

央行开展集中整治 共查处 602 起 558 起整改到位

查处拒收现金行为 盒马被点名

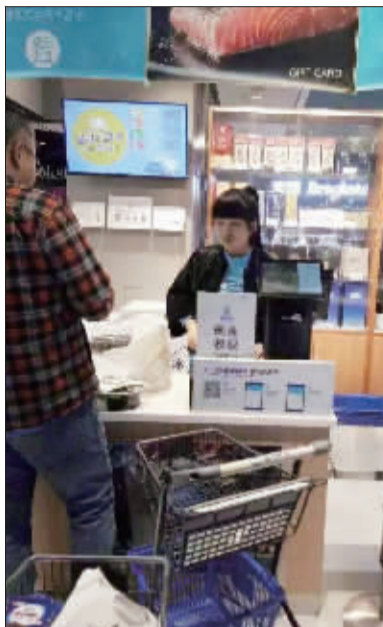
今年7-12月是央行整治拒收现金工作的集中整治期。自该工作开展以来，全国共查处拒收现金行为602起，经约谈、政策宣传和批评教育，558起已全部整改到位，44起正在处理过程中。整治焦点集中在政务和公共服务、水电煤缴费、新零售、交通类、餐饮业、景区等人口密集和涉外场所。

通报 北京地区处理 30 起 拒收现金行为

移动支付和银行卡越来越普及的现在，一些消费者在旅游景区、餐饮、零售等行业商户消费时被拒收人民币现金，群众反映强烈。对此现象，央行于今年7月中旬发出整治拒收现金公告。

公告称，中华人民共和国的法定货币是人民币，包括纸币和硬币(以下统称现金)。任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金，依法应当使用非现金支付工具的情形除外。在接受现金支付的前提下，鼓励采用安全合法的非现金支付工具，保障人民群众和消费者在支付方式上的选择权。

截至11月中旬，北京地区营管部已根据群众反映和主动发现、处理了30起不同类型的拒收现金行为，约谈了2家知名企业。北京地区的拒收现金行为中，有的是停车场、餐饮店



盒马鲜生十里堡店已设立现金收银柜台

等企业员工管理不严，导致员工为了个人方便而拒收顾客的现金，或因为和顾客因其他事宜发生矛盾而故意拒收现金。有的是企业盲目跟风“无现金”的错误提法进行不当宣传，错误地认为不收现金就“高端”了。有的是公共服务类单位“换位思考”意识不够，没有考虑到群众的多种情况，收费窗口只能刷卡、刷手机，不能收取现金，给没有银行卡、手机支付的群众造成

了不便。有的是企业以互联网新业态为名，明明店面内有人，完全具备收取条件，却不收取现金。

央行称，“我们鼓励多元化支付方式和谐发展，既要支持新零售行业的发展，也要保证现金使用，确保消费者自主选择的权利”。

集中整治期后，人民银行将建立长效机制，细化措施，建立和谐的人民币流通环境。下一步，将加大宣传力度，使公众正确理解拒收现金概念，积极支持整治拒收现金工作。同时，进一步提高银行业金融机构的现金服务水平，为社会公众提供安全、便利的现金服务。

重点 盒马鲜生被点名 已作出整改

新零售行业是整治拒收现金工作的重点，也是难点。在接到针对盒马鲜生拒收人民币现金的投诉后，人民银行上海总部立即开展调查。

经查证，在盒马鲜生消费无法使用现金，必须使用其手机客户端。为保障消费者的自主支付选择权、居民特别是老年人等偏好现金人群的正常生活，人民银行上海总部第一时间要求盒马鲜生做出整改。盒马鲜生积极配合开展整改工作，在其门店开通现金支付通道，起到了较好效果。

盒马方面的信息显示，从去年10月开始进行了多方面的完善，盒马鲜

生在每个门店宣导支付相关规定，给需要现金支付的顾客增加指引；现金收银通道的标识更加明显，便于消费者使用；做好员工培训，普及法律知识，方便消费者自由选择。

记者在盒马鲜生十里堡店看到，在一个自助结账区旁边，有一个柜台区域，传统的收银机摆在上面，旁边立了“现金结账”的立牌，时不时有顾客到此结账。

文/记者 李洪鹏 张鑫
约图/记者 张鑫

法制晚报 报花广告位★优惠招租
价格低、效果好、发行量大

- ★ 遗失声明
- ★ 寻人寻物
- ★ 声明公告
- ★ 寻求合作
- ★ 拍卖会
- ★ 留学移民
- ★ 新车销售
- ★ 驾校陪练
- ★ 展会
- ★ 婚恋服务
- ★ 投资担保
- ★ 招标公告
- ★ 房产汽车
- ★ 旅游
- ★ 律师事务所
- ★ 培训机构
- ★ 美容行业
- ★ 金融理财
- ★ 建材装饰
- ★ 招聘招商招租等

效果突出，满足不同客户需求，刊登电话：13381075888

本广告位招商
花费少 效果好
贵宾专线：13381075888

AM 奥麦车险服务
踏青赏花出游季，车险服务正当时
即日起至12月30日，车险快到期的，都可以提前享受续保优惠，参与本公司车险服务，可立即享受人保车险、平安保险、太平洋保险，商业险7折优惠(返30%)
联系电话：010-61640870

石榴集团： 建房很重要，“养房”更重要

本报讯(记者 董振杰)“现在的购房者大多是为了改善自己的居住环境，着重于对美好生活的追求。”一位房地产业内人士表示，随着房地产的发展，人们的居住理念正在悄悄发生改变。而石榴集团正是摸准了业主的心态，在为业主建好并交付房子之后，还继续解决后续问题。这样贴心的服务，受到业主交口称赞。

竣工交付后房顶外墙渗漏 开发商维保期为5年

“业主购买一套70年的大产权房，住十年八年之后，都变成了旧房。”一名在某小区居住的业主吐槽，“在小区里转一圈后，你会发现有的围墙被木棍支撑着摇摇欲坠，有的外墙保温层开裂脱落甚至发生砸人砸物现象，还有电梯出现故障将业主困在里面。”

也有业主表示，购买房子之后，开发商很快就不知去向，后续全部交给物业处理，但是物业总是以各种借口不愿处理开发商留下的隐患和遗憾。物业公司所提供的服务必然是由业主的物业费来做支撑，大部分物业对小区公共部位的维修多流于形式，对小区的道路和损坏部位进行简单的修补，最多只能是正常的维护，保证小区居民正常的生活需要而已。

那么，一套房子的保修期到底是多长时间，该由谁负责呢？记者查阅了相关规定。

根据《中华人民共和国建筑工程质量管理条例》中规定，建设工程实行质量保修制度。在正常使用条件下，建设工程的最低保修期限为……屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗漏，为5年；供热与供冷系统，为2个采暖期、供冷期；电气管线、给排水管道、设备安装和装修工程，为2年。

也就是说，最长5年之后，对于屋顶漏水、外墙防渗等，开发商可以不再负责。

每年投入数千万元 石榴集团专门品质提升

居住几年之后，房子出现屋顶漏雨、保温层开裂等现象，影响房屋的品质和居住感受，到底该找谁处理，可能是萦绕在很多业主心头的疑问。对石榴集团的房子来说，这根本不是问题。

2012年起，石榴集团选择打破行业默认的“法定保修期”，每年斥资数千万元对已交付的小区 and 商住项目进行全面修缮，到今年这一“品质提升”行动已经进行了6个年头。以往的改造行动每年进行一次，为进一步提升居住品质，让更多人长期住上好房子，2018年石榴集团将这一周期改为了每半年一次。

“没有老旧小区，只有不作为的开发商。建好一座房子并不难，难的是建好房子后，如何让业主可以在



其中一直更美好地生活。”石榴集团相关负责人表示，“‘品质提升行动’绝不是流于形式的作秀，而是实实在在地形成了一套制度，运作有流程，过程有监督，效果有考核。在不断成熟的过程中，石榴集团品质提升行动已走过6年时间，未来还会为更多的业主提供‘增值’的售后保障。”

公开征集意见 业主参与验收

石榴集团到底如何落实“品质提升”行动的？据了解，对于已售项目的升级改造，集团都是统一管理，每年年底在各小区内张贴海报向业主征集意见，业主可以通过400电话、微信后台留言等形式反馈给石榴集团，截止时间到第二年2月。

在对这些意见进行内部评估后，如果确实应该修葺，在3月份把要

维修和升级改造的内容公示出来，每个小区都会公示当年品质提升的内容信息。修葺工程完成后，公司还会邀请业主对提升成果进行验收。

到2018年，石榴集团“品质提升行动”已覆盖所有已入住的项目，就车库出入口道闸系统、车辆识别系统、小区围栏、电梯增加平层装置、增加摄像头、增加儿童游乐设施或健身器材、卫生间修缮、高层单元大堂及电梯厅铁艺护栏喷漆修缮、更换石材井盖等近百余项目进行社区品质提升。

石榴集团有关人士表示：“我们有一个理念，交房才是真正口碑营销的开始，入住后业主的满意才是企业最大的成功，我们努力让每一位生活在其中的业主获得尊严感和更好的居住感受。”