

3企业4批次学生装抽检不合格

主要问题包括纤维成分及含量、pH 值等不符标准要求 生产企业已整改 经复查检验合格

本报讯(记者 周超)今天上午,记者从北京市市场监督管理局获悉,在市教委的密切配合下,该局依法对本市学生装和高校床上用品生产企业开展了产品质量监督抽查。抽查结果显示,3家企业生产的4批次学生装产品不合格。

为加强本市学生装和高校床上用品产品质量监督,切实保护学生身体健康,北京市市场监督管理局在市教委的密切配合下,依法对本市学生装和高校床上用品生产企业开展了产品质量监督抽查。

根据近年监管工作掌握的信息,北京市市场监督管理局共对本市33家学生装和6家床上用品生产企业开展了抽查。除5家学生装和1家床上用品生产企业因未接到订单,没有生产拟抽查产品外,实际抽查了本市28家学生装企业和5家床上用品企业生产的49批次产品。按照相应产品质量监督抽查方案和GB/T31888中小学生学习校服等标准及产品明示质量要求,检验了纤维含量、甲醛含量、pH

四款不合格校服产品				
产品名称	商标	规格型号	生产日期	不合格项目
针织学生装	华美	130/70	2018-08	pH值
针织学生装	华美	130/70	2018-08	纤维成分及含量、标志
运动服	依优派	155/115	2018-08	纤维成分及含量、标志
中小学生学习校服	奥克斯特	上衣185/104 裤子185/94	2018-06	纤维成分及含量、标志

注:四款不合格校服产品中,两款华美商标产品为北京方氏华美国际服饰有限责任公司生产,一款依优派商标产品为北京依优派服装服饰有限公司生产,一款奥克斯特商品产品为北京奥克斯特服饰有限公司生产。对于以上不合格商品,生产企业已整改,经复查检验合格。

值、色牢度、可分解致癌芳香胺染料等项目。检验合格45批次,总体抽查合格率为91.8%,其中安全指标合格率97.8%。检出3家企业生产的4批次学生装产品不合格,不合格产品检出率8.2%。

抽查发现的主要问题包括,个别

学生装的纤维含量实测值与明示值不一致,纤维成分及含量、标志项目不符合标准要求。个别学生装的pH值项目不符合标准要求,贴身穿着会刺激皮肤。

对于监督抽查发现的不合格产品生产企业,市局均已立案调查,对

未履行进货验收义务、使用未经检验合格原料生产,致使质量不合格产品出厂销售的企业从重处罚并按规定公示行政处罚信息。3家不合格学生装产品生产企业均已按要求进行整改,整改后生产的产品经复查检验合格。

外卖业务加入“双十二”大战 线上线下运营升级

本报讯(记者 王思思)“双十一”的脚步还未走远,“双十二”狂欢节就要来临。作为阿里巴巴本地生活服务公司的重要成员,饿了么将首次参与今年双十二。这也就意味着,双十二从以往的线下商家到店单扩展到外卖点单业务。

除了以往传统的口碑线下商家五折优惠外,饿了么也推出了大量优惠活动,麦当劳、海底捞等众多大牌将参与5折菜品、一元秒杀等大力度优惠。另外,在整个双12期间,还增加了配送费0元起、24小时不打烊等活动。

记者了解到,今年10月,口碑和饿了么宣布合并,成立阿里本地生活服务公司。所以今年双十二,也是口碑饿了么首次联手。

在2013年,当时还归属于支付宝体系中的口碑开创了双十二狂欢节。而双十二经历了五年的时间,也是本地生活市场不断数字化、升级新零售的五年。

数据显示,参与双十二的商家数从五年前的2万家增加到200万家,覆盖场景从商超扩展到城市生活的全场景,消费体验从移动支付扩展到手机点单,数字化的生活体验正在延展到人们日常生活的方方面面。

数字经济时代,数字化成了商家升级、转型新零售的前提。根据行业公开的数据,目前中国零售市场中有57%的零售交易已经被数字化。而在本地生活服务市场,数字化率的水平仅为10%左右。

阿里巴巴副总裁范驰分析说,2014-2015年双十二,移动支付的普及开启了线下交易和人的信息的数字化。2016-2017年双十二,口碑和支付宝通过移动支付与在线商品营销,在推动线下市场人、交易、货品的数字化。而到了2018年双十二,口碑和饿了么通过移动支付、在线商品、到店手机点单、外卖点单、口碑智慧餐厅等互联网技术产品,希望全面加速推进本地生活市场的人、货、场的数字化进程,为商家升级新零售打下基础。

口碑饿了么方面表示,经过五年双十二的市场培育,如今本地生活市场已经展现出了新零售效应。绝大部分商家都将线上线下一体化运营作为升级路径,积极探索用数据重构消费链路和人货场资源配置,“希望双十二能够让本地生活服务商家更多地借助数字化手段,进行资源的整合和利用,洞察消费者需求并提供更优质的消费服务和体验。”相关负责人表示。

相关新闻

为中小企业打造“全球运”基础设施 菜鸟在比利时投建 eHub

本报讯(记者 张鑫)12月5日,比利时政府与阿里巴巴集团宣布,双方将共同在 eWTP(电子世界贸易平台)倡议下,建立更具包容性和创新性的贸易平台,促进中小企业更公平地参与跨境贸易。这意味着 eWTP 迈出了新的关键一步,继进入亚洲的马来西亚和非洲的卢旺达之后,又踏足了欧洲大陆。

根据协议,菜鸟将在比利时列日建设一个 eHub(数字中枢),枢纽总用地面积超过22万平方米。共分三期建设,首期预计于2021年投入使用。“eHub不是简单的物理设施,更重要的是用技术推动数字化贸易,特别是通过电子关务平

台的建设,有助于‘秒级通关’在全球普及,为中小企业‘全球买、全球卖’提供高效的‘全球运’基础设施。”菜鸟副总裁史济苗表示。

这是全球智能物流骨干网在西欧地区的关键布局。项目建成后,列日 eHub 将与西欧密集的路网和仓储网络迅速连接,提升西欧的物流效率。

截至目前,菜鸟已相继在杭州、香港、吉隆坡、迪拜、莫斯科等地陆续推动 eHub 落地。随着此番列日 eHub 的落地,欧洲中小企业也迎来了“秒级通关”的新机遇,未来可以更加便捷地参与全球跨境贸易。

银行和手机地图跨界合作 取号预约省时间

本报讯(记者 王伶俐)继推出公交查询、环境质量信息查询和汛期积水路段查询等便民化功能后,从本周一开始,北京市民可通过高德地图对平安银行相关业务进行预约取号了。

记者尝试在高德地图搜索“平安银行”,显示结果不仅包含北京平安银行的网点位置,还能查到网点营业时间和业务受理范围,同时还可以实时查看当前排队人数这一动态信息,一键进行预约取号,这就大大节省了在

银行网点排队办理业务的时间。

在点击进入对应的平安银行网点详情页之后,还可以了解到网点客流分布时段,有利于合理安排前往时间,避开银行客流高峰期。

据悉,今年4月,高德地图与平安银行北京分行达成签约合作,率先将北京地区的所有ATM机和营业网点的相关信息接入高德地图。目前,双方合作进一步拓展到全国范围,覆盖到平安银行近千家门店。平安银行也

成为首家在高德地图APP提供线上网点服务的银行。

高德地图副总裁侯金刚表示,为了更好地满足用户在真实出行场景下的多样化需求,希望给用户提供更基于位置的立体化信息服务。此次与平安银行合作推出线上预约取号等服务,是高德地图在全面打造立体化信息服务方面的又一项新举措。

平安银行行长特别助理蔡新发表表示,以客户为中心,通过科技赋能、跨

界合作等手段不断丰富门店服务场景,为客户提供线上线下无缝的服务体验。此次与高德地图合作发布线上门店服务,让平安银行的服务创新触手可及,减少客户在门店等待时间和业务办理时间,提升到店体验。平安银行也通过科技赋能实现了门店服务的精细化管理。

未来,双方将致力于打造丰富的金融和生活场景,为双方用户带来更高效、更贴心的服务体验。