

今日快评

培养规则意识 还得有些“老虎”

新闻提示

昨天,一男子与多名儿童在北京野生动物园自驾区下车,期间,动物园工作人员对其进行劝阻。下车的图片被其他游客拍到,引发人们对动物园安全的又一轮思考。北京市公安局官方微博“平安北京”转发图片,并称:难道这么多血的教训还叫不醒你?老虎不是吃素的!

老虎吃肉是常识,在野生动物园的猛兽区不能下车也是常识。但这样的常识性规则就和“闯红灯危险”一样,虽被大家所认知,却仍有一些心存侥幸、大大咧咧的人要明知故犯。

正如“平安北京”所说,在这个问题上早已有了血的教训。例如,2010年6月,一对父子在西安秦岭野生动物园徒步误入虎区,父亲不幸命丧虎口;2015年8月,一名女性游客在秦皇岛野生动物园白虎园区自驾参观时违反规定自行下车,受到老虎攻击,后因抢救无效死亡;就在去年7月,八达

岭野生动物园东北虎园区内,发生老虎伤人事件,造成1死1伤。

面对这些血淋淋的事件,人们关注的无非两个焦点:其一,为什么血的教训叫不醒某些人,为什么他们还敢以身犯险,甚至带着孩子置身险境?其二,动物园方面是否做足了防范措施?是不是有足够的危险警示?

对于第一个问题,既说明某些游客无知、胆大,也说明不少人在骨子里就缺乏一种规则意识——他们不认为规则是用来保护自己的,而总是觉得规则所带来的约束很讨厌、很烦人。只有别人遵守规则而自己却敢于违反规则甚至蔑视规则的时候,才能显出自己很牛、很厉害。殊不知,狮子老虎可不在乎你那自以为是的特权想法,你敢凑过来,它就真敢咬你。

不仅仅是在野生动物园,在生产安全、交通安全等诸多领域,正是由于某些人规则意识的缺失,才酿成了一起起的惨祸。要改变这样的心理状态,

既需要常规的教育与疏导,也需要我们的社会上多一些“老虎”——倘若我们对各种违规行为的制裁都能像野生动物园的老虎那样说来就来,不分“情面”、不讲“通融”,人们就会逐渐形成对于规则意识的尊重,那么因违规而酿成的事故也就会越来越少。

至于动物园在防范上面,既然你所面对的游客缺乏规则意识、就喜欢通过违规来刷一刷“存在感”,那么你把“禁止”的标牌写得再大又有什么意义?规则需要因人而异,当血的教训叫不醒某些人的时候,为了避免悲剧的发生,就只能强化技术防范,让他们想违规也违反了。

在老虎伤人伤亡事件之后,八达岭野生动物园于去年8月暂停了猛兽区的自驾游,但是时隔一个月之后,那里增设了电网并部分恢复自驾游。事实显示,电网的作用毕竟是有限的,只要自驾游存在,危险的隐患就不能排除——上个月,一辆小轿车在八达岭

野生动物园的黑熊区误开车窗,遭多只黑熊围堵,熊爪伸进车内……

显然,无论是游客因规则意识缺失而冒险下车,还是因防范意识不足而未落锁、误开车窗,都说明在我们的野生动物园开展自驾游的“软件环境”并不成熟。前些年,很多野生动物园都要求游客乘坐园区的专车游览,而园区的专车有护网,并且不会随便停车、开门,因而可以在最大限度上保障游客安全。

人命大于天,在游客们的规则意识、防范意识明显不足的情况下,我们或许只能采取技术防范的手段。为了避免血淋淋的事件再度上演,各大野生动物园的自驾游或许还是需要暂停——直到广大游客都学会了尊重规则。



本报评论员 庞岚
相关报道见 a08 版

有一说一

紫菜到粉丝 食品谣言该咋破

据《现代快报》报道,继“塑料紫菜”后,又有传言称龙口粉丝也是塑料做成的。记者发现,与塑料沾边的还有大米等食品,但这些信息最终都被证实是谣言。它们对检验检测机构造成巨大的资源浪费,相关行业遭受的损失则更大。

“塑料紫菜”谣言肆意传播之时,有业内人士算了一笔账,一则只有短短几十秒的视频谣言,在短短几天的时间内,就可能给相关的紫菜生产企业造成上亿元的经济损失,而后续影响还没有被统计在内。由此可见谣言的社会危害到底有多大,现在“塑料粉丝”、“塑料大米”又来,不能不让人为相关企业再捏了一把汗。

每次类似谣言出现的时候,不管是专家学者还是政府部门、媒体,都呼吁公众不信谣、不传谣,但一方面大范围传播的谣言的确具有一定的迷惑性,另一方面传谣的成本过低,最终导致不实之说引发

社会恐慌。2015年11月1日起施行的《刑法修正案(九)》,将在微信、微博发布假消息等9种常见行为列入刑事处罚范围。日前发布的《食品安全欺诈行为查处办法》(征求意见稿),拟将编造、散布、传播虚假食品安全信息列为食品安全欺诈行为。未来,网友盲目传谣信谣,将为之付出沉重的代价。

此外,杜绝食品谣言的蔓延还要相关部门做出更多的努力。首先,加强监管,杜绝造谣产生。一方面微信等自媒体平台应肩负起必要社会使命,对大范围传播的涉及健康、养生等信息进行筛查、屏蔽、追责;另一方面,大众媒体有义务及时向社会澄清谣言,并普及相关知识,避免公众偏听偏信。其次,食药监、工商等部门进一步落实食品溯源机制,以及问题食品信息公开,避免公众盲从。行业和监管共同发力,才能抵抗谣言。

苑广阔

一家之言

奥迪特殊优惠 念歪了政商经

据《法制日报》报道,在一些城市的奥迪4S店,不同身份的人享受的优惠不同。比如,公务员可以多享受1%-2%的折扣,个体户却不可以。

尽管“我的生意我做主”,但如此的偏好公务员群体,对他们在价格上优惠多多,难免让人觉得不公。在普通人眼里,或许这就是一种唯唯诺诺的媚权行径。

诚然,或许对于厂家和4S店而言,“惠利”公务员属于销售噱头,毕竟,这部分人群,收入稳定、身份地位高,消费和转介绍能力强,值得投资。这是为了“私利”。但是从深一层面讲,可曾想到过“公害”?一方面,可以纵容公务员群体,产生高高在上的优越感;另一方面,于销售商而言,只能会给人“媚权感”,自毁形象。

况且,从法理上讲,针对公务员

群体给予“额外”优惠,此种做法也值得商榷。若是认定奥迪具备市场支配地位,那就违反了我国反垄断法,涉嫌价格歧视,属滥用市场支配地位行为;若是认定不具备市场支配地位,则涉嫌反不正当竞争法等法律法规规定的商业贿赂行为。而相关部门,均不能视而不见。

其实,随着我国反腐力度的加大,对公务员的消费行为管理不断趋严,商家只侧重公务员群体搞营销,不仅涉嫌“势利眼”,更是“近视眼”。同时,如此“厚爱”公务员,也是一种可怕的价值取向,建立在一种价值取向之上的商业道德更加可怕。

正常的政商伦理,应当是企业与权力部门边界清晰。“看人下菜碟”的销售策略不得人心,需要在未来的市场规范中扭转这一不正之风。杨玉龙

社会观察

小学语文教材容不得“试错”

据《中国青年报》报道,近日,有网帖爆料人教版小学语文教材中的个别课文是“假课文”。比如,《爱迪生救妈妈》一文,根据历史资料,爱迪生小时候的那个年代根本没有阑尾炎手术,课文所叙述的内容根本不存在。再比如,《地震中的父子》一文所述时间与真实情况存在出入等。对此,人教社回应,课文绝不是杜撰的,有相应的文章来源。

针对此次语文课本中出现的问题,出版社回应,引用源头出自电影作品,也有学者表示,语文教学应首推文学性,对其真实性不必过度较真,学生应该学会跳开教材探寻真理。但笔者认为,作为小学生入门教材,特别是以历史上的真人真事作为背景,此番虚构并不应该被推崇。

小学语文课本的使用群体是刚刚步入社会的“小豆包”,其兼具文学教育和社会道德教育、价值观养成的双重使命。文章入选,应当尊重必要的真实性、逻辑学和科学性。试图在小学教

材中植入“试错”功能,让学生边学边挑错,提高知识鉴别能力,有违小学生的认知规律。

从结果来看,一旦小学生了解真相之后,不但起不到对学生的正面教育,载不动真道理,反而会误导学生,让学生怀疑老师教给他们的真道理和正确的价值观。比如《华盛顿与樱桃树》这篇“假课文”,初衷是通过描写华盛顿的诚实,教育小学生要从小当一个诚实的人。但是,这故事本身是杜撰的,用一个不诚实的故事教育小学生要诚实做人,这无疑是一个巨大的讽刺。

目前,对于社会存疑或者被专业人士定性为杜撰的假故事,应尽快被少于名人光环的“真故事”所取代。而对于目前尚未退出教材的“假课文”,也应当明确告知课文中的故事是杜撰的,逻辑有问题、违背科学性等问题,让语文老师在教学正确引导小学生,避免老师当成真人真事教育学生,产生副作用。

张立美

有话要说

培养高级技工应以市场为导向

据《工人日报》报道,社会科学文献出版社发布的2017年人才蓝皮书《中国人才发展报告(NO.4)》指出,我国高级技工缺口高达1000万人。为此,人社部副部长汤涛要求:要大力发展技工教育,把培育工匠精神贯穿技工教育全过程。

从数据对比来看,我国高级技工严重短缺,成为制约我国产品质量的一大因素,导致国货质量难以提升,工艺水平长期落后,制造业整体居于低级阶段。而要想改变这一状况,打造更多的“中国品牌”,不仅要倡导“工匠精神”,更要通过建立市场激励机制,培养更多的高级技工,让高级技工的薪资待遇、社会地位,都大幅提升,从而扭转现行教育模式,吸引更多优秀人才向高级技工发展。

我国现行教育体制,过于重视应试教育,以高考分数为指挥棒,教育资

源过度倾斜至普通高等教育,对职业教育的重视和投入都不足。加上技术工人的社会地位不高,社会对职业教育存在歧视心理,导致职业教育难以吸引到优秀学生,培养高级技工也就有心无力了。可见,需要重新分配教育资源,改革教育体制,给予职业教育更多的资源,提高技术工人的社会地位,让高级技工享受到更好的福利待遇,从而建成人才导向渠道。

工匠精神的培育,不仅需要大批从业者具备精湛的技艺、职业审美能力,还需要合理的薪资匹配和职业晋升渠道作为保障。为此,国家有必要从整体正视相关企业的劳动环境和薪资待遇,为专业型人才从职业技能考核等方面建立更完善的机制。只有这样,才能吸引更多的年轻人去尝试相关行业,并留住真正的人才。

江德斌