

回归联想 打造小屏超旗舰手机 将采用全渠道战略

ZUK Z2 上市发布“联想模式”

在正式回归联想后，本周二，联想 ZUK 在北京正式发布了“小屏超旗舰”手机 ZUK Z2。作为联想 ZUK 今年的第二款力作，这款新机来势强劲，不俗的颜值、彪悍的配置、极致的性能及差异化定位均让人眼前一亮。

5个“超”字诠释 Z2

联想集团副总裁、首席用户体验官常程用“性能超极限”、“手感超清爽”、“续航超久远”、“体验超细腻”、“生态超连接”5个“超”字来诠释对 Z2 的定义。

联想 ZUK Z2 手机使用了主频为 2.15GHz 的高通骁龙 820 处理器，采用 14nm 工艺制程，内置四颗基于 ARM 构架自主研发的 Kryo 内核，可以一键超频，主频最高可达 2.3GHz。在 GPU 方面，Adreno 530 图形计算性能提升 40%，同时功耗降低了 40%。

手机采用双面玻璃材质机身，并将科技前沿的 2.5D 玻璃融入其中。同时，联想 ZUK 独有的多点分布式自学习温控引擎 2.0 技术，通过自学习的发热特征库对发热行为预判并作出相应处理，使 Z2 在日常的持续使用中能保持一个相对恒定的温度环境，拒绝发烧，让手感超清凉。

此外，联想 ZUK Z2 手机集成了一直备受赞誉的 U-Touch 功能，支持“湿手模式”，汗水、雨水都不影响指纹解锁。

续航能力上，联想 ZUK Z2 手机

发布会当天，联想 ZUK Z2 手机在联想 ZUK 官网、联想 ZUK 天猫官方旗舰店、苏宁易购、苏宁易购天猫旗舰店四大平台同步启动预约，售价 1799 元。6 月 7 日将在这四大平台进行首轮发售，随后将登陆苏宁实体店及更多其它线下店面。

采用第三代高密度锂聚合物电池，在 5 英寸的小屏机身中容纳了 3500mAh 的超大容量电池，并支持双芯片并行快充，保证了手机的“持久强效”。此外，联想 ZUK Z2 手机还能够根据用户运动、打车、WIFI 等特定场景与应用使用情况，设计更均衡的省电配置，让续航更加持久。

据介绍，Z2 用户可享受“游戏特权”、“阅读特权”、“音乐特权”、“视频特权”、“商城特权”、“服务特权”等众多特权服务，包括随机一次性赠送价值 50 元人民币的游戏 V 币，游戏玩家可通过 V 币购买游戏道具。基于骁龙 820 SPU 及内置专业传感器的深度开发，通过内置的 U 健康应用，联想 ZUK Z2 手机提供了用户与健康服务的连接。包括可自动识别运动模式，智能运动暂停和继续，可以实时记录时间、步数、运动距离，并且通过多个传感器辅助计算完成精准的运动轨迹。并通过桌面、负一屏、皮套表盘等多重更直接的方式，能够把运动健康的数据及时呈现出来。



“联想模式”发布 将采用全渠道战略

在长期与用户的接触和调研中，联想 ZUK 发现很多消费者喜欢小屏手机，但手机市场中，小屏与低配基本画上了等号，小屏手机虽然握持感好、携带方便，但配置和性能上却往往大打折扣。同时，联想 ZUK 注意到小屏爱好者对旗舰性能和一流体验的需求，为解决这一痛点，打造出“小屏超旗舰”手机 Z2。

从去年的 Z1 到今天的 Z2，联想 ZUK 坚持技术攻坚解决用户痛点，在每一个体验细节上悉心雕琢，

毫不妥协。“我负责极致做机，你负责极客体验”是联想 ZUK 的态度宣言。

市场渠道上，联想 ZUK 将采用全渠道战略，在 ZUK 官方网站外，还与苏宁易购、天猫达成战略合作，未来也将进入苏宁实体店及更多线下店面，线上线下市场同时发力，让更多消费者可以体验到 Z2 手机的魅力。

此次发布会上，联想手机的发展重心和业务模式也更加明晰，在市场竞争愈发白热化的阶段，联想

手机要如何逆势进发转型升级、重塑核心竞争力，联想集团高级副总裁、移动业务集团联席总裁陈旭东在发布会上给出了自己的答案——要在现今手机行业的几种业务模式之外，寻找一条新的出路，即“联想模式”——产品、品牌和渠道三箭齐发。

即在好产品的基础上，加大品牌投入，同时大力拓展、强化线上线下渠道，联想手机今年可以说是火力全开。

文/记者 王伶俐

3C 一周行业动态

中国医药 O2O 先锋联盟成立

上周，由阿里健康发起，百佳惠苏禾等连锁药店参与的“中国医药 O2O 先锋联盟”成立。该联盟致力于打造 O2O 生态圈和会员管理平台，推进医药分开，探索与医院建立良性合作关系，为联盟成员提供医药零售与互联网相关培训、教育服务；开展行业调研，分析行业形势，开发信息资源，建立信息与会员网络。通过联盟平台，集聚医药与

产业合作的综合优势，制定行规行约，提高行业素质和服务水平。

据阿里健康董事康凯透露，联盟一方面努力承接医院的外流处方，另一方面进一步丰富药店的服务场景，引入网络医院的远程诊疗，配备血压、血糖、心电图等智能检测硬件，变身社区居民的健康中心、分级诊疗的新入口。目前 65 家连锁药店、1 万多家药店门店加入联盟。

“游戏产业·新生态联盟”成立

上周，腾讯 GAD 全球游戏开发者峰会上，由腾讯游戏开发者平台牵头，囊括了技术、资本、发行、推广、厂商等 51 家企业在内的“游戏产业·新生态联盟”正式成立，并正式对外公布了《独立游戏开发者扶持计划》和《游戏行业人才培养计划》。

腾讯互动娱乐研发部总经理聂志明表示，游戏产业·新生态联盟将主要致力于构建人才培养、游戏开发、发布和商业化运营的生态链，打造开发者和行业资源之间的链接器，聚合腾讯乃至业内的技术、数据、资金、孵化、推广、发行等各类

资源，针对开发者的需求和痛点，为开发者提供一站式、全方位的扶持，进一步为开发者整合资源，切实谋求福利。

此外，腾讯还为行业新人打造培养计划，包括 GAD 游戏学院、GAD 专家导师团、开发系列丛书、赛事活动和高校俱乐部等内容，其中 GAD 游戏学院是培养行业新人的主题，包括线上线下学习，在线下实践和考核实现游戏开发学习闭环。腾讯未来的战略将会聚焦到内容产业，腾讯 GAD 开发者平台将会成为游戏行业的链接器。

优朋普乐正式发布优朋云

日前，优朋普乐面向全球互动电视行业生态合作伙伴推出互动电视专属云服务——“优朋云”，并正式明确优朋普乐公司全新精准定位——互动电视云服务商。优朋普乐现场签署发布了八大重磅战略合作项目，涉及广告战略运营、内容数字发行、内容合作战略、内容运营战略合作、大数据等多个层面，并正式宣布了“优朋云”海外市场的战略推进。

优朋普乐董事长兼 CEO

邵以丁表示，“优朋云”是优朋普乐历经 8 年，专注为全球互动电视行业打造的集“技术云服务”、“运营云服务”、“媒体云服务”、“商业化云服务”于一体的全方位、复合型云服务。“优朋云”服务将在今年内正式针对海外主流市场进行规模化落地，将覆盖东南亚、欧洲、北美洲、南美洲、澳洲等五大洲，为当地的互动电视生态合作伙伴提供专业的云服务支撑，也同时将中国的优质文化内容输送到全球海外的主流市场。

百度贴吧上线娱乐频道

近日，百度贴吧宣布贴吧娱乐频道正式上线，并同时发布了百度贴吧的首款理财产品：娱乐盈。据介绍，贴吧娱乐频道上线后，将开放百度全平台产品的 28 亿娱乐类流量（日 PV），供娱乐大 V、影视机构等娱乐圈伙伴分享。

百度副总裁、贴吧事业部总经理陆复斌表示：“百度贴吧是互联网粉丝文化发源地，在娱乐行业一直占据举足轻重的地位。在贴吧娱乐频道上线并开放 28 亿

娱乐类流量给业界，将是百度贴吧垂直化运营的一个重要举措。未来贴吧娱乐将在娱乐行业与影视机构、娱乐大 V、粉丝等重要角色探索更多移动互联网时代的合作和共赢模式。”

首批与贴吧娱乐达成战略合作的包括光线影业、华策影视、韩国 SBS、芒果 TV 等知名影视制作机构。关爱八卦成长协会、青年电影手册、八只娱记等在内的娱乐大 V 也将以自媒体身份入驻贴吧娱乐。

“知乎 Live”功能上线

近日，知乎实时问答形式的新产品功能“知乎 Live”正式上线。目前，这一功能会在个人首页的顶部以入口形式出现。

知乎创始人兼 CEO 周源介绍，“知乎 Live”作为知乎客户端的新产品功能，在社区原有问答、专栏等文字形式基础上，为用户提供实时的问答互动体验，也拓宽了知乎原有的内容展现形式。

用户需要通过申请和审核，成为“分享者”，继而自主决定发起时间，在单独的 Live 内围绕所擅长话题进行答疑、分享。“听众”则需要通过购票获取参与资格，以 AMA 的文字提问形式与嘉宾进行互动。分享进行时，“分享者”只需要点击“听众”所提出的问题便可直接进行语音回答，在语音上方还会有相关问题的标注，方便信息检索。即便在 Live 结束后，用户仍然可以在个人主页回看、浏览所参与场次知乎 Live 内容，使得内容具备可沉淀性和可搜索性。

文/记者 王伶俐