

**FURNITURE CHINA 2018**

第二十四届中国国际家具展览会  
The 24<sup>th</sup> China International Furniture Expo

**MAISON Shanghai**  
摩登上海时尚家居展

# 年度家具饕餮盛宴 尽揽全球家具精品

经过长达一年的准备,9月11日至14日,第二十四届中国国际家具展览会和2018摩登上海时尚家居展在上海浦东新国际博览中心及上海世博展览馆展出。两展的外围展上海家居设计周也在上海全城同期启动,两个分会场,70多个展览活动,两条设计巴士路线,将整个上海的城市艺术与文化串联起来。至此,由中国家具协会和上海博华国际展览有限公司发起的9月家具盛宴和上海全城设计狂欢即将落幕。

## 色彩·中国家居 令人神往

“色彩·中国家居”缘起博华展览有限公司创始人王明亮提出的用色彩推动中国家具创新升级和时尚化的理念。9月13日,色彩地理学创始人、著名色彩学家让·腓利普·郎罗教授参加了项目的启动仪式。

2018年,这个理念开始发芽,以“色彩解码”为主题在新国际展览中心E8B-D60正式起航。策展人卢涛先生和翟音女士、总策划人中国美院色彩研究所所长宋建明教授,共同为未来中国家居带来一道靓丽的风景线。

策划组从2017年到2018年上半年,实地调研了全球知名的展览,并通过色彩归纳、冷暖色系区分、家族配色及对2018-2019流行趋势进行推导和深度研究,梳理出了适合家居业的流行色趋势,通过8个情景间、8个盒子、4个色彩互动体验间以及2场主题论坛,为大家揭秘未来2-3年中国家居业的流行色。

## 精品荟萃 前所未有的视觉盛宴

每年设计品牌馆及原创设计馆所在的E6、E7馆,一度人气爆棚到很多展位不得不限流。今年,上海家具展的设计馆再度扩张,形成E5、E6、E7三个设计馆的新格局,为观众带来更多的优质精品。

据悉,今年现场,Mexarts漾美七款大师级设计的新品亮相展会;艾宝家具携旗下“NOW & FUTURE 今致”新品及“唐堂”的“巴莎花园”闪亮登场;如晶NUKIN联合知名设计师黄全展出全屋高定「维」系列,带来视觉盛宴;MHC携MHC Chic系列新

品现身;拉卡萨国际神秘新品演绎新造型主义;HC28推出HIGHLINE都汇里品牌。数百个家具品牌选择在上海家具展上进行了发布新品、策划活动,无疑是对家具展在家具行业地位的认可与肯定。

## 国际力量崛起 世界目光向中国市场汇聚

中国国际家具展自1993年起,立足上海,放眼国际。上海家具展不仅展示国际家居品牌,让观众直击国际家居界最新风尚和潮流生活方式,还积极推动全球各区域家具的交流与合作。

每年国际展商和海外观众都是其核心竞争力之一。今年这一特征尤为明显,除了意大利Veneto大区、法国、比利时、土耳其、韩国和马来西亚6大国家展团,24个国家220家品牌的参展外,同期举办了首届“世界家具论坛”。此外,国际家居杂志联盟(简称IAFP)也在现场举办“国际家居对话中国”的论坛,10多名IAFP联盟成员与中国行业买家分享了他们所代表的各国家家居产品进出口、市场偏好与趋势等方面的数据与行业前景。

## 高端制造引领产业 进入智造时代

2018年中国家具高端制造展(FMC China 2018)位于N5、N7、N9、N10、W10、E8A-E8B和W3馆,展商多达640余家。高端制造展以产业优势布局家具业,形成家具皮革、五金、面料、板材表面装饰、软体部件、化工等强势板块的同时,更是突破行业

材料及工艺瓶颈,引入高端家具材料、半成品加工以及智能软件开发等全新领域,助力家具材料运用突破和科学技术创新,促进行业精细化发展进程,引领产业升级。

中国国际家具配件及材料精品展(FMC Premium 2018)作为中国家具高端制造展中展,覆盖整个N5馆,共有国内外200余家材料企业亮相。今年的海外展团阵容空前强大:美国阔叶木外销委员会(AHEC)、法国木材展团(French Timber)、瑞典木业展团(Swedish Wood)、大韩家具工业协同组合联合会(KFFIC)、魁北克木材及木制品出口协会(OWEB),以及福人木材展团均携手旗下会员单位参展,带来国内外优质的木材和木材加工技术。

## 摩登换新颜 化身设计师狂欢胜地

第三年的摩登展首次实现了全馆覆盖,H1/H2的“摩登饰家”、H3“摩登街区”和H4“设计中国”三大板块,70,000平米化身生活灵感爆发地、潮流生活聚集地和美学趋势发源地。

特色展区Home Plus喜迎五周年,主题为“無·INFINITY”,是一场全新的特展“COC”。COC—Creation of Creators,意为“创造者的创造”,共有25位来自设计相关领域的创造者参与,第一届主题为(知)然(而)后(SO-WHERE-NEXT),COC要打造的是国内首个以跨维度“幕后创造者”为主体,拥有线下独立展区的展示平台。色·界——天猫美家·设计师之夜打破设计边界,以色彩之名,将创意与跨界融合,倾心打造了一场跨界色彩的设计师嘉年华盛典。

9.11-14日,四天的展览结束后,新一年的生机又将开启。已是第二十四届的中国国际家具展,自1993年起深耕上海,坚持“出口导向、高端内销、原创设计、产业引领”的十六字方针,推动行业的发展。而今的家具展已经不仅仅是一个展商和观众生意交集的平台,他还是行业内人士狂欢的平台,是行业发展的风向标,是9月必到的展览,是大家居行业不可错过的国际年度盛会。

2019年9月9-12日,让我们再次相聚于上海新国际博览中心和世博展览馆。第二十五届中国国际家具展览会和2019摩登上海时尚家居展期待与您不见不散!

更多信息:  
请关注上海家具展官方微信或家具在线  
www.jjgle.com



上海家居设计周  
微信号



上海家具展微信号



摩登上海时尚家居  
微信号