

# 曲美让你听到家居新声浪

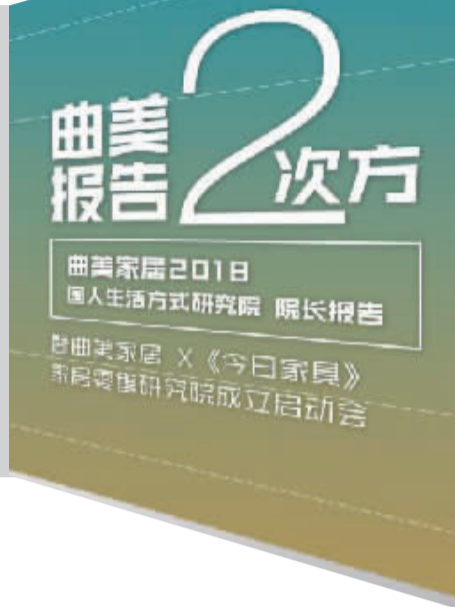
2018年9月11日，“曲美报告2次方”主题活动在第42届中国（上海）国际家居博览会拉开帷幕，曲美家居就国人生活方式的需求演变与大家居时代接轨的话题，与行业精英、媒体代表展开对话，分享、探讨“你+生活馆”升级灵感的内在逻辑，以及激活家居行业在定制领域思维的方法论，共同探寻行业、企业的未来发展之路。

“曲美家居2018国人生活方式研究院”院长报告开启分享会的上半场，国人生活方式是殷智贤院长多年的研究课题，在巨大的社会转型期，她一直在尝试从多角度多

维度深入探索。而此次研究，立足于当下及未来的收纳问题，组建5个实力团队历时108个工作日，与1061个志愿样本家庭的进行78次访谈，让我们了解到家居定制是涉及到家庭成员空间使用习惯、整理效率、环保课题的理性层面，以及大衣柜时代需求、收纳取舍离和售后人性化服务的感性层面。这不仅消费者需求，也是家居定制服务亟待解决的课题，当然，更是为未来家居智造梳理出了一个更为明晰的立足点与可行的发展方向。

下半场，曲美家居副总裁吴娜妮女士，就曲美“你+生活馆”模式

探索与实践的经验，现场跟大家做了分享。“你+”2016年率先行业推出，进入大众视野；2017年致力产品和模式的延伸；2018年，“你+”空间重构、场景升级，与此同时，搭建互联网赋能的家居平台，这一举措打破了传统的家居行业渠道闭环，从内“完成了全方位的供应链整合”，由外“增强构建不同消费特性的生活场景的能力”。所以，你+不仅仅是一家家居店，还是在一种不断演进和升级的模式。从这一点来看，曲美确实做到了一直秉持“用户为本”的思维，给用户更多生活创意，更多超越想象的感受和体验。



## 颠覆与创新：百强“坤伦”演绎文化精髓

百强家具在第42届中国（上海）国际家具博览会上推出“坤伦”现代中式系列，采用国际流行时尚设计风格，融入东方意蕴的元素，使空间更具表现力，灵动且更具现代感。作为百强家具2018年上市的新品，坤伦系列采用多种元素进行融合：材质上，以实木、皮革和金属相结合，彰显现代时尚；色彩运用上，色调深浅搭配，稳重且不失变化；同时运用各种精妙的空间处理和软装搭配打造一体化生活空间场景，满足大众对风格一体化、家居多元化的审美需求，为追求舒适与优雅的现代人，塑造一种极具现代时尚的生活体验方式。



百强家具2018年坤伦系列

百强给予“坤伦”系列以深刻寓意，寄予厚望。其中“坤”取自《易经》：“地势坤。君子以厚德载物。”大地的气势厚实和顺，君子应增厚美德，容载万物，是本系列的崇高精神内涵，同时也体现了百强人踏实勤恳的匠人精神。“伦”取自《武林旧事·灯品》：“灯只至多，苏、福为冠，新安晚出，精妙绝伦。”形容此系列产品的工艺水准无与伦比。百强将“坤伦”精神内涵融入产品设计，深挖中国传统文化精髓，并用洗练的手法呈现，每一件单品都具有丰富的内涵在其中，是具有东方神韵的现代风格产品。

沙发外观设计灵感源于中国历

代以来的城楼梯形元素，上窄下宽的皇家建筑姿态象征高贵的品质；沙发旁的角几以鸟笼元素为设计灵感，采用吊装的形式，体现悠然与安详的生活意境；茶几的设计更充满玄机，借鉴磨盘元素，上下层设计，可向侧面展开，由远及近，意境深远。桌面的弯曲造型设计，其灵感源于敦煌石窟中仙人的绶罗飘带，自在、洒脱；茶几由大、中、小三个单体组合而成，每个单体又分成上下两部分，下部框架采用榫卯连接，圆形台面与方形框架形成对比，寓意天圆地方，亦涵做人道理，外圆内方而能宽厚通融。书架采用多宝格形式，书桌设计更是精妙，宛若明清画案；条桌以加工中药的器具——药碾子为设计灵感，以现代手法提炼呈现。

## 非同家居携金秋新品亮相

9月10日，第42届中国（上海）国际家具博览会在虹桥·国家会展中心盛大开幕，展会囊括国内外众多家居品牌，非同家居携金秋新品优雅亮相，为大家揭幕未来时尚家居美学趋势。

非同家居一直致力于为全球追求高品质生活的幸福家庭提供舒适、环保、健康、快乐的家居生活，让每一位消费者体验到“舒适超乎想象”的软体家具。在家居设计上，从原创设计理念和国际流行趋势出发，致力于让每一位消费者寻找到理想的家居产品。

非同家居旗下高端轻奢品牌“帕美拉”将时尚流行色彩引入家居设计，或低调高级的莫兰迪色，或抢眼的“爱马仕橙”，或备受大牌青睐的“墨绿”都让与会者欣喜不已，争相体



验。心理学上说，橙色是光与热的组合，所以它令人感觉舒适。它既不像黄色那样的鲜亮，又不像红色闷热，它明朗而温暖，让人联想到成熟、舒适、愉快的感觉。高级的颜色理应匹配高级的质感，柔软的皮革，舒适的触感，自然的材质，精巧的设计，高端的舒适感，赏心悦目的背后是帕美拉品牌不断的努力与执着的精神。

## 爱依瑞斯时尚家居新品发布

9月10日，由爱依瑞斯主办的《爱无界 漫时尚 | 爱依瑞斯时尚家居2018秋季布艺新品发布会》在第42届中国（上海）国际家具博览会举行，女神爱当家第五季暨爱依瑞斯时尚家居2018秋季布艺新品正式启动。

爱依瑞斯总裁隋有彬表示：作为软体家居时尚领导品牌，爱依瑞斯一直致力于让每位消费者都能够拥有一套舒适、环保、有品质的时尚家居及健康的生活方式。爱依瑞斯已将质量、环保作为最基础的保障，同时将大力推动爱依瑞斯时尚家居品牌的发展。未来爱依瑞斯也将推出智慧门店，满足更多80、90后消费者的需求。

爱依瑞斯展厅被打造成了时尚、生活、艺术、家居、多元化交流、互动及展示的“时尚跨界空间”。“T台时尚秀”的外籍模特，身穿爱依瑞斯沙发面料所设计制作的时装，彰显时尚魅力，更展示出爱依瑞斯的环保精神，也是对爱依瑞斯展馆时尚艺术跨界的表达。

爱依瑞斯首席产品设计官、意大利设计名师马可·焦尔杰蒂发布《2018-2019国际布艺流行趋势》，揭晓爱依瑞斯引领时尚的秘密。



爱依瑞斯董事长范姗姗（左）与国际时尚摄影师陈漫在发布会现场

ARIS23年来，始终基于以时尚传递美好生活的初心，玩转国际家居时尚潮流元素，产品不断迭代推陈出新，更新升级自己的时尚理念，兼收并蓄，包容创新。

“女神爱当家”主题论坛的举行，是关爱女性，关爱家庭，关爱生活的再一次延续及落地，嘉宾们探讨了新时代女性的领导力、影响力，并且分享了她们精彩的人生经历；她们的分享让我们看到了在新时代的影响下，女性的生活方式有多种不一样的精彩革新。

## 左右沙发联合优质品牌成立“绿色联盟”

9月11日，左右沙发联合红星美凯龙于上海虹桥国家会展中心召开“绿色联盟”公益行暨成立启动仪式。作为绿色联盟创始成员的九牧洁具、雷士照明、老板电器、尚品宅配、梦天木门、金牌厨柜、久盛地板和左右沙发等企业皆为泛家居重要品牌。八大品牌强强联手，共同打造家居企业、NGO、公众共同参与的社会化保护平台，助力中国环保发展。其中，左右沙发董事长黄华坤出任首届主席，总裁汪小康担任执行主席。

绿色联盟主要做三件事：一是投入绿色公益；二是，支持绿色设计；三是，践行绿色营销。其中，“投入绿色公益”是指携手中国绿化基金会，每个成员企业每年投入10万元做绿色公益，每年前往阿拉善植树，协力治理荒漠化；“支持绿色设计”指的是与上海市未来梦想公益

基金合作，设立奖金制度，每年向全国家居设计师定期征集“绿色家居作品”，鼓励设计师做绿色创作；“践行绿色营销”指的是积极改善家居生产环境，使用绿色环保材料，打造绿色环保产品。不仅如此，联盟还要联手分摊成本，真正让消费者，为消费者提供一站式便捷服务。

通过这一梳理，可以发现联盟的工作从产品研发、生产到销售，显然已经覆盖了供应链的全过程，不再囿于销售业绩的提升。联盟的成立，就是要致力于从“环保”的角度，实现行业的全方位转型和提升。革新供应链，助力行业崛起，成为像红星美凯龙、左右沙发等行业领导企业的应有之义，也成为此次联盟的现实意义所在。这也正是左右沙发和红星美凯龙联手启动绿色联盟的原因。