

# 河南明日拍卖机关人员上缴礼品

## 拍品近2000件 金饰价格接近近期金价 按规定 处置收入扣除相关费税后足额上缴省级国库

“**“**本报讯(记者 董振杰)这几天,河南省公共资源交易中心正在展出省直党政机关工作人员上缴的礼品,有不少感兴趣的市民前往参观。2018年9月15日上午9时将在河南省公共资源交易中心12楼会议室对这些礼品进行公开拍卖。记者

### 竞买标的种类繁多

记者看到河南省豫呈祥拍卖有限责任公司在公共资源交易中心发布的拍卖公告,定于2018年9月15日上午9时在河南省公共资源交易中心12楼会议室对各单位工作人员上缴的礼品进行公开拍卖。

“现在展品正在进行预展,9月13日和14日是报名参加拍卖的集中期。”9月13日上午,本报记者联系到河南省公共资源交易中心交易组织处的王先生时,他表示,公共资源交易中心只是一个平台,具体组织拍卖的为拍卖公司,上缴礼品的为省直单位、各厅局以及省直管的国有企业。

“这些物品一直在纪检部门的库房存放,由于这是第一次集中处置,有些物品的年限可能有10来年之久。”王先生表示,根据省财政厅和纪委监委厅出台的操作实施细则,如果某些礼品初始定价较高,第

了解到,如果第一次流拍,将降价继续拍卖,直到展品拍出为止。据了解,这是河南省首次公开拍卖省直党政机关工作人员上缴的礼品。此次拍卖标的包括购物卡、名人书画、名表、名酒、邮票等各类有价证券、礼品近2000件。

一次没有拍出去,会进行二次降价甚至三次降价,直至将该物品拍出为止。“也有一些过期的物品已经作报废处理。”

记者看到,公开拍卖的物品包括购物卡、储值卡、黄金、铂金、钻石、翡翠、和田玉、名人书画、名表、名酒、邮票、服饰、皮具、床上用品、电子产品、瓷器、工艺品、保健品、香烟、生活用品等。

有意竞买者,即日起可登录豫呈祥官网及朝奉汇微信公众号下载拍卖标的清单。自公告之日起即可登录河南省公共资源交易中心网站进行账户注册(须提供个人基本信息,上传身份证照片及承诺书、开户行信息)提交受让申请,完成审核后,9月14日17时前向河南省公共资源交易中心账户交纳相应数额竞买保证金(竞买单项标的交纳500元保证金,全部标的需交纳5000元保证金)。



网络上展示的部分拍品

### 金饰参考价接近近期金价

记者在网看到了拍品的照片展示,各个物品已经根据拍品的规格型号、数量、生产日期等,标注有参考价,贵州茅台(53度)一瓶的参考价大多为1000元上下,一款茅台经典玉液(52度)的参考价只有50元。对于金戒指、金佛、金币等物品,参考价大多接近近期金价。第598号拍品为一支手枪以及几颗子弹,拍品介绍为“中国革命第一枪摆件”,参考价为1000元。

“这支手枪只是工艺品,并无杀伤力,否则也不敢拿出来进行拍卖。”豫呈祥拍卖公司一名工作人员表示,目前网上的参考价只是作为参考,并非最终的起拍价,起拍价在拍卖开始之前才会由委托方提供。

河南省公共资源交易中心交易组织处王先生表示,对于拍品的价格,省财政资产管理中心委托评估机构进行评估定价,然后报送到省财政厅再进行

最终确认,然后在此基础上进行拍卖。

据新华社报道,根据规定,党和国家机关工作人员不得违规收送礼品,因各种原因未能拒收的礼品,应当在规定的期限内主动上缴至单位并登记,但上缴物品堆放在各单位库房里造成了一定程度的资源闲置。为规范上缴礼品的接收、处置工作,河南省级政府公物仓对各单位移交的有价证券、礼品,按照国家相关法律法规,以网络竞价、拍卖、变卖、直接变现、移交等方式进行处置,处置收入扣除相关费税后,足额上缴省级国库。

**法制晚报** ★ 报花广告位 ★ 优惠招租  
价格低、效果好、发行量大

- ★ 遗失声明
- ★ 注销公告
- ★ 寻人寻物
- ★ 声明公告
- ★ 寻求合作
- ★ 律师事务所
- ★ 拍卖会
- ★ 留学移民
- ★ 培训机构
- ★ 新车销售
- ★ 驾校陪练
- ★ 美容行业
- ★ 展会
- ★ 婚恋服务
- ★ 金融理财
- ★ 投资担保
- ★ 招标公告
- ★ 建材装饰
- ★ 房产汽车
- ★ 旅游
- ★ 招聘招商招租等

效果突出,满足不同客户需求,刊登电话:13381075888

**北京金广来广告有限公司 高薪诚聘**

- ◆ 销售10名 待遇:保底+提成,负责报纸广告业务
- ◆ 文案2名 待遇:面议
- ◆ 飞腾排版员1名 待遇:面议

职责:统筹安排公司各项业务  
职责:熟练使用飞腾软件及PS软件  
联系电话:13381075888 何经理

**法制晚报 栏花广告**  
花费少 效果好

招商热线 13381075888

## 共赢智能新时代

9月13日,中国电信携手高通(Qualcomm)公司在广东省广州市广交会展馆举办第十届天翼智能生态博览会。本届博览会以“共赢智能新时代”为主题,联合国内外知名手机制造商、智能硬件制造商、智能应用提供商、尖端互联网技术公司等,重点聚焦5G、人工智能、智慧家庭、物联网、全网通智能终端、VR/AR/可穿戴设备、云和大数据以及互联网金融等领域,集中呈现了中国电信推动转型3.0以来,通过网络演进、平台开放、合作创新、供给升级等方式,携手合作伙伴做强各自的长板,强化生态协同,共建“生态魔方”,共享生态圈繁荣,共赢智能新时代的最新章节。

历经十年发展,本届博览会规模再创新高,展览面积达到5万平方米,展会为期三天,预计参观人数将超过50万人次。本次展会分设生态魔方馆、智慧终端馆、智慧城市馆和智慧生活馆四大主题展馆。全面释放在智能新时代下,中国电信携手产业链合作伙伴共同构建智能生态圈的决心和能力。

**生态魔方馆**作为中国电信的独立展馆,集中展示了中国电信在过去的一年中构建智能连接、智慧家庭、物联网、新兴DICT、互联网金融5大生态圈智能化服务能力。首次在展览中实现5G真实环境演示,借用5G高

## 天翼智能生态博览会隆重开幕

速无线网络实现实时回传。同时策划“改革开放40周年通讯发展史”,全面呈现40年通信技术与服务的变迁。

**智慧终端馆**集中展示5G技术研究、人工智能、全网通终端、泛智能终端等通信未来发展方向及创新成果,集中展示5G端到端解决方案,包括无线、承载、核心网、垂直应用、5G网络智能化等领域的最新进展。

**智慧城市馆**针对政务、金融、医疗、工业、教育、新兴服务、云和大数据等进行专业性展示,现场凝集“智慧政务”、“工业物联网”、“云计算”、“大数据”等展示内容。更在物联网、人机交互、智能科技等众多范畴对未来城市做出了全方位诠释。

**智慧生活馆**搭载智能生态产品,以场景化方式呈现了智慧家庭、智慧出行、新零售等情境,展示当下最新的智慧生活黑科技以及家庭家居泛智能终端。

展会期间,中国电信不仅召开了包含“中国电信终端产业联盟第十次会员大会”、“强商合作创新推进会”等振兴产业链共同合作的行业会议,同时围绕智能生态产业、智能终端技术、物联网产业、金融科技产业、云安全等领域,邀请科技精英和专家学者开展多场专业性论坛,共同研讨智能时代的新趋势、新发展。

中国电信积极构建共享、共创、共

荣的“生态魔方”,在“第十届天翼智能生态产业高峰论坛”上,中国电信将正式对外公布5G推进计划,在5G标准研究、5G关键技术自主创新、5G产业整合和基于5G技术的“生态圈”建设等方面进行整体部署。

### 全网通终端快速普及,销量累计超过10亿

本届大会期间,中国电信正式宣布全网通终端销量突破10亿,全行业占比超过80%。在开幕式上,中国电信联合手机厂商、泛智能终端厂商、国代及连锁企业共同签署天翼智能终端采购确认书。签约天翼智能终端总量超过1亿部,签约金额超过1200亿元人民币。

中国电信还将发布《全网通AI手机标准2.0》并推出全价位全网通终端。中国电信还将通过保障货源供应,拓宽渠道覆盖等方式持续提升全网通终端服务水平,满足用户多样化需求。

### 五大业务生态圈发展全面提速

从2016年起,为顺应“智能化”这一时代潮流和产业方向,中国电信积极推进转型3.0,着重推进网络智能化、业务生态化、运营智慧化,做领先的综合智能信息服务运营商。

中国电信广泛开展生态合作,积极打造智能连接、智慧家庭、互联网金融、新兴ICT、物联网五大业务生态

圈。近年来,中国电信与小米、京东、头条、百度、阿里、网易等32家合作伙伴开展深度合作;智慧家庭用户规模超1.1亿户,布局三大人口,搭建开放平台,打造重点产品。互联网金融的月均活跃用户达3800万户,巩固差异化优势,撬动资源、客户引流。新型DICT服务2300万用户,物联网连接数超8000万户,以云+网为核心,安全可靠、专享定制,合营资源池上线29节点,覆盖28省,“一省一池”布局完成;物联网方面,汇聚超过350个合作伙伴,树立50余个标杆项目;提供5大类开放实验室服务,支撑超过40个新一代物联网NB-IoT新产品。

自2009年首次成功举办以来,历经十年发展,天翼展已经发展成为智能生态产业合作伙伴聚焦产业前沿的超佳平台。展望未来,中国电信将顺应智能生态时代发展要求,推进“网络智能化、业务生态化、运营智慧化”的“三化”转型,积极落实“加强信息基础设施建设、深化四个融合、提升全要素生产力”三大任务,聚焦“建设网络强国、打造一流企业、共筑美好生活”三大目标,整合智慧产业全领域资源,共同营造多产业协同一体化的生态体系,实现生态产业共生共赢!

获取更多信息,请访问中国电信官方网站 www.chinatelecom.com.cn 或者关注“@中国电信”官方微博、易信和微信账号。