

# 爱康集团 用匠心情怀守护国人健康

## 提供高品质医疗服务, 坚守以质取信, 做有人“管”的体检

“没有一个学习医学、学习生命科学的人不把治病救人、呵护生命视为自己最大的梦想,我也一样。我的梦想,就是构建一个平台。有一天,在中国的土地上这个平台能够提供优质的医疗服务,让国人获得该有的呵护与尊严。”爱康集团创始人、

董事长兼 CEO 张黎刚表示,作为中国体检与健康行业第一家上市公司,爱康集团始终坚守“客户至上、以质取信”的匠心理念,帮助客户早期发现疾病、防患于未然。

从 2004 年爱康网成立,到 2014 年 4

月爱康国宾在纳斯达克上市;再到 2017 年创新推出 iKangCare+ 和 iKangPartners+ 计划,以及有人“管”的体检……作为国内健康管理行业的开拓者和革新者,爱康集团不断创新,旨在为促进国人健康做出更大贡献。



全。爱康始终坚守“以质取信”的经营理念,并把这一信念贯穿在企业整体发展战略中。

在过去的十几年中,爱康致力于将高品质的医疗服务提供给客户,不断引进高端先进的医疗设备、高标准的检测配置和专业权威的医护团队,通过规范的医疗质量管理、强大的 IT 技术实力、完善的客服体系等角度,为客户体检提供强有力的保障。

从创立爱康的那一天开始,爱康一直把医疗服务的专业性置于首位,怀着谦卑的心,尊重专业、尊重专家,不断引进权威专家以及专业人士。同时,与权威的学术机构与研究中心建立合作,打造爱康医疗服务的基石。

为了严把质量关,定期外聘行业专家到体检中心现场对医师进行专业指导和考核。为了建立系统化的医护培训机制,爱康特别于 2013 年成立了爱康学院,对爱康集团旗下所有体检中心的医护人员进行继续教育、考核工作,不断提高各位的专业技能。

有了专业的医疗服务团队,还得有高质量的医疗仪器、诊断试剂与领先的检测方案,这也是为什么这么多年来,爱康一直不惜重金投入设备,CT、磁共振、X 光机、超声、实验室检测设备等核心医疗设备全部来自国际主流领先品牌。爱康旗下体检和医疗中心所采用的重点设备均来自 GE、飞利浦 (PHILIPS)、罗氏 (ROCHE)、西门子 (SIEMENS) 等国际知名品牌,与三甲医院的配置持平。除了好的设备,高质量的诊断试剂对于检测结果的准确度至关重要,爱康对罗氏及西门子诊断试剂的采购,在独立于医院运营的体检中心中始终位居前列。

这么多年来,爱康一直坚持“以质取信”,不会以牺牲客户的利益来赢得利润,因为体检是一份良心活儿。

健康所系,性命相托,爱康会继续努力不负所托,为国人健康保驾护航。

### 以质取信 为健康全管理

随着人们生活水平的提高,对健康也越来越重视,体检成为很多人每年的“必修课”。一份几页纸的体检报告,对当下每个关注自己健康、希望未雨绸缪的人而言,分量不轻。面对体检报告上一些专业术语,很多人都是一头雾水,表示“体检报告看不懂”。

除了“体检报告看不懂”的问题,一般企业组织的福利体检基本是统一的,体检套餐千篇一律,不仅无法为员工提供有针对性的体检服务,普通大众不知如何复查和确诊,更缺乏专业、对口的医疗资源。

爱康集团正是洞察到目前健康行业的痛点和人们的切实需求,于 2017 年创新推出——有人“管”的体检这一概念以及 iKangCare+ 和 iKangPartners+ 计划。

体检怎么“管”? 第一,体检者可通过爱康 APP、官方微信、全国体检中心、客服中心 400 电话、外派上门服务等方式,得到专业、详尽的体检报告解读服务;第二,如果体检报告中出现异常数据,爱康不仅可以提供更有针对性的深度筛查项目,如超早期癌症筛查,还会通过电话追踪等多种方式,敦促体检者积极到医院就诊,更好地把身体健康“管”起来;第三,如果发现体检人有患癌风险,爱康可以为其推荐绿色就医通道。如果确诊患癌,爱康还可免费提供全国三甲医院副主任及以上专家进行二次诊断及诊疗评估服务。

### 升级体验 与优势资源合作

继有人“管”的体检战略之后,爱康不断与优势资源达成战略合作,助

力国人健康。“在基因检测领域,我们与领先的研究中心‘国家人类基因组南方研究中心’的下属机构建立战略合作,同时与透景生命、诺辉健康、为真集团在实验室体外诊断领域建立全面的战略合作关系,并开始在日常体检的基础上全面叠加更多针对性的个性化检测与筛查项目。

在人工智能领域,爱康集团与百洋智能科技达成战略合作,引入 IBM 沃森肿瘤认知计算解决方案 (IBM 沃森肿瘤),让国人足不出户就能获得专业的规范化肿瘤治疗方案。

2018 年 1 月,爱康集团与默沙东中国达成战略合作,双方以 HPV 疫苗接种为切入点,联合爱康旗下爱康

学院展开全国医师培训,共同推动国内宫颈癌防治科普,提升国人生命质量,强化全民免疫。从 HPV 疫苗接种到常规体检涵盖的 HPV 筛查,再到确诊患癌后全国三甲医院副主任以上医师的免费二次会诊,爱康集团针对宫颈癌的防控策略涵盖了宫颈癌三级预防的核心内容及百万保险服务。

未来,爱康会继续深化 iKangCare+ 和 iKangPartners+ 计划,不断引进更多合作伙伴,持续创新,提升服务品质,为国人健康做更多。

### 持续深耕 体检是个良心活儿

在医疗健康领域,医疗质量关系到每一位客户的身心健康和生命安

### 企业全景

爱康集团是中国收入规模领先的中高端连锁体检与健康管理体系,是中国体检与健康行业第一家上市公司。

爱康集团通过旗下多个品牌,为团体客户和家庭、个人提供高品质的健康体检、疾病检测、齿科服务、私人医生、职场医疗、疫苗接种、抗衰老等健康管理服务。截至 2018 年 7 月,爱康集团已覆盖香港、北京、上海、广州、深圳、重庆等 33 大城市设有超过 110 家体检与医疗中心。

### 企业大事记

2004 年 2 月,爱康网成立

2007 年 8 月,爱康国宾集团诞生。

2013 年 12 月,爱康集团旗下高端品牌爱康君安健康国际北京旗舰中心正式开业。

2014 年 4 月 9 日,爱康成功登陆美国纳斯达克证券交易所,股票代码:KANG

2015 年 3 月,爱康集团发布了从个性化体检 PC 版到 APP 的升级——爱康体检宝 1.0,正式进军移动医疗。

2015 年 11 月,爱康集团旗下新品牌爱康卓悦成立,为新一代职场精英、未来领袖提供体检、齿科、门诊的一站式健康管理服务。

2017 年 6 月,爱康集团创新推出——有人“管”的体检这一概念以及 iKangCare+ 和 iKangPartners+ 计划。

2018 年 1 月爱康与默沙东正式达成战略合作,共同推进宫颈癌防治,强化免疫,共建国人健康。

### 产品美学

爱康集团于 2017 年创新推出有人“管”的体检,通过产品和服务的创新升级,把体检真正升级为健康全管理服务,打造“基因检测+健康体检”到体检后的专业报告解读,客户在爱康体检后发现健康问题,可享受绿色就医推荐。