国人对产品的认知发生了深刻变化, 精工、智能化、环保科技、人性化服务成为了新的消费价值观, 国人回归宜居绿色的美好生活正变得愈加现实。

描绘美好生活蓝图, 引领绿色科技居住革命, 关键在于对核心技术的掌握。众所周知, 葛洲坝地产在 2016 年进军绿色科技地产领域, 短短两年

时间已在这一领域迅速成长, 其首创的“5G 科技”体系从问世以来就成为引领行业变革的风向标。

而此次, 葛洲坝北京中国府作为葛洲坝地产在北京的首个“5G 科技”落地项目, 堪称是“5G 科技”集大成者。不单单是技术或者硬件上的“绿色”, “5G 科技”更多是从人的舒适度、健康度以及未来服务上加入绿色、健康、智慧和环保, 它囊括了从建材采购、建筑设计、室内精装, 到各种科技设备的设计、使用, 更多考虑客户的生活质量和家庭成员的健康。

业内人士指出: “葛洲坝地产 5G 科技的到来将提前使北京绿色科技住宅步入产品驱动的时代, 而这个时代的显著特征就是绿色、智能和健康。PM2.5、温度、湿度、光线、水质等一系列原先不可衡量的“舒适度”将



在北京中国府变得可控”。据了解, 目前北京中国府还荣膺 DGNB 金级预认证, 这代表着葛洲坝北京中国府在打造“5G 科技”产品的道路上又迈出了坚实的一步。

显然, 伴随着住宅居住品质的进一步升级, 在产品力细节和硬件不断完善趋势下, 以葛洲坝北京中国府为代表的“品质 + 绿色 + 科技”住宅产品逐渐取代传统住宅成品, 占据市场主流。同时, 在“5G 科技”这一稀缺属性的加持下, 葛洲坝北京中国府也必将成为整个北京市场上的标杆产品和引领行业变革的重要力量。