

## 乐视第4代超级电视

本周二,乐视举办了“玩大的”发布会,推出三款生态电视——第4代超级电视 X55(超4 X55),定价3599元,标配价值149元乐视无线游戏手柄尚酷版;超4 X43,定价1699元;超4 X40,定价1899元。

超4 X55、超4 X43、超4 X40采用最新、最强的智能电视旗舰芯片Mstar6A938,4核1.7GHz 64位处理器以及Mali T820高性能旗舰GPU,3GB超大运行内存+16GB/32GB eMMC5.1高速闪存,集成业界最顶尖的画质引擎——“4K臻彩引擎 M-Genuine S1-Pro”,通过围绕解噪、先进颜色处理、解抖动、支持HDR等创新技术,能有效消除视频噪声、信号传输过程损失的细节和色彩,提升电视动态图像处理能力。

随着超第四代超级电视的推出,乐视超



级电视现已全系进入Mstar6A938和高通骁龙810时代,只有尺寸大小不同,没有配置高低之分。

## 三星Galaxy C 发力移动支付

近日,三星发布Galaxy C系列智能手机——Galaxy C5和Galaxy C7。新品全系列定价在3000元以内,并推出枫叶金、蔷薇粉等多颜色。

三星电子大中华区总裁裴敬泰表示,三星电子充分发挥中国本地开发团队、产品企划等研发力量,不断推出像Galaxy C一样,满足中国消费者需求的至诚之品。“以往,我们都是通过科技创新,来创造需求。这次,我们是在做好这些的前提下,重点做好需求满

足,也可以说是一种针对中国消费者重点需求和体验的供给侧改革。”他特别提到,三星智付与支付宝的战略合作,是为了让移动支付体验更快捷。

三星Galaxy C5将从即日起开启预订,6月6日起线上全渠道首销,6月9日起可通过线下各渠道入手新机。预售活动期间,有“旧爱换C”粉丝福利,参加以旧机换新机活动即可享受高额环保补贴。

### 新品推荐

## “优朋云·少儿”

本周二,优朋音乐发布中国最具国际水平的本土化少儿内容产品——“优朋云·少儿”。“优朋云·少儿”整合了Babyfirst、CBBC、巧虎等国内外知名少儿品牌内容资源,并根据中国实际推进本土化制作。

据悉,优朋云·少儿是一款面向0-6岁学龄前少儿的内容产品,其专属与分享的理念区别于传统少儿电视节目。优朋云·少儿将根据性别、年龄等要素为宝贝定制个性化

界面,建立宝贝自己的卡通形象,记录宝贝的成长与收获,为其提供一个专属的安全健康的观看习惯。

同时,优朋音乐还宣布成立“优朋云·少儿”关爱少年儿童健康成长主题基金、“优朋云·少儿”中国优秀少儿内容产品研发基金。未来,优朋音乐每月将从每个优朋云·少儿订购用户的营收中提出一元,投入优朋云·少儿成长基金。

## 长虹首款双模式儿童电视

本周一,长虹首款双模式儿童电视正式上市。据悉,长虹G3、CHiQ电视Q3T等产品目前已实现搭载,后期陆续将全面覆盖长虹及CHiQ旗下主流电视产品。

长虹儿童电视拥有双模式+双UI界面,搭载了长虹2016年新推出的UMAX影院系统,领先的HDR+画质解决方案,标配4K;同时最大的特点是,“秒变”为一台全新的儿童电视,UI完全为适应儿童操作习惯及呈现方式,包含有动漫、教育、故事等全系列儿童内容,并采用当下最新人工智能语音技术,通过语音操控的方式就可以很快找到孩子需要的内容。

电视切换到儿童模式后,电视屏幕自动切换显示模式,降低伤眼的蓝色光谱,画面更柔和,不损伤小朋友的眼睛。家长可自行设定孩子的观看时长,即使不在家,也能确保孩子不会用眼过度。

据悉,搭载儿童电视系统的长虹G3系



列电视即日起可在京东、苏宁易购、天猫商城、国美在线等各大平台购买;50、55、60、75英寸分别售价3499元、3999元、4999元、9999元。

## 欧宝家居新三板挂牌上市

继圣象、德尔、大自然、富得利后,山东欧宝家居股份有限公司(证券简称:欧宝家居 证券代码:837239)的挂牌申请获得批准,并于5月17日挂牌。欧宝家居在新三板成功挂牌上市,标志其正式进入资本市场。据了解,欧宝家居成立于2003年1月6日,主营业务为地板、木门的研发、生产和销售,下游客户主要为房地产开发企业、建筑施工企业、装饰企业以及个人客户等。

谈到上市,欧宝家居总裁赵

全起认为会给企业带来诸多优势:公司美誉度与知名度将大幅提高,受到股民认可;较强的融资功能和资金实力,在未来扩张时有较强的引资能力;容易引进与留住好的人才,提高团队运营能力;管理水平大幅提高可以提高产品质量和服务质量;可以获得更多的政策红利,提高盈利能力;综合竞争力的大幅提高,可以使公司走得更好更远。

## 腾讯汽车发布“千乘计划”

本周一,腾讯汽车发布了最新汽车自媒体解决方案:推出“千乘通”汽车客户和自媒体智能任务发布平台,建立自己的自媒体联盟组织“千乘汇”。腾讯网副总编辑葛敏说:“腾讯将继续发挥连接器的作用,在解决用户多元化和个性化需求的同时发挥平台的聚合优势,促进行业繁荣发展。”

腾讯汽车商务主编陈茂林介绍,“千乘通”是一个连接汽车客户和自媒体的智能任务发布平台,客户可以通过平台发布自

己的需求和任务,在平台上挑选粉丝符合自身产品用户定位的自媒体账号发布。自媒体可以通过该平台来领取任务并完成,从而实现客户的需求满足,也促进自媒体自身的生存发展,为用户提供了优质的汽车资讯,实现三方共赢。

“千乘汇”是腾讯汽车建立起的自媒体联盟组织,可以将优质和具备成长潜力的自媒体推荐给投资人,促进自媒体获得融资,加快发展和成长进程。

## 酷开推出首款HiFi电视

近日,酷开召开大屏新价值战略发布会,推出全球首款HiFi大内容电视酷开A2系列。该系列新品电视由红点至尊大奖工业设计团队操刀,首创电视领域“家族式”前脸设计。

酷开A2电视搭载了Mstar6A938旗舰芯片,此芯片的业内地位相当于手机界的高通骁龙820处理器,其性能较前代芯片提升40%,拥有更强大的信息处理能力。酷开A2电视还采用了MEMC运动补偿、HDR等多种先进技术,在保证视觉画面流畅不卡顿的前提

下,提高图像的彩色效果。

此外,酷开系统作为专为电视而生的系统,具备三大优势:操作快,响应快,更新快。通过优化操作界面,确保响应无延时、切换流畅,酷开系统一直在不断优化与升级,不断优化系统代码与底层芯片适配,每周都会放出内测版本。

同时,酷开宣布与爱奇艺合作,共推100万台A2系列“VIP电视”,并包含2年爱奇艺VIP会员。这一举措实现了“好电视+好内容”的完美结合,使用户享受到了“货真价实”的VIP服务。

### 本周动态

## 京东6·18将3小时送达

本周起,京东6·18大促正式启动。6月1日至6月17日,京东3C、家电、消费品、服饰家居及生鲜五大事业部率先启动促销专场,6月18日至6月20日京东将开启全品类“低价购狂欢”。

京东集团副总裁兼家电事业部总经理闫小兵表示,“农村市场今年也全面参与6·18大促”。此外,为了刺激厂家的“参战”热情,京东家电还将首次推出6月销售排行榜,目标

是京东家电今年6月要创造国内家电行业单月最高销售额的新纪录。

闫小兵介绍,今年京东6·18大促家电板块有几个特点:一是货源储备创历年最高;二是厂家积极性高;三是很多产品型号创造了历史最低价格;第四也是高端产品最丰富的一年。

此前,阿里和苏宁在6月1日宣布加强物流合作,将在北京、上海、广州、深圳、杭州、南京这六个

城市实现“半日达”,闫小兵表示,“半日达”在北京、上海,谁都可以做到,京东现在宣传三小时到达。北京这种中心城市,半日达对各家来说都没有难度,难的是在全国更大面积、更多城市,甚至农村地区能够做到次日达,以及最大限度地实现两日达、三日达,这是物流能力的体现。“在北京,我们可以实现更精准的送货时间控制,可以做到定向服务。”

## 这才是电视!三星点名量子点

本周二,三星电视在北京召开“三星SUHD TV鉴赏会”,特邀韩国工程师展示SUHD TV的创新成果,点名量子点是电视面向未来的首要基准。三星电子大中华区电视营销副总经理刘峻光表示,“未来电视首先需要营造‘感觉,我就在那里’的极致沉浸感体验,而三星给出的答案就是第二代

SUHD量子点电视。”

作为量子点技术的先驱,三星拥有几乎150项相关核心专利技术,且是全球唯一推出无镉量子点电视的厂商。因采用10-bit量子点显示面板,三星第二代SUHD量子点电视甚至能够表现最多10亿种颜色,色彩细节表现力是普通电视的64倍。

三星SUHD TV还推出了蛾

眼仿生的深黑减反技术,光反射现象明显减少、眩光降低,同时开创了HDR 1000的全新行业标准。量子点和HDR的结合,还解决了散热和使用寿命等一系列问题。

作为三星推出的全新系列,2015年SUHD TV的销量超过百万台。2016年,三星预计SUHD产品线将扩张30%,销售额将增加2倍。

## 美的冰箱携手中粮健康打造智能膳食生态链

近日,美的冰箱与中粮集团达成战略合作,双方将在健康饮品、营养食品、功效食材、一键食材购买配送等方面的技术和产品应用领域开展系列合作,基于美的全新一代智能冰箱及智能大数据系统,结合双方的优势,在健康管理中的健康饮食和营养管理方面,为用户提供更多有价值的内容和服务。

据了解,即将上市的全新一代美的智能冰箱,在智能化方面再次“华丽升级”。硬件方面基于全球的图像识别和智能数据标签技术,可毫秒级识别超过500种的食材,智能标签识别准确率近100%。可智能链接生鲜超市,打通从食材管理到采购到配送的“端到端”的整条生态链;另外,新一代的智能基

于智能云系统和大数据分析,将实时记录每种食材食物的热量、形态,自动同步用户的健康数据,链接大医疗产业等。

美的冰箱负责人表示,希望透过云端整合,打造一个饮食生态闭环,为消费者带来安全、健康、便捷的饮食管理,更好的服务对健康生活有追求的中国家庭。

## 《我叫MT3》封测推出“点卡服务器”

近日,《我叫MT3》将在6月公测的消息发布。据悉,除保留游戏首测时的免费服务器外,MT3还将增开“点卡”服务器,点卡服于5月29日启动删档封闭测试。

与其他点卡游戏相比,《我叫

MT3》点卡服务器采取的是“天卡”制度,玩家20级前免费玩;20级后,玩家每登录一天,需要支付2元钱;不登录则不需要付费。

公司CEO邢山虎还表示,面向安卓全渠道的第一次删档封闭测试

日期已在5月30日开始,目前玩家可以在应用宝、小米、360、百度、UC、华为、OPPO、VIVO、魅族等各大安卓平台进行预约帐号。

目前,《我叫MT3》预计将在6月中旬正式开始苹果公测。